



شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان  
شبکه فراگیر کسب و کار خوشه فرش ماشینی کاشان و آران و بیدگل

# فرش ماشینی

MACHINE-MADE  
CARPET



اتحادیه ملی تولیدکنندگان  
و صادرکنندگان فرش ماشینی

مجله الکترونیکی فرش ماشینی / اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ / صاحب امتیاز: اتحادیه ملی تولیدکنندگان و خوشه فرش ماشینی / مدیر مسئول: حسین عدالت / سردبیر: عبدالمجید رفیعی برزگی

اسرار غائب از نشانه‌های حاضر جسته‌ایم / امین فاروقی ✓

تدوین چشم‌انداز صنعت فرش ماشینی / محمود تولایی ✓

طراحی مدرن مستلزم شناخت تکنولوژی بافت است / علی فرهی ✓

# دوک

شبکه اجتماعی صنعت فرش و نساجی

# Dook<sup>TM</sup>



«کپی‌کاری» به خودی خود منفور نیست / گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت اسلیمی ✓

شکوه نساجی ایران در قرن شانزدهم میلادی / میثم نوابی‌پور ✓

خط و نشان! / گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت فرش مجلل و مالک مجموعه توریستی «مجیدآباد» ✓



Deutsche Messe

ARTEMIS

# شرکت کنندگان ایرانی حاضر

## در نمایشگاه فرش دمو تکس ترکیه 2022

Hall	Booth	Company	Hall	Booth	Company
tent	B210	فرش پرنیان 	2	C210	فرش افشار زرینه 
2	A170	فرش محتشم 	1	A275	فرش الماس کویر 
tent	B220	فرش نگین مشهد تابان 	tent	B172	فرش ارغوان کاشان 
tent	B215	نویان تاب ریز (قالی رز) 	tent	A200	فرش آرشام 
tent	A190	فرش رویال گلد 	tent	B190	فرش آسایش 
tent	B230	ساینار الکترونیک کاشان 	tent	A230	فرش بزرگمهر 
tent	B240	فرش شادلین کاشان 	2	A190	فرش داریوش 
tent	B174	فرش شادرخ 	2	B220	فرش فرهی 
tent	B110	فرش شاهرخ 	1	A120	فرش قیطران 
tent	A130	قالی سلیمان 	2	C300	فرش قصر ایرانیان 
2	A300	فرش سورنا 	2	A290	فرش جردن 
2	B230	فرش زرتشت 	tent	B232	فرش کاترین کاشان 
tent	A100	موکت ظریف مصور 	2	B200	فرش ماهور 
tent	B176	آریا تدبیر 	tent	A210	فرش مهر و ماه 





در راستای رویداد ملی گام دوم دانشگاه آزاد اسلامی؛  
سرای نوآوری فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان  
و مرکز تحقیقات فرش ماشینی برگزار می‌کنند:

# همایش ملی صنعت فرش ماشینی ایران

The 6th National Conference on Machine-made Carpet Industry

## چالش ما، نوآوری ما

بیستم اردیبهشت ماه ۱۴۰۱  
دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان  
10 May, 2022  
Islamic Azad University, Kashan, Iran





# Sinatex

سیناتکس، نامی ماندگار

آدرس:

ایران - کاشان - شهرک سلیمان صباحی بیدگل  
- بلوار شماره ۱ - بلوار سازندگی - پلاک ۲۱۸

همراه: 0913-161-3006

فکس: 031-547-51083

تلفن: 031-547-51082

وب سایت: [www.sinatextile.ir](http://www.sinatextile.ir)

ایمیل: [sinatexir@gmail.com](mailto:sinatexir@gmail.com)





**SinaTex**  
KASHAN

تولیدکننده ماشین آلات خط ریسندگی  
Manufacturer of Spinning Machineries







14  
17

20  
22  
May

You are Invited To Visit

ساینار  
SAINAR ELECTRONIC

»» Gaziantep

/ Middle East Exhibition Center

Hall **tent** | Booth **B230**

**website** / [Sainarco.com](http://Sainarco.com)





# اطلاع‌رسانی و تبلیغات در یک نگاه

با یک اشاره به صفحه مورد نظر بروید

www.sinatab.com

## سینا تاب کاشان

کارخانجات ریسندگی و بافندگی

تولید کننده انواع نخ اکریلیک از نمره ۱۸ تا ۶۰ متریک (هایباک و خیت سبت شده)

افتتاح خط نازک ریسسی Zinser Saurer

### دارای دو خط carding و Tow to Tops

sinatab - iran  
۳۱۵۵۵۰۳۱۵  
کاشان-شهرک صنعتی امیرکبیر-شماره ۱۸

در راستای پیاده سازی کامپوزیشن، گروه دانشگاه آزاد اسلامی، سرپرست فناوری فرش ماشینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان و مراکز تحقیقات فرش ماشینی برگزار می‌کنند:

## عمر هجدهمین سال صنعت فرش ماشینی ایران

The 6th National Conference on Machine-made Carpet Industry

چالش ما، نوآوری ما

به میزبانان: روزبه هشت حسینی

۱۰ May, 2022  
Kashan, Al-Zahra University, Karbala, Iran

سازمان صنعت فرش ماشینی ایران  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان قزوین  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان زنجان  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان اصفهان  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان خراسان جنوبی  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان خراسان رضوی  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان قم  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان گیلان  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان مازندران  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان سمنان  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان مرکزی  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان لرستان  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان چهارمحال و بختیاری  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان فارس  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان بوشهر  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان هرمزگان  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان گلستان  
سازمان صنعت فرش ماشینی استان گوناگون

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان

## نسا جی

شارژ انواع غلطک‌های چله

۱۵۰۰-۱۲۰۰-۷۰۰ شانه

توس ماشاد کارپت

۰۲۱-۹۱۰۱۸  
۰۲۱-۳۳۱۱۰۸  
۰۲۱-۳۳۳۰۰۸

Toos Mashhad Carpet  
www.tooscarpet.com

## نسا جی

شارژ انواع غلطک‌های چله

۱۵۰۰-۱۲۰۰-۷۰۰ شانه

ELTA  
DELTA INDUSTRIAL AUTOMATION

## دلتا

گروه صنعتی

گروه صنعتی - بازار گانی دلتا  
تامین قطعات ماشین آلات بافندگی فرش  
انجام خدمات تعمیرات تخصصی مکانیک و الکترونیک

کاشان، بلوار خلیج فارس، تقاطع خیابان کردمیل  
۰۹۱۳ ۴۶۲ ۸۵۱۳  
۰۶-۵۵۵۹۹۲۵-۰۳۱

www.deltaig.ir

ICS  
Iran Carpet Symposium

## نخستین سمپوزیوم بین‌المللی صادرات فرش ماشینی ایران

1st Iran Carpetex Symposium

Date: 15 June  
زمان: ۲۵ فروردین

Venue: ICS International Conference Center  
محل برگزاری: مرکز بین‌المللی کنفرانس‌ها

تولید سالم = استاندارد

گروه صنعتی فرش ماشینی ایران  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان قزوین  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان زنجان  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان اصفهان  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان خراسان جنوبی  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان خراسان رضوی  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان قم  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان گیلان  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان مازندران  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان سمنان  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان مرکزی  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان لرستان  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان چهارمحال و بختیاری  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان فارس  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان بوشهر  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان هرمزگان  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان گلستان  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان گوناگون

فروش و کیم مجل

Mojal Carpet Kilim

تولید سالم = استاندارد

گروه صنعتی فرش ماشینی ایران  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان قزوین  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان زنجان  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان اصفهان  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان خراسان جنوبی  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان خراسان رضوی  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان قم  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان گیلان  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان مازندران  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان سمنان  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان مرکزی  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان لرستان  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان چهارمحال و بختیاری  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان فارس  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان بوشهر  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان هرمزگان  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان گلستان  
گروه صنعتی فرش ماشینی استان گوناگون

فروش جردان

تولید کننده فرش‌های

۱۳۰۰ شانه  
۱۵۰۰ شانه  
۲۰۰۰ شانه  
۳۰۰۰ شانه  
فرش ایرانی

JORDAN CARPET.COM  
JORDAN RUG

نوسانات و تحولات  
با فناوریهای نوین

## یوسی اس

استایلایزر

فرانکارت آراه دهده  
✓ LPS (تایم نظیه بدون وقفه)  
✓ استایلایزر  
✓ باسری  
✓ خدمات

آدرس دفتر: کاشان  
بلوار مطهری، چهارم ترنیت  
مدیریت فنی: کاشانی

TEL: 031-5558 3079  
MOB: 0990 110 9390

Arses  
The Next Is Now

Professional & Perfect Services & Solution For Your Industry

Exclusive Experience & Responsibility

فیلد فری تو گت این تچ ویت اوس  
Email: Alagha.Kasaj.Arses@gmail.com  
@Alagha.Kasaj.Arses  
۰۲۱-۳۳۳۰۰۸  
۰۲۱-۳۳۳۰۰۸  
۰۲۱-۳۳۳۰۰۸

تولید سالم

## فرآورده های سنتی مجیدآباد زندگی سالم

از تولید به مصرف (۱۰۰٪ اکریلیک)

- شیر بدون لقی بیوتیک
- دوغ محلی کرمانی
- عاست بیوتیک
- عاست خجیده موسیر
- پنیر محلی با شیر جوشیده
- کشک تاز محلی
- بستنی سنتی محلی
- کلاب و عرقیات سنتی

مجتمع کشت و صنعت و گردشگری مجیدآباد

فرهنگشاه مرکزی  
آران و بیدگل - خیابان شهداء  
www.majidabad.com  
@majidabad\_mojal  
۰۲۱-۵۴۷۴۳۵۵

سرپرست فناوری فرش ماشینی  
مرکز تحقیقات فرش ماشینی

## آزمایشگاه تخصصی فرش ماشینی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان  
آزمایشگاه همکار استاندارد

آزمون های استاندارد بافت نخ و فرش ماشینی

آماده همکاری و عقد قرارداد با شرکت های نساجی و فرش ماشینی جهت انجام آزمایشات ویژگی ها و بررسی جهت اخذ و تمدید پروانه استاندارد

زیر نظر استایید محترم و اعضا هیات علمی دانشگاه  
مهمزه به پیشرفته ترین تجهیزات آزمایشگاهی

۰۹۱۲۳۶۳۰۷۳۶  
۰۹۱۲۳۶۳۰۷۳۶  
۰۹۱۲۳۶۳۰۷۳۶

جناب آقای مهدیس حسینی  
جناب آقای مهدیس اسماعیلیان  
کاشان، بلوار قطب، زمین همکار استاندارد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان





# سینا تاب کاشان



تولید کننده انواع نخ آکرلیک از نمره ۱۸ تا

۶۰ متریک (هایبالک و هیت ست شده)

افتتاح خط نازک ریزی Zinser Saurer

**دارای دو خط carding**  
**و Tow to Tops**



sinatab\_spinning

۰۳۱ ۵۵ ۵۰ ۳۹۱۰

کاشان - شهرک صنعتی امیرکبیر - شکوفه ۵





oliayetabriz - carpet

۰۳۱۵۵۵۰۳۹۱۰

کاشان - شهرک صنعتی امیرکبیر - شکوفه ۵

# VanDeWiele HCPX۲

تولید کننده فرش ۷۰۰ شانه HCP ۱۰ رنگ تراکم ۳۰۰۰



**SAURER.**  
Zinser

451

# فرش اولیای تبریز



www.sinatab.com





شارژ انواع غلطک‌های چله

۷۰۰\_۱۰۰۰\_۱۲۰۰\_۱۵۰۰ شانه

با مجهزترین  
ماشین‌آلات  
مستقیم / بخشی

۰۹۱۳۱۶۱۴۰۷۴ ۵۴۷۶۰۷۷۶-۸

شهرک صنعتی هلال / بلوار غدیر





دفتر تهران: ۰۲۱-۳۸۰۱۸  
۰۲۱-۳۶۶۱۷۰۸۸  
دفتر مشهد: ۰۵۱-۳۲۲۵۵۵۰۸

**Toos Mashhad Carpet**  
[www.tooscarpet.com](http://www.tooscarpet.com)

آدرس: تهران  
بازار - خیابان مصطفی خمینی  
پایین تر از سرچشمه - پلاک ۶۵۶



تولید سالم = استاندارد

تولید سالم

# فرش و گلیم مجلس

Mojalal Carpet  
kilim



فرش ۱۲۰۰

گلیم



آران و بیدگل - شهرک صنعتی سلیمان مباحی بیدگلی

۰۹۱۳ ۱۶۳ ۵۴۹۸ - ۰۹۱۳ ۱۶۲ ۲۷۷۵

۰۳۱-۵۴۷۵۹۳۶۳

Instagram : mojalalcarpetkilim





در سال تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین  
 کمیته علمی نخستین سمپوزیوم بین المللی  
 صادرات فرش ماشینی ایران و سرای نوآوری  
 فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان  
 برگزار می کنند:

**رویداد ملی جذب**

# ایده های نو در صادرات فرش ماشینی ایران

صاحبان ایده، نخبگان و علاقه مندان می توانند ضمن دریافت فرم های  
 مربوطه و تکمیل آن ها، ایده های خود را برای دبیرخانه اجرایی ارسال نمایند.



۱۰ خردادماه ۱۴۰۱

**مهلت ارسال ایده ها**

۲۵ خردادماه ۱۴۰۱

**انتخاب ایده های برتر و اهدای جوایز**



تهران، مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما

**محل برگزاری**



**جایزه ویژه:**

**۱۵۰ ۰۰۰ ۰۰۰ ریال برای ایده برتر**  
 به همراه جوایز ارزنده دیگر برای ایده های دوم و سوم

**حامیان:**







# نخ باستان

تولید و تأمین کننده انواع نخ های  
فرش ماشینی

به ویژه نخ های  
پلی استر فرشی و رجین



09201272180  
021-88505325



@Nakhbastan



# فهرست مطالب

با یک اشاره به صفحه مورد نظر بروید



**توسعه صادرات  
در گروه کار گروهی  
تولیدکنندگان است**

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی



**تدوین سند چشم‌انداز  
صنعت فرش ماشینی  
کشور در کاشان**

گزارشی از کارگروه تدوین چشم‌انداز



**عوامل شکوفایی  
صنعت فرش ماشینی**

رئیس اداره صمت کاشان



**سند چشم‌انداز  
و تحقق صادرات**

مدیرعامل شرکت نمایشگاهی سیلک راد



**از ایران نمی‌رویم  
اهمیت آموزش و انتقال تجربه  
در نگاه بزرگان فرش ماشینی**

یادداشت از عباس آذرباد



**طراحی مدرن  
مستلزم شناخت  
تکنولوژی بافت است**

علی فرهی؛ تولیدکننده فرش ماشینی



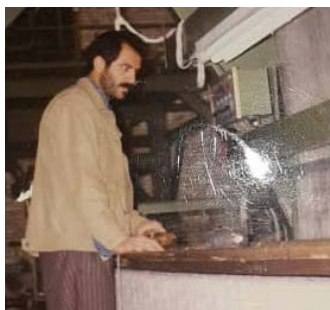
**خط و نشان!  
چه کاری بهتر از خدمت  
به مردم است**

گفت و گو با مدیرعامل شرکت فرش مجلل



**کپی کاری  
به خودی خود منفور نیست**

گفت و گو با مدیرعامل شرکت اسلیمی



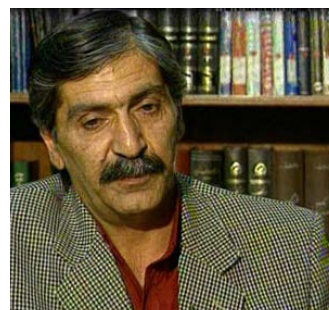
گفت‌وگو با «حسین جوزایی»  
به مناسبت روز کارگر  
**از سربندی و مکانیکی  
تا کارخانه‌داری و تولید**



در جلسه ستاد تسهیل مطرح شد:  
**انتقاد دادستان  
از ادارت کاشان**



**قانون کار  
به مشاغل خرد  
آسیب زده است**



به مناسبت نوزدهمین سالگرد درگذشت  
دکتر عظیمی آرابی  
**محتوای اندیشه  
شخصیت اجتماعی**



# دور

## فرش مناطق کویری پرگل ترین فرش ایران



### اسرار غائب از نشانه‌های حاضر جسته‌ایم

امین فاروقی - پژوهشگر، دکتری فلسفه هنر

رامین حیدری فاروقی متولد ۱۳۴۵ تهران است. کارشناسی کارگردانی سینما، کارشناسی ارشد پژوهش هنر و دکتری فلسفه هنر، زمینه‌های تحصیلی او هستند. بغیر از مستندهای زیادی که ساخته در جشنواره‌های معتبر سینمای مستند ایران تجربه داوری دارد، در دانشگاه‌های سینمایی درس داده است و مطالعات تطبیقی در زمینه فرهنگ و فلسفه هنر و زبان‌شناسی از علائق او هستند. یکی از بهترین مستندهای او با نام «گره» به ریشه‌ی نقش‌ها و مسیر تغییر و دگرگونی آنها و نسبت فرش و معماری می‌پردازد. در اینجا با بیانی شیوا از همین منظر فرش‌پازیریک را محور نظرپردازی تطبیقی خود قرار داده است.

هر چیز «طرح» و «رنگ» فرش را در آرامش ذهن نگاه کرده و حتماً توجه داشته باشیم، این جهان با هر درک و تصویری که از آن داریم باید بپذیریم «شکل» و «معنا» چیزی جدا از هم نیست.

اگر نگاه ما فلسفی است یا مانند دکارت صرفاً قائل به «فکر» و «ذهن» هستیم، یا به مانند افلاطون و کانت قائل به جهان دیگری باشیم و این مسیر را پی‌گرفته تا به فوکو و غیره و ذالک برسیم؛ درمی‌یابیم «فلسفه» هم به این نتیجه دست رسیده است که «شکل» و «معنا» جدا از هم نیست!

«سوزان سنتاگ» نظریه پرداز هنر می گوید «چه» همان «چگونه» است. یعنی «معنا» در «چگونگی» بروز می‌کند. یعنی مبنا بر چگونگی بروز می‌کند. این بدان معنی است وقتی طرح

را می‌توان برای ذهن قائل شد که در گستره خیال، پال و پر گشوده و از نشانه‌هایی که در «طرح» و «نقش» قرار گرفته است مشابهات آن را در زوایای پیدا و پنهان تاریخ و جغرافیا جستجو کرده و قصه و شعر آن را ساز کنیم.

**نقش‌های فرش «پازیریک» یادآور درفش کاویانی است. این که چنین هست یا خیر، نمی‌توان نظر قطعی داد ولی می‌توان گفت در شبکه‌سازی ذهنی این‌ها تصاویر بنیادی یا مجموعه‌ای از مربع همراه با متن است که در گردش و چرخش جانمایی شده است. حتی نشانه‌هایی در طرح است که تداعی‌کننده سرو ایرانی است.**

برای این نمایش خیال‌انگیز لازم است قبل از

نقش‌های فرش «پازیریک» یادآور درفش کاویانی است. این که چنین هست یا خیر، نمی‌توان نظر قطعی داد ولی می‌توان گفت در شبکه‌سازی ذهنی این‌ها تصاویر بنیادی یا مجموعه‌ای از مربع همراه با متنی است که در گردش و چرخش است و داخل طرح و نقش جانمایی شده است. حتی نشانه‌هایی در طرح است که تداعی‌کننده سرو ایرانی است.

نکته مهم و حائز اهمیت این است که اگر ما دنبال ریشه‌شناسی تاریخی باشیم اجازه نداریم هرچیز را به هرچیز ربط بدهیم. اگر به دنبال ریشه‌شناسی تاریخی باشیم حتماً باید به تک‌تک این سوالات پاسخ دهیم که این تصورات ذهنی از کجا آمده است و ریشه در چه مستند تاریخی دارد ولی تحلیل طرح و رنگ فراتر از تاریخ و جغرافیاست و این مجوز





تصور عموم مردم از فرش تنها رنگ است. مثل فرش لاک‌ی، فرش آبی، فرش پرگل یا فرشی که زمینه آن گل ندارد در صورتی که هر گوشه فرش یک حکایت است. هر گل آن یک اثر هنری است. پس لازم است آن را به دقت نگاه کنیم و اسرار غائب را نشانه‌های حاضر بجوییم.

”

**نقطه مرکزی و بنیادی فرش در ایران احضار غائب باغ بهشت است که در معماری ایرانی هم وجود دارد و فرش یک قطعه مجزا نیست. فرش یک قطعه از معماری ایرانی است. نقش فرشی که در ایوان خانه طباطبایی‌های کاشان است، مثل آن روی سقف گچ‌بری و آینه‌کاری شده است. برای این که دو آینه تصویر بی‌نهایت ایجاد می‌کند و آن‌ها می‌خواستند در مرکز این دو بی‌نهایت زندگی کرده و بهشت را احضار کنند.**

“

و رنگ را نگاه می‌کنیم، بعد تأملی کرده و نشانه‌های آن را در جغرافیا و تاریخ می‌کاویم و درباره شکل‌ها صحبت کنیم. ولی هر بار که نگاه می‌کنیم سوال‌هایی در ذهن مرور می‌شود که پاسخ به آن دریچه‌ای تازه به دنیای هنر می‌گشاید؛ این نقش‌ها از کجا آمده‌اند؟ چه تناسبی با هم دارند؟ این نسبت رنگی زیبا از کجا خلق شده است؟

از روز نخست که انسان شروع به خلق اثر هنری کرده از یک سو در ارتباط با واقعیت است و از سوی دیگر جهانی است که حس می‌کند و در خواب می‌بیند و جهانی را تمنا می‌کند که در اختیارش نیست و همان‌طور که در شعر می‌گوییم احضار غائب به وسیله حاضر است. حالا در فرش‌ها نگاه کنید که چه چیزهایی احضار شده است؟ در گلیم‌ها و فرش‌ها واقعیت‌های روزمره به چشم می‌خورد و همچنین تمناهاست. در فرش‌های دستباف و گلیم‌های عشایری اتفاقات روزمره روی آن دیده می‌شود. در فرش مناطق کویری پرگل‌ترین فرش‌هاست! چیزی که ندارد احضار کرده است و در آن زندگی می‌کند و ببینید که انسان چقدر شگفت‌انگیز است و ما چقدر خوشبختیم که در یک نمایشگاه فرش گنجینه‌ای از هستی جلوی روی ما قرار گرفته و تماشا می‌کنیم. نقطه مرکزی و بنیادی فرش در ایران احضار غائب باغ بهشت است که در معماری ایرانی هم وجود دارد و فرش یک قطعه مجزا نیست. فرش یک قطعه از معماری ایرانی است. نقش فرشی که در ایوان خانه طباطبایی‌های کاشان است، مثل آن روی سقف گچ‌بری و آینه‌کاری شده است. برای این که دو آینه تصویر بی‌نهایت ایجاد می‌کند و آن‌ها می‌خواستند در مرکز این دو بی‌نهایت زندگی کرده و بهشت را احضار کنند.



# فرهنگ ایرانی شادی آفرین است



رنگ بسیاری از فرش‌های ماشینی یاس‌آور و متأثر از فرهنگ غربی است.

این موضوع را با صاحبان صنایع فرش ماشینی در میان گذاشتم و همه آن را تأیید کردند. پاسخ این بود که برای صادرات فرش ماشینی ضروری است طرح و رنگ بر اساس سلیقه خریدار مدنظر قرار گیرد. البته برخی هم به این موضوع اعتراض دارند ولی نقش بازار هدف در کشورهای خارجی تعیین کننده است.

صاحبان صنایع شایسته است توجه داشته باشند که سبک زندگی غربی متفاوت با کشورهای شرق است. پوچی و نیهلیسم یکی از تبعات و نتایج فرهنگ غربی است ولیکن سبک زندگی شرق فرح‌بخش و شادی‌آفرین است و نباید ناخواسته و ناگهانه سبک زندگی غربی را در داخل کشور ترویج کنیم.

صاحبان صنایع لازم است بازار شناسی را به عنوان یکی از مهم‌ترین نیاز خود مدنظر قرار داده و اقدامات خود بر اساس شناخت دقیق فرهنگ جوامع مختلف و شناخت بازار تنظیم نمایند. به عنوان مثال مردم چین بیشتر طرفدار رنگ لاک‌ی هستند. رنگ آبی و سرمه‌ای در مناطق اروپایی طرفدار دارد و رنگ قرمز بین کشورهای آفریقایی خواهان دارد. رنگ مهم است. رنگ در تکمله زندگی مشارکت دارد ولیکن نمایشگاه امسال خاکستری و تیره‌تر شده است.



احمد روشنفکر راد - مدرس دانشگاه

## رنگ‌های

## فرش ماشینی

## یاس‌آور شده است



# طرح و رنگ

# ور

## راز ماندگاری فرش ماشینی کاشان است

را به تنهایی خود انجام داده و مدیریت می‌کند؛ مالک است، در تولید محصول نقش ایفا می‌کند، مسئولیت خرید مواد اولیه و فروش را در عهده گرفته و حتی در جزئی‌ترین امور نیز وارد شده و رسیدگی و پیگیری می‌کند در صورتی که هر کدام از این امور متخصص خود را می‌خواهد و کوچک‌ترین خطا در تولید، کسب و کار و تجارت بزرگ‌ترین خسارت‌ها را به سرمایه‌گذار وارد خواهد کرد.

وی یادآور شد: نقشه‌های اصیل با رنگ و آب سابق و همچنین استفاده از نخ پشمی مانند نخ‌های که در فرش‌های ماشینی صنایع فرش رواند تولید می‌شد مجدداً خواهان پیدا کرده و بازار آن رونق گرفته است.

تجدیدنظر نکنند امکان این که بازارهای داخلی و خارجی را از دست بدهند بسیار است.

بی‌توجهی به جنس نخ از دیگر مشکلات حوزه فرش ماشینی است که به نظر می‌رسد اداره استاندارد نیز نسبت به آن بی‌توجه است و نظارت کافی ندارد ولی یادمان باشد که این بی‌توجهی‌ها اقتصاد یک محصول و یک منطقه را به خطر خواهد انداخت.

وی بیزنس حرفه‌ای را عامل اصلی حضور در بازار تولید و فروش محصول دانست و گفت: بیزنس حرفه‌ای اصولی دارد که ضامن بقای تولید، کسب و کار و تجارت است در صورتی که در ارتباط با تولیدکنندگان فرش ماشینی کاشان دریافت‌ام که مالک کارخانه همه کارها



### «محمد امین ابریشم» مدیر شرکت بازرگانی راه ابریشم گفت:

معیار موفقیت تجارت فرش ماشینی در درجه نخست «طرح» و «نقش» است. تعداد محدودی از تولیدکنندگان فرش مشهد و کاشان به این موضوع توجه کرده‌اند ولی متأسفانه اکثر تولیدکنندگان فرش ماشینی در زمینه «طرح» و «نقش» به دام تکرار افتاده‌اند و چنانچه این روند اصلاح نگردد و تولیدکنندگان نسبت به تکرار و کپی‌کاری طرح و نقشه فرش





# Behrad Carpet

بهراد آغازی است برای رویش و بالندگی  
هر روزه در مسیری نو





# گروه صنعتی دلتا

## گروه صنعتی - بازرگانی دلتا

- ✓ تامین قطعات ماشین آلات بافندگی فرش
- ✓ انجام خدمات تعمیرات تخصصی مکانیک و الکترونیک

کاشان، بلوار خلیج فارس، تقاطع خیابان کردمیل

۰۹۱۳ ۳۶۳ ۸۵۱۳

۰۳۱-۵۵۴۵۹۹۲۵-۶

[www.deltaig.ir](http://www.deltaig.ir)





آفاق نساج آرسس

# The Next Is Now

## Professional & Perfect Services & Solution For Your Industry



عضو انجمن صنایع نساجی ایران  
صنعتگران، غنابخش صنعت کهن نساجی ایران

## Exclusive Experience & Responsibility

همکاری مستثمر با صنایع و صاحبان صنعت

در راستای تأمین نیازهای کارخانجات نساجی،  
فرش ماشینی و پارچه بافی

مدیریت خدمات واردات مواد اولیه و

صادرات محصولات نساجی

ارائه خدمات تخصصی مشاوره‌ای در صنعت نساجی

(سرمایه گذاری، فرآیند تولید، مدیریت کارخانه، تضمین کیفیت و عملکرد)

کشایش اعتبار و تبادل ارزی در کشورهای خاورمیانه،  
اروپا و آمریکای شمالی

تأمین مواد اولیه ( رنگزا، کمکی، تعاونی و ... )

### Fell Free to Get In Touch With Us

Email: [Afagh.Nasaj.Arses@Gmail.com](mailto:Afagh.Nasaj.Arses@Gmail.com)

@Afagh.Nasaj.Arses

کاشان و بازار بزرگ تهران Kashan & Tehran Grand Bazaar

دفتر کاشان: ۹۱ ۲۸ ۵۸ ۵۵ (۰۳۱)

دفتر تهران: ۵۰ ۴۲ ۵۹ ۵۵ (۰۲۱)



17 96 163 913 (0098)

77 99 190 900 (0098)





فوسانات و بی برقی ها  
با فرتانیک به سخته برقی دچار نشوید !!!

یوپی اس

استابلایزر



فرتانیک ارائه دهنده:

UPS (منابع تغذیه بدون وقفه)

استابلایزر

باتری

خدمات

آدرس دفتر فنی: کاشان  
بلوار مطهری، خیابان تربیت

مدیریت فنی: کشایی

TEL: 031-5558 3079

MOB: 0990 110 9390



شرکت فرجاد تاون آسیا اینجینیرینج

گروه مهندسی فرتا



Farjad Tavan Asia Engineering Co





# «کپی کاری» به خودی خود منفور نیست

بازار فرش دنیا اسیر «طرح» و «رنگ» و «نقشه» ایرانی است

گفت و گو با مدیرعامل شرکت اسلیمی





«عشق»، کار خودش را کرده است. امان از وقتی آدم عاشق شود. هیچ چیز نمی‌تواند جلودارش شود. اهل یزد است ولی عشق نقش و نگار باعث شده خانه و زندگی و کار و تحصیل و همه و همه را به فرش گره زده و به کاشان بیاید و به ایده‌اش جامه عمل ببوشاند! ایده‌ای که بکر بکر است. ایده‌ای که نقطه آغاز آن یزد و «مسجد جامع بارجین» است و در کاشان پر و بال گرفته و تا آن سوی مرزها پرواز کرده است، درس خوانده است، درس داده است، کار کرده است و سختی کشیده است تا به اینجا رسیده است. کار و تولید را نه به کمیت می‌بیند نه به دستگاه و ماشین‌آلات! خودش می‌گوید:

«خیلی جالب است. وقتی در کارگاه را برای بازدید مدیران دولتی باز می‌کنم یک دفعه یکه می‌خورند. انتظار دارند با ماشین‌آلات و تجهیزات آن‌چنانی مواجه شوند ولی اینجا فکر و ایده است که با سرپنجه هنر به محصول تبدیل می‌شود، محصولی که به ادعای بسیاری کم‌نظیر و گاه بی‌نظیر است و مکان‌های خاص ایران و جهان را با فرش نقاشی کرده است»

از او می‌پرسیم چه شد که این رشته را انتخاب کردید؟

«در دوره متوسطه رشته تجربی خواندم ولی به خاطر این که شغل خانوادگی ما در زمینه تولید فرش دستباف بود، بسیار تمایل داشتم تحصیلات آکادمیک و دانشگاهی را در این زمینه ادامه بدهم. خیلی بررسی کردم که راه‌های رسیدن به رشته‌های دانشگاهی فرش از چه طریقی است تا این که متوجه شدم بایستی برای رسیدن به این آرزو در کنکور هنر شرکت کنم. خوشبختانه این دغدغه ذهنی مصادف شد با زمان برگزاری کنکور و من از بین تمام گزینه‌هایی که در اختیار داشتم بین کنکور تجربی و هنر، هنر را انتخاب کردم و شرکت در کنکور تجربی را کلاً کنار گذاشتم، جالب است به شما بگویم، با این که معدل خوبی داشتم و جزء دانش‌آموزهای خوب محسوب می‌شدم و امکان قبولی در رشته تجربی و رشته‌های پزشکی و علوم پزشکی را به راحتی داشتم ولی از ترس این که مبادا

**دیگر صرفاً وجود تکنولوژی پیشرفته یا استانداردهای داخلی و خارجی برای حضور در بازار داخلی و خارجی و فروش محصولات فرش ماشینی تعیین‌کننده نیست. ما باید در رقابت جهانی حرفی برای گفتن داشته باشیم و این حرف نه به تکنولوژی است؛ چون آنها دارند، نه به استاندارد است؛ چون آنها شاید بالاتر از ما رعایت می‌کنند. پس به چیست؟**

**به فرهنگ و هنر و طرح و نقشه و رنگ است. که مال ایران زمین است.**



دستبافت. در موضوع فرش ماشینی هم چند گروه فعال هستند که عمدتاً کارشان تقلید و کپی از شرکت‌های بزرگ خارج از کاشان است. مثلاً منتظر بودند که ببینند قالی سلیمان چه طرحی کار کرده است، یا ستاره کویر یزد چه کرده، یا فرش مشهد چه کار کرده؟ همان را کپی می‌کردند و بین کارخانه‌های فرش منتشر می‌کردند. یک دو تا چهارتایی کردم دیدم که این مشکل و آسیب تنها در صورتی رفع می‌شود که روی آموزش طراحی انرژی گذاشته و کار کنیم.»

**آسیب حوزه فرش شناسایی شده است و باید راهی برای برون‌رفت از آن جست:**

«یک مکاتبه‌ای تهیه کرده و برای صاحبان صنایع، مدیران شرکت‌های و سازمان‌های حمایتی و خدماتی ارسال کرده و یادآور شدم؛ دیگر صرفاً وجود تکنولوژی پیشرفته یا استانداردهای داخلی و خارجی برای حضور در بازار داخلی و خارجی و فروش محصولات فرش ماشینی تعیین‌کننده نیست. در رقابت جهانی ما باید بتوانیم حرفی برای گفتن داشته باشیم و این حرف نه به تکنولوژی است؛ چون آنها دارند، نه به استاندارد است؛ چون آنها شاید بالاتر از ما را رعایت می‌کنند. پس به چیست؟ به فرهنگ و هنر و طرح و نقشه و رنگ است. که این مال ایران زمین است. بیاییم اینها را آموزش بدهیم. شما در کارخانه خودتان باید یکی دو نفر را داشته باشید که در لحظه بتواند نیازهای مشتری‌هایتان را تشخیص داده، ظواهرش را درست کند. زود پاسخ بدهند که مشتری قبل از این که از شما سیر شود و خسته بشود و به یک جای دیگر مراجعه کند

در آن رشته‌ها قبول شوم و خانواده و دیگران مرا وسوسه کنند، فقط و فقط کنکور هنر را امتحان دادم. باز از همین دست نگرانی فقط و فقط یک رشته دانشگاهی را انتخاب کردم، باز در ادامه همین نگرانی فقط از بین کاشان و یزد که آن موقع برای اولین بار رشته فرش دوره به رشته‌هایش اضافه کرده بود، فقط یزد را انتخاب کردم که در کنار فعالیت روزانه و در کنار شغل پدرم بتوانم در این رشته تحصیل کنم.»

**یزد نقطه شروع فعالیت است ولی برای اوج گرفتن در باغ پرگل فرش باید سفر کرد و چه بسا ترک وطن کرد:**

«صنایع تولیدی فرش در یزد یکی پس از دیگری تقریباً رو به رکود رفت و سند چشم‌انداز توسعه صنعتی یزد به سمت فولاد و کاشی سرامیک تغییر جهت داد. همان موقع بود که منطقه کاشان به عنوان قطب مرکزی و صنعتی فرش ماشینی به دست صنعتگران و مبتکران کاشانی رقم خورد و توسعه پیدا کرد. به همین خاطر دیگر یزد فضای مناسبی برای فعالیت گسترده در زمینه فرش نبود. برای همین تصمیم گرفتم شرکت را به کاشان منتقل کنم.

سال ۱۳۹۱ به کاشان آمدم، کمی در خصوص صنعت فرش - دستباف و ماشینی - منطقه بررسی و مطالعه کردم و متوجه شدم که حجره‌های طراحی و کارگاه‌های نقاشی که قبلاً در بازار کاشان رونقی داشت و ۲۰، ۳۰ نفر، شاید ۵۰ نفر در آن به صورت روزانه و استاد و شاگردی کار می‌کردند، متأسفانه همه تعطیل شده است! جز چند مورد خاص، کسی در این زمینه فعال نیست. این که از موضوع





در فرصتی که شما ایجاد کرده‌اید جذب کالای شما بشود و این مزیت در «طرح» و «رنگ» و «نقشه» محقق می‌شود.»

ولی مکاتبه و پیگیری سعیدپور با پاسخ مناسب صاحبان صنایع، مدیران و متولیان مواجهه نمی‌شود:

«مکاتبه شامل تحلیل‌های فنی بود، حتی آینده‌نگری صنعت فرش ماشینی را مدنظر قرار داده بود! جالب است آن موقع هنوز دستگاه‌های ۱۰۰۰ شانه نیامده بود. فقط اوج تولید فرش‌های ۷۰۰ شانه بود. کم‌کم صحبت از این بود که دستگاه‌ها با ظرفیت بالاتر مثل ۱۰۰۰ شانه هم می‌خواهد بیاید. من این پیش‌بینی را کرده بودم. در همان نامه دو صفحه‌ای! نامه‌ای که خیلی به آن توجه نشد! این کارآفرین حوزه فرش دستباف و ماشینی همچنان به پیاده‌سازی ایده‌هایش می‌اندیشد و به این که باید تلاش کند تا آسیب‌های حوزه فرش کم شود:

خیلی طول کشید، شاید یک سال و خرده‌ای، کم‌کم بعضی‌ها تماس گرفتند، بعضی‌ها حتی آن برگه نامه من را مثلاً تا کرده بودند گذاشته بودند، بعدها می‌آوردند می‌گفتند شما که یک سال پیش چنین نامه‌ای فرستاده‌ای ولی ما آن موقع متوجه‌اش نشدیم، الان دستگاه جدید آورده‌ایم و به آن نامه مراجعه کرده‌ایم که حرف‌های خوبی زده‌اید، الان باید چه کار کنیم؟ اون موقع این فکر پر و بال گرفت که هر شرکت و هر کارخانه باید طراح داشته باشد و روی طرح و نقشه کار کند.

الان وقتی خاطرات آن روزها را مرور می‌کنم، می‌بینم مثلاً فردی بود که لیسانس داشت ولی کارش ریسندگی پای دستگاه رینگ بود. یکی بود در انبار فرش کار می‌کرد. یکی خانه‌دار بود. حالا فارغ از سطح سواد، دیپلم باشد، لیسانس باشد، که عمدتاً دیگر در این دوره زمانه همه یک سواد آکادمیک و دانشگاهی دارند. حتی فردی از رشته پزشکی بود که علاقمند به طراحی بود، آمده بود پیراپزشکی، بسیار هم آدم موفقی شد، از سایر رشته‌ها هم آمدند و همه اینها آموزش دیدند و وارد صنعت شدند، البته ناگفته نماند پیش از آموزش استعدادیابی مدنظر قرار گرفت! هدف

«بازخوردهای منفی‌اش این بود که یه عده‌ای از طراحان نگران بودند

با فراگیر شدن آموزش، کسب و کارشان کساد شود.

جالب بود وقتی من موضوع آموزش را با انتشار آن نامه شروع کردم یک

عده‌ای برایشان گوارا نبود، اصلاً علامت سؤال بزرگی بود که آموزش یعنی

چی؟ کی دارد این کارها را می‌کند؟ اصلاً این حرف‌ها یعنی چی؟

**شما دکان جلوی دکان خودت می‌خواهی ایجاد کنی؟! «**



شاید کسب و کار خودش و همکاران را آجر کند. ولی او اعتقاد دیگر دارد:

«بازخوردهای منفی‌اش این بود که یه عده‌ای از طراحان نگران بودند با فراگیر شدن آموزش، کسب و کارشان کساد شود. جالب بود وقتی من موضوع آموزش را با انتشار آن نامه شروع کردم یک عده‌ای برایشان گوارا نبود، اصلاً علامت سؤال بزرگی بود که آموزش یعنی چی؟ کی دارد این کارها را می‌کند؟ اصلاً این حرف یعنی چی؟ مثلاً خب الان شغل ما چی می‌شود؟ ما چندین سال است داریم در این زمینه کار می‌کنیم و کارخانه و صنایع به ما رجوع می‌کنند، یعنی الان یک عده‌ای آموزش ببینند؟ خب این اتفاق خوبی نیست! خب با این که من اهل کاشان نبودم و برای آنها بیگانه بودم، از روی همین اطلاعیه و تلفنی مرا پیدا کرده و زنگ زدند که آقا تو کی هستی؟ کجا هستی؟ از کجا آمدی؟ چرا؟ می‌خواهی؟ با همین اصطلاح که شما دکان جلوی دکان خودت می‌خواهی ایجاد کنی؟! این حرف‌ها را کنار بنداز و حرف از آموزش نزن. اینجا آموزش معنی‌ای ندارد. خلاصه من برایشان توضیح داده و دلایل فنی خودم را می‌آوردم، بعضی‌ها قانع شدند، بعضی‌ها برایشان جالب بود و بالأخره این مسائل را گذراندم. الحمدلله منجر به اتفاق حادی نشد و آنها هم متوجه شدند که به ضررشان نخواهد شد و این تفکر اشاعه پیدا کرد.

این کارآفرین و طراح خوش‌ذوق یزدی بر خلاف برخی از همکاران «کیبی کاری» را به خودی خود چیز بدی نمی‌داند و معتقد است: «افرادی هستند توانایی کمتری در یک موضوع داشته یا از آن کار یا مهارت کلاً فاصله گرفته‌اند، یا این که می‌آیند راه آسان‌تر

صرفاً برگزاری دوره آموزشی و دریافت شهریه نبود! هدف این بود افراد که استعداد و ذوق طراحی را داشته و به هر دلیل در حوزه دیگر مشغول به کار شده‌اند شناسایی شده و آموزش داده شود و وارد صنعت شوند تا به تعالی این صنعت کمک کنند. هنوز هم که هنوز است همه افرادی که این دوره‌ها را طی کردند مشغول کار هستند. بعضی‌ها برای خودشان دفتر ایجاد کردند، شرکت ایجاد کردند، الان جزء طراح‌های بسیار موفق هستند. جالب بود این موضوع یک خلاء بزرگی در کاشان بود که من استارت این کار را به این نحوی که گفتم زدم.

وقتی بازخوردهای آن دوره‌ها مشخص شد باعث شد افراد دیگری که توانایی آموزش داشتند یا تحصیل کرده رشته فرش بودند یا کسانی که سوابق خوبی در طراحی فرش داشتند، اینها هم آمدند در حوزه آموزش شروع به کار کردند و الان اگر بخواهم یک حساب سرانگشتی بکنیم مطمئنم که چیزی در حدود حداقل ۲۰، ۳۰ واحد مختلف و ۲۰، ۳۰ مرکز مختلف در حوزه آموزش فعالند. البته خب شاید بیشتر در حالت خصوصی باشد. به صورت رسمی و تحت نظر مثلاً فنی و حرفه‌ای و اینها کمتر باشد. و حالا اسم از فنی و حرفه‌ای بردم خود فنی و حرفه‌ای و مراکز اینجوری که قبلاً همچون دوره‌هایی را نداشتند آنها هم به این نتیجه رسیدند که بایست فعال بشوند و الان فعالند. دانشگاه هم که جای خودش.

و البته محمد سعیدپور در این مسیر با مشکلاتی نیز مواجه می‌شود برخی همکاران در حوزه طراحی به او یادآور می‌شوند چرا می‌خواهد دکان کنار دکان خودش باز کند و



که تقلید و کپی است انتخاب می‌کنند. کپی خودبه‌خودی منفور نیست. من همیشه در دانشگاه در تدریس مخصوصاً در مبحث طراحی به دانشجویهایم توصیه می‌کردم که شما برای یادگیری ابتدای امر باید کپی بکنید. ولی کپی به چه معنی؟ گفتم مثالش را هم اینگونه بزنم، کسی که پیش یک استاد خوشنویسی می‌رود و که نوشتن با خط خوش را یاد بگیرد آن استاد به او سرمشق می‌دهد و آن هنرجو الزماً و اجباراً باید این قدر از روی دست استاد، از روی آن سرمشق کپی کند تا آخر سر آن الف و آن نون و آن ب و آن حروف را عین استادش بنویسد. بعد از آن می‌شود یک خوشنویس خوب که می‌تواند برای خودش ابداعی هم در زمینه خط و سیاه قلم و گرافیک خط و چیزهای اینجوری داشته باشد. پس تا آن راه را نرفته باشد نمی‌تواند هنرمند خطاط شود. استاد طراح اگر که نقشه‌ای از اساتید مختلف از توی کتاب‌ها، از توی عکس، یا در همین نمایشگاه‌های مختلف بگیریم، عنوان یک هنرجو جلوی خودمان بگذاریم، بارها بارها

از روی آن بکشیم، به منظور یادگیری، نه تنها منفور و بد نیست، بلکه اتفاقاً کار پسندیده‌ای هم هست، و آن استاد هم اگر خودش متوجه این امر بشود خوشحال هم می‌شود. چون شما داری از قلم او، از مهارت او یاد می‌گیری. ولی اگر قرار باشد که یک نقشه‌ای را از یک استادی یا یک هنرمند دیگر کپی برای انتشار، برای سودآوری کپی کنید، خسب این کاملاً سوء استفاده حساب می‌شود.

**سعیدپور خالق ایده فرش‌های بزرگ‌مقیاس است. بزرگ‌ترین فرش ماشینی دنیا به وسعت ۳۲۰۰ مترمربع در مسجد حیدر شهر باکو، مرکز و پایتخت کشور جمهوری آذربایجان اثر دستان هنرمند او و همکارانش در شرکت «اسلیمی» است که در مجال فرصت نمی‌شود به آن پردازیم و انشاءالله در شماره بعدی نشریه به صورت مفصل از شکل‌گیری تا اجرا به آن خواهیم پرداخت. محمد سعیدپور بنا دارد دنیا را تغییر دهد تا آن را مملو از خوبی، زیبایی و مهربانی ببیند ولی با این وجود حرف مرحوم استاد را نیز چراغ**

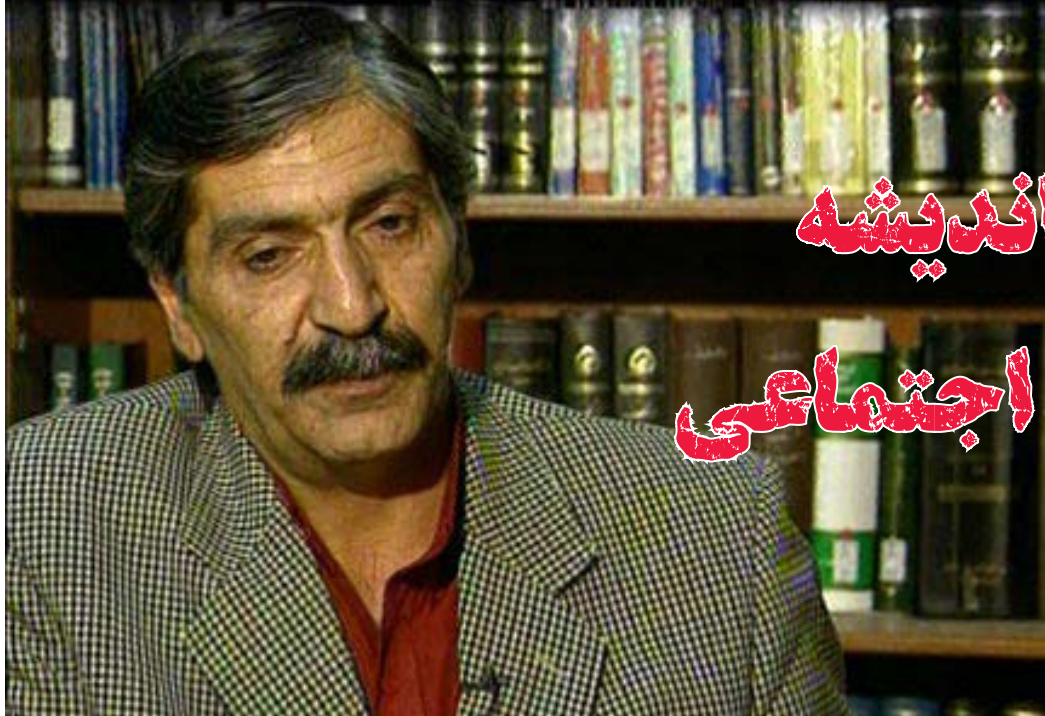
### راهش کرده است:

«استادی داشتم به نام آقای دکتر مهرپویا خدا رحمتشان کند، همیشه می‌گفت شما که فکر نکنید به تهایی می‌توانید یک جامعه را تغییر بدهید. این جمله یادآور تفکر خودم بود که در بدو تلاش برای استخدام در شرکت سهامی فرش و ورود به عرصه اداری، همواره به این فکر می‌کردم که وارد سیستم اداری شده و به تهایی کارهای بزرگی انجام داده و انقلابی بر پا کنم. گویی آن وقت‌ها این توصیه استادم نشنیده و لمس نکرده بودم. می‌گفت آقا شما یک دانه دار قالی خودت درست بکن برای همان یک دانه طرح خوب، رنگ خوب، مصالح خوب و بازار خوب بساز، کم کم این می‌شود ۲ تا، ۳ تا، ۱۰ تا، و همان باعث ساخت آن جامعه می‌شود که شما به صورت آرمانی در ذهن ساختن و پرداخته‌اید. فکر نکن یهو می‌توانید ده‌ها کارگاه درست کنید. و ما اگر از خودمان شروع کنیم، مسأله خیلی زودتر و بهتر منتشر می‌شود، بنابراین باید از خودمان شروع کنیم!»

ادامه این گزارش را در شماره بعدی «فرش ماشینی» بخوانید







# محتوای اندیشه

## شخصیت اجتماعی

دکتر حسین عظیمی آرانی

گزیده‌ای از مقاله

دکتر علی دینی ترکمانی

شایسته و نظام برنامه‌ریزی صحیح است. **شخصیت اجتماعی** آنچه حوزه اثرگذاری اندیشه عظیمی در جامعه علمی اقتصاد و همسایگان آن را بیشتر می‌کرد، شخصیت اجتماعی وی بود. مک‌کلاسیکی در مقاله‌ای به نام خود، «خطابه‌ای در علم اقتصاد»، به درستی بر این نکته تأکید می‌کند که عالمان اجتماعی برای اثرگذاری در عرصه عمل اجتماعی باید از فضیلت‌های اخلاقی نیز برخوردار باشند. «عظیمی» در زمرهٔ عالمانی بود که نه اهل فخرفروشی بود، نه ریا، نه شیفته جاه و مقام، او اندیشمندی وارسته و مستقل بود که سودای رهایی این کشور از «دام تعادل سطح پایین» را داشت. در این راستا فارغ از دغدغه «پاکدامنی علمی» بر تأثیر منفی و بازدارنده نهادهای اجتماعی - سیاسی انگشت می‌گذاشت و به رسالت علمی خود می‌پرداخت که همانا نقد ساخت قدرت در جهت رهایی و آزادی انسان بود. این ویژگی‌ها بود که دامنه و گستره اثرگذاری اندیشه وی را از حلقه محدود متخصصان اقتصادی به دایره بسیار گسترده‌تری از افراد کشاند که کلام «عظیمی» را هم به دلیل متفاوت بودن از سخن اقتصاددانان وابسته به جریان متعارف و غالب و هم به دلیل دردمندانه بود آن، واقع‌بینانه‌تر و دلنشین‌تر می‌یافتند. شوربختانه، جامعه علمی ما، «عظیمی» را در شرایطی از دست داد که هنوز به مرحله کامل بازدهی علمی خود نرسیده بود.

مبنی بر این که او اقتصاددانی مارکسیست است نشان می‌داد و می‌دهد که اقتصاد توسعه در جامعه علمی ایران تا چه اندازه ناآشنا و مهجور بوده است و هست. «عظیمی» همچون خیل بزرگی از اقتصاددانان توسعه، نه اعتقادی به وجود نفع متقابل برابر در حوزه تجارت جهانی داشت، نه باوری به کارایی نظام بازار آزاد در حوزه تجارت جهانی داشت، نه باوری به کارایی نظام بازار آزاد در رساندن کشور به پای کشورهای صنعتی. با وجود این، راهکار را نه در نفی مالکیت خصوصی می‌دید نه در خروج از اقتصاد جهانی و نه در سلطه

”

**«عظیمی» در زمرهٔ عالمانی بود که نه اهل فخرفروشی بود، نه ریا، نه شیفته جاه و مقام، او اندیشمندی وارسته و مستقل بود که سودای رهایی این کشور از «دام تعادل سطح پایین» را داشت.**

“

دولت بر امور گوناگون. او تنها بر شکست‌ها و نارسایی‌های بازار انگشت می‌گذاشت و خواهان مداخله دولت برای میان بردن آن‌ها بود و البته مداخله‌های ضابطه‌مند، موثر و کارآمد که لازمهٔ آن بهره‌مندی دستگاه اداری و دیوانسالاری از نیروهای خبره و

اثرگذاری عظیمی در حوزه دانش اقتصاد موضوع بحث این نوشتار است. فضای تک ساحتی دانش اقتصاد در دوره پس از انقلاب فرهنگی، شخصیت علمی عظیمی و شخصیت اجتماعی وی در این اثرگذاری موثر بوده‌اند. به لحاظ اندیشه‌ای، عظیمی تحت تأثیر رویکردهای فکری گوناگون در حوزه اقتصاد توسعه بود. وی سعی می‌کرد سنتزی از آراء و اندیشه‌های اقتصاددانان مختلف توسعه به دست دهد. آنچه حوزه اثرگذاری اندیشه عظیمی در جامعه علمی اقتصاد و همسایگان آن را بیشتر می‌کرد، شخصیت اجتماعی وی بود.

**محتوای اندیشه‌ای عظیمی**

به لحاظ محتوای اندیشه‌ای، عظیمی مرزبندی‌های رایج میان رویکردهای نظری اقتصادی رقیب را خوب می‌شناخت و خود از منظر اقتصاد توسعه سخن می‌گفت. چون همه اقتصاددانان توسعه که بر شرایط خاص کشورهای در حال توسعه تأکید می‌کنند و معتقد به وجود نظریه‌های غیر از نظریه‌های جهان‌شمول مرکزگرا هستند، او نیز می‌کوشید ضمن تأکید بر دستاوردهای نظری اقتصادی کلان‌کنزی و اقتصاد نئوکلاسیک و دیگر رویکردهای اقتصادی تازه‌تر و پیوسته به این دو جریان فکری اصلی، مسائل اقتصادی ایران را در متن شرایط نهادی - تاریخی خاص و ویژه خود درک و فهم کند. برداشت اقتصاددانان وابسته به جریان غالب در ایران از «عظیمی»



# شکوه نساجی ایران در قرن شانزدهم میلادی

نگارش: میثم نوایی پور



فرش و ظروف سفالین از این کشورها میشد. **عمق نفوذ کشوری مثل ایران به قدری بود که انعکاس آنرا میشد در آثار و نمایشنامه های شکسپیر، مارلو و تامس کید دید. تعریف و تمجید زنان دربار الیزابت و تفاخر با پارچه ی حریر این دیار در نمایشنامه های آن دوران نشان از شکوه نساجی کاشان دارد.** کاشان مملو از کارگاههای نساجی ای بود که بهترین پارچه های دوران را تولید میکرد.

در ایران شهرهای قزوین، اصفهان و کاشان دوران شکوه خود را طی میکردند. جاذبه ی فزاینده ی این کشورها در دوره ی هنری هشتم به قدری بود که میشد آنرا در نحوه ی پوشش و تئاتر عصر الیزابت دید. در آن زمان دولت عثمانی در اوج قدرت بود همینطور خاندان صفوی در ایران و سلسله ی سعدیان در مراکش. انگلستان فلز و الوار به این کشورها میداد و در عوض بازارهای انگلستان سرشار از ادویه، پسته، کشمش، پارچه های گلدوزی، حریر،

انگلستان در سال ۱۵۷۰ در زمان الیزابت اول با برگزیدن دین پروتستان از اروپای کاتولیک جدا شد. این کار موجب تکفیر الیزابت اول از جانب پاپ شد و به انزوای انگلستان از سایر کشورهای اروپایی انجامید و به یک پیامد بسیار مهم انجامید و آن این بود که ملکه ی منزوی شده ی انگلستان برای ایجاد ارتباط با کشورهایی از شرق بویژه ایران، عثمانی (ترکیه ی فعلی) و مراکش تلاش زیادی کرد. این اتفاقات در قرن شانزدهم میلادی افتاد.



رئیس اتاق بازرگانی کاشان خبر داد:

## تدوین چشم انداز صنعت فرش ماشینی



صادراتی بدل شده است. تنبیه صادرکننده یک شوخی نیست و حرف کاملاً جدی است. در تمام اقتصادهای دنیا کاهش ارزش پول ملی افزایش صادرات را در پی دارد. عجیب است در ایران با وجود کاهش ارزش پول ملی، کاهش صادرات را به دنبال داشته است. علت آن سیاست‌های بازدارنده داخلی در مبارزه با صادرکننده است.

نکته دیگر آن که شرکت‌هایی که قرار است در عرصه جهانی عرض اندام کنند باید به لحاظ ساختار در قیاس جهانی باشد تا از همین الان برای گام‌های بزرگ‌تر آمادگی داشته باشیم. الان در ایران خلاف این رویه اتفاق می‌افتد. بسیاری از شرکت‌ها به جای این که ساختار خود را عظمت بخشند هنگام توسعه به فکر ایجاد شرکت جدید می‌افتند، چون نگاه حمایتی در شرکت‌های بزرگ وجود ندارد و شرکت‌های کوچک از حمایت بیشتر برخوردار است و چابکی بیشتری دارد در صورتی که این مغایر برندسازی که نیاز بازار جهانی و تسهیل و توسعه صادرات است.

دولت ترکیه همه هزینه‌های یک تولیدکننده برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی را پرداخت می‌کند. ما نمی‌گوییم دولت این کار را انجام بدهد ولی برای دیده شدن برنامه داشته باشیم.

محصولات نساجی را به خود اختصاص داده است و محصول استانداردهای جهانی دارد. متقاضی و رقابت‌پذیری جهانی دارد و از سوی دیگر پیشینه فرش در ایران باعث شده است که برند ایران به دیگر کف‌پوش‌ها نیز تسری پیدا کرده و از مقبولیت جهانی برخوردار شود. هر جای فرش ایرانی در هر جای دنیا به واسطه همین سبقه باعث شده است ارزشمند جلوه کند.



**تغییرات حوزه سیاسی هم به صورت پررنگ است و سایه سنگین آن روی اقتصاد سنگینی می‌کند و به همین خاطر استراتژی‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد و به این جهت پیشنهاد می‌شود زمان‌بندی استراتژی را با بازه کمتری یک ساله و سه ساله و پنج ساله برای برنامه‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت و دراز مدت در نظر بگیریم.**



پیش از این سازمان توسعه تجارت حمایت‌هایی از صنعت فرش ماشینی داشته ولی در حال حاضر همه حذف شده است؛ حمایت‌های نمایشگاهی، پرداخت هزینه غرفه در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، جایزه صادراتی که همه این‌ها سال‌هاست برداشته شده و جایزه صادراتی به تنبیه

رئیس اتاق بازرگانی کاشان گفت:

در حال حاضر صنعت به صورت کلان دارای سند راهبردی نیست ولی رویکرد وزارتخانه تدوین سند راهبردی برای صنایع در حوزه‌های مختلف است. اولین حوزه‌ای که در نساجی برای تدوین سند راهبردی مدنظر قرار گرفته، صنعت فرش ماشینی است.

محمود تولایی یادآور شد: اولین سند راهبردی صنعت فرش ماشینی با افق ده ساله در ابتدای دهه نود تهیه و به وزارتخانه ارائه شد. روی این سند کار مطالعاتی قوی انجام شد و از تمام خبرگان رشته کمک گرفته شود. کانون علم و فناوری ریاست جمهوری محوریت موضوع را به عهده گرفته بود و تشکیلات خوبی از حوزه‌های مختلف صنعت فرش ماشینی حضوری داشتند و در این سند کلیه فرایندهای صنعت فرش ماشینی اعم مواد اولیه، ساخت ماشین‌آلات و قطعات و بازار و رقبا و صادرات مدنظر قرار گرفت.

قطعاً مطالعات تطبیقی مورد نیاز است. اگر سندی از اوضاع ترکیه و مصر تهیه و بررسی شود به ما کمک خواهد کرد تا واقعیت‌های موجود مورد نظر قرار گیرد.

منطقه کاشان و صنعت فرش ماشینی پایلوت پایلوت مناسبی برای تدوین سند راهبردی است. کف‌پوش بالای ۶۰ درصد صادرات



## توسعه صادرات

### در گروه

## کار گروهی تولیدکنندگان است

کنند از حمایت‌های لازم برخوردار خواهند شد. افزون بر این شرکت شهرک‌های صنعتی در هر حوزه‌ای در صنعت که نیاز به آموزش داشته باشد اعم از کارکنان، مدیران، طراحان آمادگی دارد حمایت می‌کند.

ایران در حال حاضر در تحریم است. هر روز خبرهایی متفاوتی از وین به گوش می‌رسد. به همین خاطر لازم است در تدوین استراتژی هر دو جنبه موضوع مدنظر قرار گیرد.

بخشی از نقص حضور موثر در بازارهای صادراتی این است صاحبان صنایع به صورت انفرادی به موضوع صادرات نگاه کرده‌اند و لازم است شرکت‌های مدیریت صادراتی تقویت شده و در برنامه چشم‌انداز مورد توجه قرار گرفته و راهکار عملیاتی آن نیز تعریف شود. زمانی که شرکت‌های مدیریت صادراتی تقویت شد و آن‌گاه خواهیم توانست به سمت کنسرسیوم‌های صادراتی و ترویجی و فروش حرکت کنیم و اگر چنین نکنیم بی‌تردید دیر یا زود صادرات فرش ماشینی فلج خواهد شد و پس از این که دو سه سال در بازارهای خارجی در نهایت به خاطر این که کار گروهی را نیاموخته‌ایم و به صورت فردی اقدام کرده‌ایم، چیزی جز شکست عاید ما نخواهد شد. علت موفقیت کشورهای بزرگ در توسعه صادرات این است که کار گروهی را آموخته‌اند و بر اساس آن عمل کرده‌اند. بهتر است استراتژی صنعت فرش از همین الان بر اساس جهت‌گیری‌های کار گروهی، شرکت‌های مدیریت صادرات و کنسرسیوم‌های صادراتی تعریف و تدوین شده و بر اساس آن راهکار عملیاتی تعریف و محقق گردد.

به‌نایز یزدی در جلسه‌ای که به منظور هم‌اندیشی تدوین سند چشم‌انداز فرش ماشینی با حضور رئیس و مسئولین اتاق بازرگانی، رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی دانشگاه آزاد، دبیر اتحادیه فرش ماشینی و صاحبان صنایع فرش ماشینی در اتاق بازرگانی کاشان برگزار شد با اعلام این خبر گفت:

منطقی نیست مجدد چرخ را اختراع کنیم و اگر سند استراتژی در حوزه فرش ماشینی تدوین شده چه خوب است آن را بررسی کنیم و آن را به روز کنیم. در گام نخست باید سند استراتژی بررسی شود و مواردی که محقق نشده بررسی شده و دلایل آن را بررسی کرده و نقطه ضعف و قوت و فرصت‌ها و تهدیدها احصاء شود.

آنچه بیش از هر چیز مشخص است پایه و اساس این اقدام بایستی بر توسعه صادرات فرش ماشینی محقق گردد. بی‌تردید اگر قرار باشد برای تولید صرفاً منزل خودمان را در نظر بگیریم حتماً به مرور بازار را از دست داده و طراوت و شادابی تولیدکننده نیز از دست خواهد رفت و به همین جهت لازم است روی توسعه بازار کار کنیم.

شرکت شهرک‌های صنعتی به عنوان یکی از شرکت‌هایی که وظیفه دارد از صنایع کوچک و متوسط حمایت کند می‌تواند به توسعه فناوری در حوزه صنعت فرش ماشینی به صورت ویژه توجه کرده و حمایت کند و این مشروط به آن است که که صنعت توسعه فناوری را شناسایی کرده و در قالب طرح‌های فن‌بازار به شرکت شهرک‌های صنعتی ارائه شود. در این صورت قطعاً افراد یا مجموعه‌هایی که از این کانال وارد شده و برای ساخت ماشین‌آلات بافندگی اقدام

علت موفقیت کشورهای بزرگ

در توسعه صادرات این است که

کار گروهی را آموخته‌اند و بر اساس

آن عمل کرده‌اند.

بهتر است استراتژی صنعت فرش از

همین الان بر اساس جهت‌گیری‌های

کار گروهی، شرکت‌های مدیریت

صادرات و کنسرسیوم‌های صادراتی

تعریف و تدوین شده

و بر اساس آن راهکار عملیاتی تعریف

و محقق گردد





بهای ارزش افزوده کالای خام ایران به تایوان پرداخت می‌شود. این زنجیره وابسته به همه چیز است از نیروی انسانی و حتی اسکان آن در نظر گرفته تا مسائل و موارد و حاشیه‌های دیگر که همه باید مدنظر قرار گیرد.

توجه به برنامه عملیاتی بسیار مهم است. استراتژی چهارتا عدد و رقم بدون توجه به ابزار تحقق آن باعث خواهد شد کتاب استراتژی به داخل قفسه‌ها رفته و خاک بخورد.

نقطه قوت برنامه استراتژی صنعت فرش ماشینی که در سال ۹۰ تدوین شده که باعث شد خاک نخورد و الان به آن افتخار کنیم به واسطه آن است که عملیات کاربردی آن مدنظر قرار گرفت و بسیاری از معضلات حل شد ولی مانع تحریم نگذاشت به طور کامل به اهداف آن دست پیدا کنیم.

ایران در خصوص فرش دستباف بازار ۵۰۰ میلیون دلاری داشته که به ۸۰ میلیون دلار کاهش پیدا کرده و نکته جالب آن است که کشورهای رقیب نتوانستند جای خالی ایران را بگیرند و رشدی در صادرات آنان دیده نمی‌شود که نشان از آن دارد رقبا توان تولید بیش از سقف خود را ندارند و نکته مهم دیگر آن است که مشتری به کالای ایرانی وفادار مانده است و ایران می‌تواند پس از حل تحریم‌ها بازار خودمان را پس بگیریم و در بازار فرش ماشینی مانند گذشته حضور داشته باشیم. بازار همه کشورها به روی فرش ماشینی باز است و کفپوش مورد نیاز همه کشورهاست.

در نظر داشته باشیم که زنجیره مورد توجه قرار گیرد. این طور نیست که تمرکز روی بخشی از زنجیره بتواند اهداف سند راهبردی را محقق نماید. الان گاز پروپان را به تایوان صادر کرده و از همان جا نخ اکرولیک وارد می‌کنیم. خوب این یک حلقه مفقوده است. در واقع



**بر اساس برنامه چشم‌انداز ده ساله  
رسیدن به سقف صادرات  
یک میلیارد دلار در سال  
مدنظر قرار گرفته بود  
که متأسفانه به آن دست پیدا نکرده‌ایم.  
در برنامه‌ریزی سال ۹۰  
رقبا را شناخته  
و از استراتژی‌های رقا آگاه شده  
و پس از آن استراتژی مربوط به صنعت  
فرش ماشینی تدوین شد  
و این کمک کرد  
الان بگویم نسبت به ده سال پیش خیلی  
پیشرفت کرده‌ایم و بسیاری از مشکلات  
مرتفع شده است.**

محمود برادران در جلسه‌ای که به منظور هم‌اندیشی تدوین سند چشم‌انداز فرش ماشینی با حضور نماینده شرکت شهرک‌ها، رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی دانشگاه آزاد، دبیر اتحادیه فرش ماشینی و صاحبان صنایع فرش ماشینی در اتاق بازرگانی کاشان برگزار شد با اعلام این خبر گفت:

خوشبختانه قدمی که ده سال پیش برداشته شد، الان به ثمر رسیده و بسیاری از مشکلات حوزه فرش ماشینی مرتفع شده است. قبلاً مشکلات زیادی در حوزه فرش ماشینی وجود داشت، مشکل طراحی در فرش ماشینی بود که الان به خوبی مرتفع شده است. ورود به بازارهای جهانی یک چالش بود و اکنون این ارتباط تسهیل شده است هرچند با توجه به سهمی که در نظر گرفته شده بود محقق نشده که بیشتر ناشی از وضع تحریم‌هاست. وی افزود: بر اساس برنامه چشم‌انداز ده ساله رسیدن به سقف صادرات یک میلیارد دلار در سال مدنظر قرار گرفته بود که متأسفانه به آن دست پیدا نکرده‌ایم. در برنامه‌ریزی سال ۹۰ رقبا را شناخته و از استراتژی‌های رقا آگاه شده و پس از آن استراتژی مربوط به صنعت فرش ماشینی تدوین شد و این کمک کرد الان بگویم نسبت به ده سال پیش خیلی پیشرفت کرده‌ایم و بسیاری از مشکلات مرتفع شده است.

برای رسیدن به سهم فرش ماشینی ایران در بازار جهانی باید برنامه‌ریزی کرد و این را هم



چین

بزرگ‌ترین

## واردکننده فروش ماشینی دنیاست

باشد. ترکیه، ایران و چین در زمینه فروش ماشین فعالیت می‌کند. در خصوص چین همان موقع گفتیم و پیش‌بینی کردیم که چین از بازار فروش ماشینی خارج می‌شود و دلیل ارائه دادیم. دلیل سه چیز است. چینی‌ها روی محصول خارجی سرمایه‌گذاری می‌کنند که برند خارجی داشته باشد و دوم این که تیراژپذیر باشد و سوم این که مواد اولیه آن کالا را خودشان داشته باشند. چینی‌ها وارد بازار فروش ماشینی شدند. ابتدا استقبال کردند. مواد اولیه که ابریشم بود دارند و برند آن هم که ایران است و سوم دیدند که تیراژ ندارند و به همین خاطر از بازار تولید فروش ماشینی خارج شدند و الان بزرگ‌ترین واردکننده فروش ماشینی دنیا هستند.

داشتند. این تجربه پیش روی ماست. نشان از آن دارد که بازار جهانی کشش این صنعت را دارد. کشور دیگری نیز وجود ندارد که بتواند در این حوزه فعالیت قابل توجه داشته باشد. بلژیک به خاطر کمبود نیروی انسانی از بازار تولید فروش ماشینی حذف شد. عربستان نیز بازار داخلی خودش را هم نمی‌تواند پاسخ‌گو

”

**ترکیه در سال ۲۰۰۰ برای صنعت فروش ماشینی سند راهبردی تدوین کرد و پس از سه سال متوجه شد مشکل آن‌ها عدم سرمایه‌گذاری خارجی است.**

“

### محمودبرادران افزود:

ترکیه در سال ۲۰۰۰ برای صنعت فروش ماشینی سند راهبردی تدوین کرد و پس از سه سال وضعیت خود را ارزیابی نمود و آسیب‌ها را بررسی کرد و متوجه شد مشکل آن‌ها عدم سرمایه‌گذاری خارجی است. بنابراین تصمیم جدید گرفتند و مصوب کردند سرمایه‌گذاری خارجی در ترکیه برای همه آزاد شود. سرمایه‌گذار می‌تواند سرمایه خود را به ترکیه بیاورد و تولید کند و می‌تواند پول خود را برگرداند ولی باید به یک نکته توجه داشته باشد که آمار تولید را به دولت ارائه دهد. به همین خاطر ترکیه از سال ۲۰۰۳ با یک شیب تند سرمایه‌گذاری و تولید مواجه شد. به خصوص در صنعت فروش ماشینی! از ۱۵۰ میلیون دلار به ۲ و نیم میلیارد دلار دست پیدا کردند. برنامه





# عوامل شکوفایی فرش ماشینی منطقه کاشان



و همچنین تخصیص وام برای بنگاه‌های اقتصادی زودبازده باعث شد بیش از ۶۰ و ۷۰ درصد صنایع به خصوص در حوزه فرش ماشینی منطقه نوسازی شود که می‌توان گفت اساس و پایه نوسازی صنایع از همان زمان شکل گرفت. اگر صنایع اکنون حرفی برای گفتن دارند مدیون این دو سه مقوله است. ترکیه به واسطه این که در تحریم نیست به راحتی ماشین‌الان تکنوژی روز دنیا را خریداری کرده و با هزینه کمتر به کشور وارد می‌کند ولی در ایران شرایط متفاوت است. متولیان صنعت پیش از این تصور نمی‌کردند وضع تحریم‌ها این قدر کار را بر تولید و تولیدکننده سخت کند و الان می‌دانیم که بالاتر از سیاهی رنگی نیست و این می‌تواند به ما کمک کند با توجه به جمیع شرایط و تجربه‌ای که طی سال‌های گذشته به دست آمده است تدوین استراتژی با نگاه واقع‌بینانه‌تر محقق گردد.

تولید و توسعه بازار داخل و توسعه بازار خارجی شد. دو اتفاق مالی خوب تخصیص نیز در جهت شکوفایی صنعت فرش ماشینی موثر بود. تخصیص ۵۰۰ میلیون دلاری برای بهسازی و نوسازی واحدهای شهرستان و منطقه



## تخصیص

**تسهیلات ۵۰۰ میلیون دلاری**

**بهسازی و نوسازی**

**صنعت فرش ماشینی**

**شهرستان و منطقه کاشان**

**را متحول کرد.**

رئیس اداره صمت کاشان در جلسه‌ای که به منظور هم‌اندیشی تدوین سند چشم‌انداز فرش ماشینی با حضور نماینده شرکت شهرک‌های صنعتی استان، رئیس و مسئولین اتاق بازرگانی، رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی دانشگاه آزاد، دبیر اتحادیه فرش ماشینی و صاحبان صنایع فرش ماشینی در اتاق بازرگانی کاشان برگزار شد با اعلام این خبر گفت:

چند اتفاق خوب در کاشان رقم خورده است که در شکوفایی صنعت فرش ماشینی نقش قابل توجه ایفا نموده است. ایجاد عاملیت خوشه فرش ماشینی یکی از اتفاقات مثبتی است که در منطقه رقم خورد که به واسطه آن اساس و پایه استراتژی فرش ماشینی و حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و از همه مهم‌تر استارت نمایشگاه فرش در کاشان را در پی داشت که هرکدام به نوعی باعث تقویت و رشد بسیاری از واحدهای صنعتی در زمینه





تولیدکننده فرش ماشینی:

## طراحی مدرن مستلزم شناخت تکنولوژی بافت است

است و آنچنان تکنیک بافت در طراحی اهمیت ندارد و مانند طراحی فرش دستباف است، به همین خاطر وضعیت طراحی در این زمینه مناسب است ولی در خصوص طراحی مدرن وضعیت مطلوبی نداریم.

مسئله بعدی در صنعت فرش ماشینی این است که متأسفانه وزارت صنایع فعالیت در حوزه فرش ماشینی را به عنوان اولویت‌های خود نمی‌داند و علت این تفکر آن است که می‌گوید چون تولید به اندازه نیاز داخلی وجود دارد نیاز به توسعه آن نیست و به همین خاطر اگر سرمایه‌گذاری طرح توسعه خود را در این صنعت ارائه بدهد استقبال نکرده و فرد سرمایه‌گذار را به حوزه‌ای دیگر هدایت می‌کنند. و این باعث تعجب است و کسب و کاری که در شرایط موجود به شرایط خوبی رسیده است و در حال حرکت است و شتاب‌بخشی آن آسان است مورد توجه قرار نمی‌گیرد و سرمایه‌گذار را به سمت صنایعی سوق می‌دهند که در نقطه صفر و آزمون و خطاست.

بسیار بقیه قسمت‌های آن انجام شده است. در خصوص ایجاد رشته فرش ماشینی و تربیت نیرو لازم است دانشگاه اقدام کند. در حال حاضر دانشگاه رشته مهندسی نساجی دارد ولی متأسفانه فارغ‌التحصیلان این رشته باید هفت هشت سال در کارخانه فرش ماشینی کار کرده و آموزش ببینند تا تبحر لازم را کسب کنند.

مشکل دیگر در این حوزه طراحی فرش‌های مدرن است. در حال حاضر طراحان نقشه فرش ماشین‌شناختی از ماشین‌بافندگی ندارند و بیشتر در بُعد هنری کار کرده‌اند و صرفاً در دانشگاه‌ها بُعد هنری طراحی را آموخته‌اند ولی وقتی وارد صنعت می‌شوند با انواع بافت‌هایی در فرش ماشینی مواجه می‌شوند که هیچ اطلاعی از آن ندارند. طراح ترکیه‌ای قبل از این که طراح باشند یک مهندس نساج است و قابلیت‌های ماشین را می‌شناسد و بعد طراحی می‌کند و به همین خاطر در زمینه طراحی مدرن از ترکیه خیلی عقب هستیم ولی در خصوص طرح کلاسیک به خاطر این که همه فرش‌ها به صورت کات



علی‌فرهی تولیدکننده فرش ماشینی در جلسه‌ای که به منظور هم‌اندیشی تدوین سند چشم‌انداز فرش ماشینی با حضور نماینده شرکت شهرک‌ها، رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی دانشگاه آزاد، دبیر اتحادیه فرش ماشینی و صاحبان صنایع فرش ماشینی در اتاق بازرگانی کاشان برگزار شد با اعلام این خبر گفت:

در صنعت فرش ماشینی در قسمت ماشین‌سازی کمتری جرات می‌کند وارد این حوزه شود و معمولاً شرکت‌های ماشین‌سازها ریسک نمی‌کنند چون این کار به سرمایه‌گذاری کلان نیاز دارد. اگر فقط بتوانیم تته ماشین مدرن را





# مارکتینگ و صادرات

رئیس هیئت مدیره

شرکت مدیریت صادرات شمال استان اصفهان:

## بازاریابی مویرگی ترکیه ۸۵ درصد بازار قزاقستان را گرفته است

«صادرات فرش ماشینی» نقطه  
بحرانی بازرگانی و بازاریابی و  
صادرات است.

مهدی شیرزادی در جلسه‌ای که به منظور هم‌اندیشی تدوین سند چشم‌انداز فرش ماشینی با حضور نماینده شرکت شهرک‌ها، رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی دانشگاه آزاد، دبیر اتحادیه فرش ماشینی و صاحبان صنایع فرش ماشینی در اتاق بازرگانی کاشان برگزار شد با اعلام این خبر گفت:

«صادرات فرش ماشینی» نقطه بحرانی بازرگانی و بازاریابی و صادرات است. فعلاً به اندازه کافی زیرساخت فراهم شده است ولی روی بازار صادراتی به خوبی کار نشده است و لازم است اقدامات در این زمینه متمرکز شود. ترکیه به شدت و به صورت مویرگی بازاریابی کرده است به طوری که به عنوان مثال ۸۵ درصد بازار قزاقستان در اختیار ترکیه است ولی ایران در این بازار اصلاً حضوری ندارد. بازار داخلی به خصوص شب عید این قدر برای تولیدکننده جذاب است که اصلاً به بازار صادرات فکر نمی‌کند و تلاشی نکرده است و لازم است این دیدگاه اصلاح شود.







# ما و دیگران

”



## سرعت بافت فرش ماشینی با تکنولوژی روز دنیا ۱۲ برابر شرایط موجود ایران است

“

را آنالیز می‌کند ولی با این وجود وارد پروسه ساخت دستگاه بافندگی نشده است. صاحبان صنایع هر کدام به صورت فردی استراتژی عملیاتی خود را در حوزه کسب و کار تعیین و طراحی کرده و بر اساس آن حرکت می‌کنند. ولی متأسفانه این اقدام در سطح کلان و جمعی با مشکلاتی مواجه شده و نتوانسته است به نتایج قابل قبول دست پیدا کند.

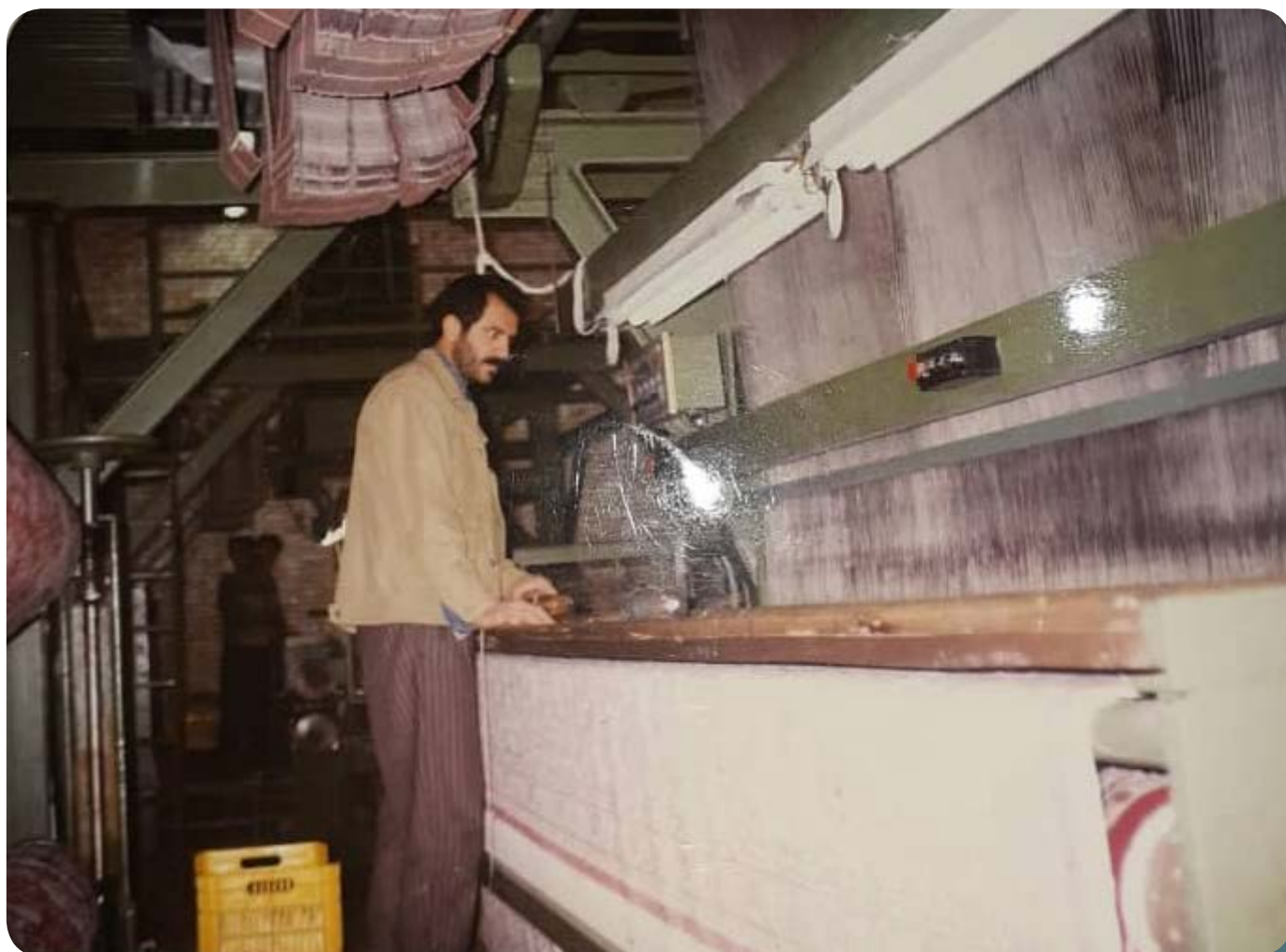
برابر یک ماشین بافندگی تولید کرد که الان در بیشتر مجموعه‌های ما در حال فعالیت است و به همین خاطر باید این صنعت را ماشین‌الات با تکنولوژی روز دنیا تجهیز کرد.

البته استفاده از تکنولوژی دنیا به این معنی نیست که از به ساخت داخلی توجه نکرده از سازندگان داخلی حمایتی انجام نشود. ترکیه با وجودی که خیلی بهتر از ما تکنولوژی روز دنیا را کپی کرده و به خصوص در بخش دانشگاهی خود بهترین دستگاه بافندگی دنیا را خریداری کرده و آن

مهدی نوروزپور تولیدکننده فرش ماشینی در جلسه‌ای که به منظور هم‌اندیشی تدوین سند چشم‌انداز فرش ماشینی با حضور نماینده شرکت شهرک‌ها، رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی دانشگاه آزاد، دبیر اتحادیه فرش ماشینی و صاحبان صنایع فرش ماشینی در اتاق بازرگانی کاشان برگزار شد با اعلام این خبر گفت:

صنعت فرش ماشینی نباید از تکنولوژی روز دنیا غافل شود. الان با ماشین‌های بافندگی که با تکنولوژی روز دنیا کار می‌کند به راحتی می‌توان بیش از دوازده- سیزده





خاطرات یک کارگر به مناسبت روز کارگر

## از سربندی و مکانیکی تا

## کارخانه داری و تولید

حسین جوزایی کارگر است. کارگری کرده، سربندی کرده و از پس مکانیکی دستگاه هم برمی آید. ۵۸ سال سن دارد ولی همین الان هم ماشاءالله می تواند همه این کارها را انجام بدهد. تیز و فرز است. همین که از خدمت برگشته تصمیم گرفته مشغول کسب و کاری شود. ابتدای کار از پارچه بافی شروع کرده و می گوید: «سال ۶۳ که از خدمت برگشتم جهاد سازندگی طرح هایی برای کسب و کار داشت، یکی پارچه بافی بود. شش نفر شریک شدند و یک کارگاه راه افتاد. یکی از شرکا همسایه ما بود. گفت کارگر می خواهند و من هم از همان جا مشغول پارچه بافی شدم.»



# سرپندی مثل چله‌دوانی است

“

این که تا سال ۸۸ پس از ده سال کار در «سپاس نور» بازنشست شدم. بعد از بازنشستگی هم فقط «سرپندی» می‌کنم.

کار سرپندی، کار متفرقه است! وقت نمی‌شناسد! هر لحظه احتمال دارد زنگ بزنند! باید رفت! ولی در عوض کارش آزاد است! سرپندی این دستگاه‌های خارجی را انجام می‌دهم. واندویل، شونهر، گلیم. «سرپندی» مثل چله‌دوانی فرش‌های دستباف است. چله‌ها که تمام می‌شود ما میرویم آن را به چله‌های جدید گره بنزیم. هر غلتک چله که تمام می‌شود، غلتک نو گذاشته و آن را به چله‌های قبلی گره می‌زنیم. البته چله‌دوانی فرش‌های دستباف کامل تعویض می‌شد و از نو چله به دستگاه سوار می‌شود. ولی این چله به چله گره می‌خورد. زمان این کار بستگی به دستگاه دارد. دستگاه گلیم‌بافت ۱۵ تا ۲۰ روزه باید سرپندی کرد. دستگاه شونهر هم هست که ۶ تا ۷ ماه طول می‌کشد که چله‌اش تمام شود. بستگی به بافت دستگاه دارد. بستگی به پیچیدن غلتکش هم دارد.»

حسین جوزایی نزدیک به چهل سال کار و تلاش کرده است تا ضمن خدمت به جامعه لقمه نانی حلال سر سفره خانواده حاضر کند و از زندگی راضی است. الان پسرش هم کنار دست خودش کار می‌کند و این نشان از آن دارد که برای در آموزش و انتقال تجربه و تربیت نیروی کار در خانواده نیز اهتمام کرده است.

و این رفیق‌مان هم مجبور شد اعلام ورشکستگی کند! این هم شانس ما بود! از این جا مانده و از جای قبلی رانده! ۱۱ ماه با این بنده خدا کار کردیم و بی‌کار شدیم! دیگر رومون هم نشد به کار قبلی برگردیم! وگرنه اطلاع داشتیم که احتیاج هم به کار من داشت. دیگه مکانیک سیار شدیم!

در همین موقع شروع به ساخت و ساز خانه کردم. مکانیک سیار دستگاه‌ها شدم؛ از یک دستگاه شروع کردم تا ۱۴ دستگاه رسید! چون مجبور بودم به خاطر بدهی خانه بیشتر کار کنم! بدهی که پاک شد، کارها را کم کردم تا به دو دستگاه رسید. در شرکت «نیمای طلایی» ماندگار شدم. بعد از هم به شرکت «سپاس نور» رفتم تا

یک ماه کارآموزی کردم تا دستگاه آقای مفیدی آمد و مشغول به کار شدیم. هیچی از دستگاه بافندگی بلد نبودم! کم‌کم یکی دو نفر آمدند و کارها را یاد گرفته و کم‌کم مکانیک دستگاه قالی‌بافی شدیم! از همان اول مکانیک دستگاه قالی‌بافی شدم، نه بافندگی کردم نه کمک بافنده شدم! کار من شد مکانیکی و سرپندی شرکت آقای مفیدی که به نام شرکت بافتینه بود. البته آقای مفیدی دست به چند کسب و کار دیگر هم زد که موفق نبود! تا این که با یکی از رفقا تصمیم گرفتیم کارخانه‌ای برای خودمان سر و پا کنیم. اون مایه داشت! قرار شد سرمایه از او و کار از من. شروع به کار کردیم. شش ماه که کار کردیم یکی همه فرش‌هایی که تولید شده بود خورد

دستگاه‌های کارگاه «HM» بود که از تبریز آورده بودند. دستگاه «HM» نو نبود! ولی خوب، بد نبود! می‌شد با آن پارچه بافت! پارچه خام می‌بافت. پهنای آن ۹۰ بود. یه مدت که با آن کار می‌کردیم چله «HM» تموم می‌شد و «سرپندی» را از همان جا آموختم. کارگاه چهار پنج کارگر داشت. سه چهار سال کار کردیم. محصول کارگاه پارچه خام بود و برای همین خیلی برایشان نمی‌صرفید! دستگاه‌ها را عوض کردند. از اصفهان دستگاه آوردند. پهنای بافت پارچه دستگاه‌های اصفهان یک متر و ۶۰ بود. اون موقع پارچه «عروج» می‌گفتند. پارچه‌های لی. روسری هم می‌بافتند. پارچه‌هایی که رنگرزی نخواستند باشد. چون امکان رنگرزی در کارگاه و شهر نبود! با دستگاه‌های عرض ۹۰ گونی بافتیم! همین گونی‌هایی که قبلاً برای قیرگونی پشت‌بام استفاده می‌شد! حالا ایزوگام می‌کنند. تا این که دیگه گونی هم به صرفه نبود و دستگاه‌ها از رده خارج شد. سال ۷۳ و ۷۴ کلنگ همین شهرک سلیمان صباحی به زمین خورد. چهار پنج تا کارخانه همزمان شروع به ساخت شد. یکی هم کارخانه آقای مفیدی بود. آقای مفیدی ازم خواست به کارخانه‌اش بروم و مکانیک دستگاه شوم. من تا آن روز دستگاه قالی‌بافی ندیده بودم که چه شکلی هست! تازه آقای ایوبی دستگاه آورده بود و فرش ۳۵۰ تولید می‌کرد! من به کارخانه آقای ایوبی رفتم که مکانیکی یاد بگیرم.



**آقای مفیدی ازم خواست به کارخانه‌اش بروم و مکانیک دستگاه شوم. من تا آن روز دستگاه قالی‌بافی ندیده بودم که چه شکلی هست! تازه آقای ایوبی دستگاه آورده بود و فرش ۳۵۰ تولید می‌کرد! من به کارخانه آقای ایوبی رفتم که مکانیکی یاد بگیرم. یک ماه کارآموزی کردم تا دستگاه آقای مفیدی آمد و مشغول به کار شدیم. هیچی از دستگاه بافندگی بلد نبودم! کم‌کم یکی دو نفر آمدند و کارها را یاد گرفته و کم‌کم مکانیک دستگاه قالی‌بافی شدیم!**



# گیر و دار پروکراسی



رئیس اتاق بازرگانی کاشان:

## چرخ تولید در پیچ و تاب اداری گیر کرده است

شود چند سال وقت لازم است تا قوانینی که برای این شرایط وضع شده است رفع و رجوع شود. یعنی امروز هیچ یک از سازوکارهای اداری، بانکی، گمرکی و ... متناسب با ساز و کار تولید نیست. با وجودی که دولت و قوه قضاییه و مجلس عزم جدی دارد مسائل و مشکلات حوزه صنعت را به صورت ریشه‌ای حل کند ولی برای رسیدن به نقطه مطلوب فاصله بسیار است.

وی افزود: اجازه بدهید با ذکر خاطره‌ای که در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان که همه اعضا حضور داشتند بیان کرده و به صحبت‌های خاتمه بدهم. در آنجا گفتیم؛ هرچه مانع برای تولید است در همین جلسه جمع شده‌اند؛ خودمان تولید می‌کنیم و مجدد تلاش می‌کنیم که آن را برطرف کنیم. انشاءالله به گونه‌ای عمل کنیم که اصلاً مانعی تولید نشود که برای رفع آن به دنبال راهکار بگردیم.

و بگوییم سنگی از جلوی پای تولید برداشته‌ایم و جایگاه کشور را به جایگاه واقعی خود ارتقاء داده‌ایم. قرار بود به جایگاه اول منطقه دست پیدا کنیم. رتبه قبلی را نیز از دست داده‌ایم. دیگران هم بیکار ننشسته‌اند.

رئیس اتاق بازرگانی تصریح کرد: ما که در میدان صنعت حضور داریم می‌بینیم تحریم‌ها جایی موفق شد که صنعت را پیچ و تاب‌های اداری گرفتار کرد که هر روز قانونی پشت قانون دیگر آمد و حتی اگر روزی تحریم‌های کشور برداشته



**امروز هیچ یک از سازوکارهای اداری، بانکی، گمرکی و ... متناسب با ساز و کار تولید نیست.**

رئیس اتاق بازرگانی کاشان در همایش اعضای ستاد تسهیل و رفع موانع تولید شهرستان‌های کاشان، آران و بیدگل، نطنز و بادرود که در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی کاشان با حضور مدیرکل صنعت، تجارت و معدن استان و معاون استاندار و رئیس ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان برگزار شد با مرور بیانات مقام معظم رهبری در خصوص تولید گفت: رهنمودهای مقام معظم رهبری اثرگذارتر از مطالبی است که بنده بخواهم ارائه بدهم. هرچند که همه آن را شنیده‌اند ولی قطعاً یادآوری و تأکید بر آن ضروری و با اهمیت است.

محمود تولایی افزود: نمره ما در حوزه صنعت و تولید قابل قبول نیست. آنچه مسلم است رهبری از این وضعیت راضی نیست و حتی خودمان هم نمره خوبی به خودمان نمی‌دهیم. وقتی عملکرد کشور در حوزه صنعت و تولید را بررسی می‌کنیم نمی‌توانیم سرمان را بالا گرفته





## نگاه سلیقه‌ای

# در سازمان‌ها و ادارات مانع تولید است

تولیدکننده و سرمایه‌گذاری ایجاد کرده و دستگاه‌های مختلف به برخلاف وظایفی که به عهده گرفته‌اند از همان ابتدای کار تلاش می‌کنند سرمایه‌گذار را خسته کرده و از میدان به در کنند.

البته ناگفته نماند بعضی قوانین ما نیز یک طرفه است. وقتی کسی قرار سرمایه‌گذاری کند قبل از هرکاری سازمان‌های اداری فرد را تخلیه کرده و سرمایه‌اش را به عناوین مختلف پروانه و مجوز و غیره و ذالک گرفته و بعد می‌گوییم برود کسب و کار خود را راه‌اندازی کند. در صورتی که باید اجازه بدهیم فرد کسب و کار خودش را شروع کند آن وقت سراغش برویم.

دستگاه‌های اجرایی برای صدور یک موافقت اصولی، پرداخت وام تسهیلات بانکی، صدور مجوز واردات مواد اولیه، مباحث گمرکی و... مانع ایجاد کرده و گیر می‌دهند. هرچند دستاویز این اشکال تراشی قوانین و ضوابط است ولی آنچه مشخص و مسلم است فرایند امور روان نیست و کارها را تسهیل نمی‌کنند و این مانع می‌شود و این باعث می‌شود افراد به جای این که سرمایه‌های خود در تولید و اشتغال به جریان بیندازند به دیگر شغل‌ها کاذب متوسل شده و سرمایه خود را از بازار تولید و اشتغال خارج می‌کنند.

سیستم اداری است و مانع کار و تلاش سالم است.

بخش دیگری از مشکلات ناشی از بی‌توجهی به نقش و مشارکت مردم در اقتصاد است. امام خمینی از همان ابتدای انقلاب در زمان نخست وزیر مهندس موسوی تأکید بسیاری داشتند که به نقش مردم را در اقتصاد توجه داشته باشیم ولی نگرش دولت وقت تمرکز بر اقتصاد دولتی بود و متأسفانه این موضوع به بیماری مزمن و کهنه و ریشه‌دار دامن اقتصاد کشور را گرفت و هنوز نخله‌هایی از آن در بخش‌های مختلف حاکمیتی وجود دارد و علی‌رغم تأکید مقام معظم رهبری بر سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال، همچنان درست به آن توجه نشده و خوب عمل نکرده‌ایم و هزاران مانع برای

نماینده مردم نطنز، قمصر و بادرود در مجلس شورای اسلامی در همایش اعضای ستاد تسهیل و رفع موانع تولید شهرستان‌های کاشان، آران و بیدگل، نطنز و بادرود که در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی کاشان با حضور معاون امور هماهنگی اقتصادی استانداری اصفهان و مدیرکل صنعت، تجارت و معدن استان برگزار شد گفت:

یک وقت در یک دستگاه اداری، وزیر دستور می‌دهد و مدیر استان هم دستور می‌دهد و مقام مافوق دستور می‌دهد ولی وقت موضوع دست یک زیر دست و کارشناس می‌افتد؛ آن کارشناس نگاه منطقی و معقولی ندارد. نگاهش بچگانه است که فلانی سرمایه‌دار است و فلان است و گاهی نامه‌ای تا دو ماه در کارتل وی می‌ماند و در نهایت با یک جواب دوبه‌لو مانع کار می‌شود.

گاهی کارشناس‌ها بر مدیریت حاکم هستند. ما نباید اجازه بدهیم نظرات سلیقه‌ای کارشناسان حاکم شده و مانع ایجاد کند. من خودم با توجه به این که ۳۸ سال در سیستم دولتی کار کرده‌ام متأسفانه موارد از این دست را شاهد بوده‌ام. فساد می‌کند که در این چند سال اخیر شاهد بوده‌ایم و تذکراتی هم داده شده ناشی از این زد و بندها و رانت‌های بعضی از افراد زبون و پست در

### دستگاه‌های اجرایی برای صدور

### یک موافقت اصولی، پرداخت وام

### تسهیلات بانکی، صدور مجوز

### واردات مواد اولیه، مباحث گمرکی و

### ... مانع ایجاد کرده و گیر می‌دهند.

### هرچند دستاویز این اشکال تراشی

### قوانین و ضوابط است



معاون استاندار در کاشان:

## موانع تولید

## در ستاد تسهیل

## برطرف می‌شود

امیررضا نقش افزود: با توجه به مصوبه دادستان مرکزی و ستاد پیگیری اقتصاد مقاومتی دستگاه‌های اجرایی و خدماتی اجازه ندارند بدون هماهنگی با استانداری حساب‌های بانکی صاحبان صنایع را مسدود کرده یا انشعاب آب، برق و گاز واحدهای تولید را قطع نمایند.

معاون استانداری اصفهان، بزرگترین مشکل در سرمایه‌گذاری و تولید را مربوط به امور بانکی دانست و گفت: مشکل سرمایه در گردش سرمایه‌گذاران برای تولید در استان باید ۶ برابر افزایش یابد تا بخشی از مشکلات صنایع مرتفع شود و لازم است بانک‌ها جهت تحقق این موضوع منابع آن را تامین کنند.

معاون امور هماهنگی اقتصادی استانداری اصفهان در همایش اعضای ستاد تسهیل و رفع موانع تولید شهرستان‌های کاشان، آران و بیدگل، نطنز و بادرود که در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی کاشان با حضور مدیرکل صنعت، تجارت و معدن استان برگزار شد گفت:

جلسات «تسهیل و رفع موانع تولید استان» به صورت مرتب روزهای دوشنبه و چهارشنبه هر هفته در استانداری اصفهان برگزار شده تا موانع تولید برطرف شود. به همین خاطر پرونده‌های مسائل و مشکلات صنعتی از ۶۷۰ پرونده در پنج ماه گذشته به ۱۵ مورد کاهش پیدا کرده است.



در جلسه ستاد تسهیل مطرح شد:

## انتقاد دادستان از ادارات کاشان



یکی دیگر از مشکلات است بحث صدور مجوزهاست. سابقاً مسئولیت آن به کاشان تفویض شده بود ولی اکنون مجدد به استان و معاونت‌های استان ارجاع شده است که زمان‌بر است. این در حالی است که برای سرمایه‌گذار یک روز هم مهم است. قابلیت‌ها و ظرفیت‌های کاشان طبق آمار و ارقامی از ۱۷ مرکز استان بالاتر است و زینده کاشان است که در این بُعد ویژه دیده شود و بحث صدور مجوزها تسهیل شود.

گفته می‌شود در کشورهای دیگر اگر فردی درخواست مجوز و سرمایه‌گذاری در کسب و کاری داشته باشد ظرف ۲۴ ساعت پاسخ داده می‌شود. من اطلاع دقیقی ندارم و شنیده‌ایم. در هر صورت امیدواریم در ایران نیز چنین شود و تولیدکننده دغدغه‌ای جز تولید نداشته باشد.

پزشک مقیم هزینه کرده است ولی با اشکال تراسی سازمان مسئول مواجه شده که حتماً پزشک از آن سازمان اعزام شود یا مشکلاتی که در ادارات تأمین اجتماعی، جهاد کشاورزی و دارائی برای تولیدکننده ایجاد می‌شود و همه این‌ها مغایر با شعار سال و رهنمودهای مقام معظم رهبری است.

”

**گفته می‌شود در کشورهای دیگر**

**اگر فردی درخواست مجوز و**

**سرمایه‌گذاری در کسب و کاری**

**داشته باشد ظرف ۲۴ ساعت**

**پاسخ داده می‌شود. من اطلاع**

**دقیقی ندارم و شنیده‌ایم. در هر**

**صورت امیدواریم در ایران نیز**

**چنین شود و تولیدکننده دغدغه‌ای**

**جز تولید نداشته باشد.**

“

دادستان کاشان در همایش اعضای ستاد تسهیل و رفع موانع گفت:

تولیدکنندگان کاشانی از سازمان‌های اداری گله‌مند هستند! معتقدند سرمایه خود را در تولید منطقه و شهرستان به کار گرفته‌اند با این وجود باید برای حل مسائل و مشکلات تولید به دنبال ادارات پدوند؛ در صورتی که اگر این سرمایه خود را در بانک سپرده کرده یا در خرید فروش زمین و ارز به کار گرفته بودند - هرچند طرح این مباحث خوب نیست - برایشان بهتر بود. لازم است من اداری برای کاهش مشکلات تولید و اشتغال به دنبال تولیدکننده بدم تا این که تولیدکننده دنبال من بدود و این باید یک فرهنگ شود.

این موضوع را مدیرعامل یکی شرکت‌ها - که محل شرکت در مرز کاشان و استان مرکزی واقع شده است - در جلسه‌ای به صراحت مطرح کرد که تولید کننده در ادارات استان مرکزی از حمایت و همراهی بیشتری نسبت به کاشان برخوردار است. شرکت دیگری می‌گوید برای حضور





## دادستان! منتقد یا پاسخ گو

عبدالمجید رفیعی برزکی - روزنامه‌نگار

با سر دویده است و مشکل تولیدکننده را - آنچه به مربوط به شهرستان است - صددرصد مرتفع کرده و کارنامه‌اش خوب و درخشان است. می‌ماند مسائل استانی و فرااستانی که آن را نیز به نحو شایسته‌ای پیگیری شده است.

مثل روز روشن است یکی واقعیت را نمی‌گوید؛ نماینده مردم درمجلس شورای اسلامی می‌گوید گیر کار در سیستم اداری است، معاون استانداری می‌گوید همه مشکلات برطرف شده است. دادستان کاشان می‌گوید تولیدکننده برای حل مسائل و مشکلاتش به دنبال سیستم اداری می‌دود و معاون فرماندار کاشان معتقد است سیستم اداری با یک اشاره برای حل مسائل و مشکلات صاحبان صنایع دویده است و کارنامه‌اش خوب و درخشان است.

و این وسط گناه دادستان شاید از همه بیشتر است. اگر اوضاع سیستم اداری برای تولید و اشتغال، گل و بلبل است، چرا سیاه‌نمایی کرده و آن را چنین جلوه می‌دهد ولی اگر سخن خود را عین واقع می‌پندارد، انتقاد چه سود؟! دادستان می‌تواند به عنوان مقام ارشد شهرستان، عضو شورای تأمین و مدعی العموم از جایگاه حقوقی خود بر سر مدیر و مسئولی که با وجود همه مشکلات، کارنامه خود را درخشان می‌پندارد، تشر زده، توبیخ نماید و به دست قانون بسپارد!

و جلسه‌ای که زشتی‌ها را می‌بیند ولی دم فروبسته است تا حکایت پادشاه و خیاط تکرار نشود. همچنان زشتی‌ها پیش پای تولید مانع کار و تلاش است، با این وجود به‌به و چه‌چه فضای سالن را پر کرده تا کسی به حرام‌زادگی متهم نشود و از آن میان کودکی فریاد می‌زند موانع تولید بسیار است!

اما سخن دادستان کاشان نشانی از کاهش مشکلات صاحبان صنایع ندارد و معتقد است: «کار برعکس شده است. به جای این که سیستم اداری برای کاهش موانع تولید به دنبال صنعتگر بدود، تولیدکننده گرفتار سیستم اداری است و دنبال آن می‌دود. این موضوع را مدیرعامل یکی شرکت‌ها - که محل شرکت در مرز کاشان و استان مرکزی است - در جلسه‌ای به صراحت گفت که تولیدکننده در ادارات استان مرکزی از حمایت و همراهی بیشتری نسبت به کاشان برخوردار است.»

ولی مسعود خاندایی رئیس ستاد رفع موانع تولید معتقد است اعضای کارگروه که متشکل



**گناه دادستان شاید از همه بیشتر**

**است. اگر اوضاع سیستم اداری**

**برای تولید و اشتغال، گل و بلبل**

**است، چرا سیاه‌نمایی کرده و آن را**

**چنین جلوه می‌دهد ولی اگر سخن**

**خود را عین واقع می‌پندارد، انتقاد**

**چه سود؟! دادستان می‌تواند به**

**عنوان مقام ارشد شهرستان، عضو**

**شورای تأمین و مدعی العموم از**

**جایگاه حقوقی خود بر سر مدیر و**

**مسئولی که با وجود همه مشکلات،**

**کارنامه خود را درخشان می‌پندارد،**

**تشر زده، توبیخ نماید و به دست**

**قانون بسپارد!**



از روسای سازمان‌های اداری و خدماتی شهرستان است با یک اشاره صاحبان صنایع

حکایت همایش ستاد تسهیل و رفع موانع تولید که پنجم اردیبهشت‌ماه در سالن جلسات اتاق بازرگانی برگزار شد حکایت «پادشاه و خیاط» است. خیاطی که ادعا کرد لباسی برای پادشاه دوخته که فقط حلال‌زاده‌ها می‌بینند! همایش با حضور اعضای ستاد تسهیل از شهرستان‌های کاشان، آران و بیدگل، نطنز و بادرود برگزار شد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار که رئیس ستاد تسهیل استان است، نیز آمد. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان هم حاضر شد. اگرچه خبری از کفیل نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی و فرماندار کاشان نبود ولی فرماندار آران و بیدگل آمد و نماینده مردم شهرهای نطنز، بادرود و قمصر حاضر شد و به ایراد سخنرانی پرداخت.

«رحمت‌الله فیروزی‌پور» نماینده مردم در مجلس گفت: «وزیر دستور می‌دهد، مدیرکل دستور می‌دهد، مافوق اداری شهرستان دستور می‌دهد؛ همه این‌ها با یک تلنگر کارشناس اداری به هوارفته و دود می‌شود. آن هم کارمندی که نگاه سلیقه‌ای به تولیدکننده دارد و شاید تولیدکننده را سرمایه‌داری بدانند که فلان و فلان است.» و ادامه داد: «من خودم سال‌ها سابقه کار دولتی و اداری دارم. از نزدیک شاهد بوده‌ام زد و بند و رانت‌های بعضی از افراد زیور و پست در سیستم اداری مانع کار و تلاش شده است.»

ولی «امیررضا نقش» معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان چیز دیگری گفت: «تسهیل و رفع موانع تولید استان» به صورت مرتب روزهای دوشنبه و چهارشنبه هر هفته در استانداری اصفهان برگزار شده تا موانع تولید برطرف شود. به همین خاطر پرونده‌های مسائل و مشکلات صنعتی از ۶۷۰ پرونده در پنج ماه گذشته به ۱۵ مورد رسیده است.



# فرش جردن

رقیب نفیس ترین فرش دستبافت

## تولیدکننده فرش های

- ۱۲۰۰ شانه
- ۱۰۰۰ شانه
- ۷۰۰ شانه
- ۵۰۰ شانه
- فرش ابریشمی





کلینیک فرش دکتر دیاری

# اسپری لکه بر تخصصی فرش ماشینی

دارای نشان سیب سلامت و تاییدیه فنی



بی کاست  
BIKAST

شناسه نظارت بهداشتی:  
۴۰/۱۰۶۴-۱  
شماره پروانه صنفی:  
۰۴۶۶۸۸۹۹۴۳



تائید شده توسط  
پژوهشگاه  
فرش ایران  
و مرکز تحقیقات  
فرش ماشینی

اسپری لکه بر فرش  
بدون آسیب به الیاف و رنگ فرش

Stain Cleaner  
Special for Carpet  
No Damage on Carpet

محصولی متمایز از  
کلینیک فرش دکتر دیاری  
**Carpet Stain Cleaner**

بدون آسیب به الیاف و رنگ فرش ماشینی



# نخستین سمپوزیوم بین المللی صادرات فرش ماشینی ایران

## 1st Iran Carpetex Symposium

Date

15 June

زمان

۲۵ خرداد

Venue

IRIB International  
Conference Center

محل برگزاری

تهران  
مرکز همایش های  
بین المللی صدا و سیما



موسسه ایده پردازان شاخص



تولیدی ماشینهای فرش ماشینی  
نرخون تکنیکال



اتحادیه تولید کنندگان  
فرش ماشینی و صنایع وابسته



فرش های ایران و جهان  
نوبت ۱



پیمان برادرزاده فرش ماشینی



+981 910 340 4281



ICSiran.ir





# دوک

شبکه جامع صنعت فرش و نساجی



برای دانلود اسکن کنید

[irandook.com](http://irandook.com)

[dooksocial](https://www.instagram.com/dooksocial)

031-54702589





# از ایران نمی‌رویم!

اهمیت آموزش و انتقال تجربه در نگاه بزرگان فرش ماشینی

عباس آذرباد



مهندس محمد مروج مدیر شرکت پاوان حق استادی به گردن بنده دارد و حضور در این شرکت برای من و همکاران تلفیقی از کار و آموزش بود. برای تشریح این موضوع به ذکر دو خاطره بسنده می‌کنم. در ابتدای دهه هفتاد مهندس مروج از کارگروه تحقیق و توسعه شرکت درخواست کردند که مصرف وزنی و حجمی مواد اولیه را برای نقشه‌های خاص بافت محاسبه کرده و در اختیار ایشان قرار دهیم. ...



مهندس محمد مروج مدیر شرکت پواون حق استادی به گردن بنده دارد و حضور در این شرکت برای من و همکاران تلفیقی از کار و آموزش بود. برای تشریح این موضوع به ذکر دو خاطره بسنده می‌کنم. در ابتدای دهه هفتاد مهندس مروج از کارگروه تحقیق و توسعه شرکت درخواست کردند که مصرف وزنی و حجمی مواد اولیه را برای نقشه‌های خاص بافت محاسبه کرده و در اختیار ایشان قرار دهیم. من هم عضو این کارگروه بودم. کارگروه مدتی وقت برای این کار گذاشت و درخواست مهندس را به زبان اعداد و ارقام برای نقشه‌ها، طرح‌ها و نوع بافت و تراکم‌های متفاوت محاسبه کرده و این اطلاعات که حجم انبوهی را به خود اختصاص داده بود به صورت مکتوب خدمت مهندس ارائه شد. آقای مهندس مروج پس از بررسی اطلاعات ارائه شده از این کار استقبال کرد و ضمن این که همه اعضای کارگروه را تشویق کرد از من پرسید که چه کسی وظیفه نوشتن این آمار و ارقام و نوشته‌ها را به عهده داشته است؟ زیبایی خط گزارش ارائه شده برایشان حائز اهمیت بود و به همین خاطر دستور داد کلاس خوشنویسی - با هزینه کارخانه و در ساعت کار و محل کارخانه - برگزار شود و این نشان از نگاه عمیق ایشان به زوایای مختلف موضوع و اهمیت آموزش داشت که همواره

سرلوحه کار و زندگی من قرار گرفته است. خاطره‌ای دیگر که از ایشان برای من به یادگار مانده است؛ در یکی از جلسات که رجال فرش ماشینی و مدیران و مهندسين فنی حضور داشتند یکی از همکاران گفت، آقای مهندس؛ شما کارکنان و همکاران را برای دوره‌های آموزشی، تکمیلی و تخصصی به مراکز آموزشی داخلی و خارجی فرستاده و هزینه می‌کنید در صورتی که همکاران تا ابد که در شرکت شما نمی‌مانند، در صورتی که برای آموزش این افراد هزینه شده است؟! ”



**قطعا یکی از دلایلی که علاوه بر**

**شخصیت خاص آقای مهندس مروج**

**توانسته روی نگاه عمیق ایشان اثر**

**بگذارد نقش پذیری از آقایان لاجوردی**

**است. ایشان در خاطراتشان به این**

**نکته اشاره کرده‌اند زمانی که از بهشهر**

**به صنایع فرش راوند آمده‌اند همکاری**

**با آقای اکبر لاجوردیان باعث شده است**

**طیف وسیعی از اخلاق و رفتار و افکار**

**آقای لاجوردیان در روش و منش ایشان**

**نهادینه گردد.**



مهندس مروج در پاسخ به این فرد جمله حکیمانه‌ای گفتند که همواره باید به آن توجه کرد. ایشان گفتند: آقاجان، «شما از ایران که بیرون نمی‌روید!»

این جمله نشان از آن دارد که تلاش مهندس مروج معطوف بر ادای دین به صنعت و کشور است و این مسائل برای ایشان اهمیت داشته است. البته خاطرات بسیاری از این استاد عزیز برای من به یادگار مانده است که سرلوحه اقدامات من قرار گرفته است و همواره تلاش کرده‌ام به تاسی از آن اندک دانش و تجربه‌ای که به دست آورده‌ام در اختیار دیگران قرار دهم که انشاءالله به عنوان سرمایه‌هایی در اختیار صنعت فرش ماشینی قرار گیرد.

زندگی نامه آقای مهندس مروج منتشر شده و در فضای مجازی هم در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است. قطعا یکی از دلایلی که علاوه بر شخصیت خاص آقای مهندس مروج توانسته روی نگاه عمیق ایشان اثر بگذارد نقش پذیری از آقایان لاجوردی است. ایشان در خاطراتشان به این نکته اشاره کرده‌اند زمانی که از بهشهر به صنایع فرش راوند آمده‌اند همکاری با آقای اکبر لاجوردیان باعث شده است طیف وسیعی از اخلاق و رفتار و افکار آقای لاجوردیان در روش و منش ایشان نهادینه گردد. خدا هر دو بزرگوار را سلامت بدارد.



## بهای سنگین؛ تجربیات رایگان

۱۵۰۰ شانه، انواع و اقسام چسب‌ها خصوصاً (اس بی آر S.B.R) برای فرش‌های اکریلیک پیشتاز بوده است. آقای رحیمزاده بهای سنگینی برای این اقدامات داده ولی الحمدالله اکنون نتایج تجربیات و زحمات ایشان به رایگان در اختیار شرکت‌های آهار و تکمیل قرار گرفته است.

ایجاد کرده تا مشکلات و آسیب‌های آن کاهش پیدا کرده و متناسب با تکنولوژی روز صنعت فرش ماشینی ارتقا پیدا کند. حتی برای ساخت ماشین‌آلات در کارخانه خود پیگیری و اقدام کردند. این گونه اقدامات مستلزم نگاه بلند، ریسک‌پذیری و صرف هزینه است. نتیجه این اقدامات باعث شد همواره صنعت فرش ماشینی منطقه برای آهار و تکمیل فرش‌های ماشینی به خصوص ۱۲۰۰ شانه،

خاطره دیگری که باید در اینجا ذکر شود از بزرگوار دیگری است. خصوصاً در بخش آهار و تکمیل. به اعتقاد بنده که از نزدیک با این صنعت دست و پنجه نرم کرده‌ام تغییر و تحول آهار و تکمیل مدیون آقای مهدی رحیمزاده است. ریسک‌پذیری و حمایت ایشان باعث شد تغییر و تحولاتی در این صنعت رخ بدهد. آقای رحیمزاده اجازه دادند تا کارشناسان و متخصصین فنی روی دستگاه‌ها تغییراتی



# حل اختلاف ؛ آسیب‌ها و موانع



## رسالت هیأت‌های حل اختلاف رها شده است

قرار باشد کارگر از سیستان بیاورد. البته توجه داشته باشیم همین الان کارفرماهایی هستند که اصلاً هیچ اطلاعی از قانون کار ندارند و از آن طرف هم کارگرهای نسل جدید به گونه‌ای هستند که خیلی زود می‌خواهند به همه چیز برسند. کارگر امروزی با قدیمی یکسان نیست و مدیریت آن هم متفاوت است. هیأت‌های حل اختلاف به خصوص در حوزه کارگری نباید صرفاً قانون را ملاک کار قرار دهد و لازم است همه جوانب موضوع را در نظر بگیرد.

من الان در هیأت حل اختلاف وکیل کارگر هستم و باید راهی برای تبریته کارگر پیدا کنم و به محض این که جلسه تمام می‌شود قاضی هستم و در این جایگاه باید به دقت قضاوت کنم. در صورتی که در گروه‌های کارگری تمام تلاش‌ها مبنی بر این است که به نفع کارگر حکم صادر شود چه حق به جانب کارگر باشد چه نباشد! هیأت حل اختلاف صرف قانون نیست. فلسفه هیأت حل اختلاف این است در وقت خاص نظر خاص داده شود. وظیفه‌ای که به نظر می‌رسد در هیأت‌های حل اختلاف رها شده است.

حفظ شود. از طرفی کسی نتواند کارگر را بیرون کند ولی دیدیم تمام آن کارخانه‌ها بسته شد. الان هم دوباره به بحث‌های حمایتی دهه ۶۰ برگشته‌ایم تا اقدامات حمایتی انجام شود. بنابراین قانون کار به جای این که روی «کار» تمرکز داشته باشد روی روابط کارگر و کارفرما تمرکز کرده است. ولی توجه نداریم در هر صورت کارفرما دست بالا دارد؛ قرارداد می‌بندد و هر موقع هم که با مشکل مواجه شد کارگر را بیرون می‌کند. در صورتی که باید قانون کار، بر مباحث «کار» تمرکز کند. اجازه بدهید این موضوع را با یک مثال تشریح کنم.

الان نیروی کار کم شده است. کارفرما تلاش می‌کند کارگر خود را به هر طریق جذب می‌کند. یکی حقوق را بالا برده و دیگری امتیاز دیگری برای کارگر قائل می‌شود تا کارگر را جذب کند. همین چند روز پیش یکی از کارخانه‌داران می‌گفت که ۱۸ کارگر خود را طی چند ماه اخیر از دست داده است. به خاطر این که شرایط حقوقی بهتری در کارخانه‌ها یا شرکت‌های دیگر پیشنهاد شده است. توجه داشته باشید کارفرما به خاطر این که کارش انجام شود به دنبال نیروی کار ماهر و توانمند می‌رود حتی اگر

مصطفی اصفهانیان عضو هیأت نمایندگان اتاق کاشان در جلسه هم‌اندیشی اعضای هیأت‌های حل اختلاف که با حضور اعضا از شهرستان‌های کاشان، آران و بیدگل، نطنز و بادرود در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی کاشان برگزار شد گفت:

هیأت‌های حل اختلاف یکی از بهترین گروه‌هایی که می‌تواند راجع به یک موضوع کارگری نظر بدهد. اگر قرار باشد صرفاً اجرای قانون باشد، نظر و تشخیص اداره کار کفایت می‌کند تا بر اساس قانون عمل کند. این که نمایندگان از کارگر و کارفرما و دادگستری و فرمانداری و اداره کار برای این هیأت‌ها انتخاب می‌شوند ناشی از این است که موضوع از جنبه‌های مختلف مورد توجه قرار گیرد. بحث‌های کار و کارگری صرفاً با اتکاء صرف قانون محقق نمی‌شود.

قانون کار یک قانون حمایتی برای حفظ اشتغال است که متناسب با شرایط کار در دهه ۶۰ تدوین شده است. با این وجود نتوانست به اهداف خود برسد. قرار بود از این طریق از مشاغل و کارخانه‌های بزرگ در برابر بحران‌هایی که وجود داشت حمایت شود تا اشتغال از دست نرود و



# قانون ؛ راه حل یا مانع

عضو هیأت نمایندگان اتاق کاشان:

## قانون کار به مشاغل خرد آسیب زده است



خدمات بعضی از مشاغل بالاتر رفته و بدتر از آن؛ انتقال مهارت و تجربه و آموزش که به صورت استاد و شاگردی مرسوم است متوقف گردد. از سوی دیگر گاهی دیده شده است کارفرما برای کاهش این آسیب مبلغی را به کارگر پرداخت کرده و مجدد درخواست بازگرداندن آن را دارد! قطعاً طراحی و اجرای قوانین همه‌جانبه نگر بر بستری از فرهنگ اخلاقی و انسانی می‌تواند باعث تحکیم روابط کارگر و کارفرما شده و پیشرفت و تعالی شهر، منطقه و کشور را رقم زند.

ضوابط قانون کار را مدنظر قرار داده و حکم صادر می‌کند. در این صورت هزینه‌های سنگین با عناوینی حقوق، عیدی، سنوات و .... بر اصناف تحمیل می‌شود! به عنوان مثال اگر فردی به عنوان شاگرد در مغازه خیاطی مشغول به کار شده است تا خدماتی ارائه داده و همچنین آموزش دیده و مهارت کسب کند، چنانچه با کوچک‌ترین اختلاف منجر به شکایت شود کارفرما ناچار است کلیه حقوق و مزایا فرد را طبق قانون کار پرداخت کند. در صورتی که چنین هزینه‌هایی در توان مشاغل خرد و کوچک نیست و نتیجه آن می‌شود که هزینه تمام شده کالا یا

نرگس رحیم‌زاده عضو هیأت نمایندگان اتاق کاشان در جلسه هم‌اندیشی اعضای هیأت‌های حل اختلاف گفت:

تولیدکننده بزرگ که سرمایه‌گذاری کلان انجام داده و ماشین‌آلات و تجهیزات در کارخانه مستقر کرده حاضر نیست فعالیت مجموعه حتی برای یک ثانیه متوقف شود و به همین خاطر مجبور است کارگر خود را به هر طریق حفظ کند ولی متأسفانه دیده می‌شود که در بعضی از صنوف باوجودی که قراردادهای شفاهی و بعضاً کتبی بین کارگر و کارفرما منعقد شده ولی اداره کار تحت هیچ شرایطی قائل به آن نیست و صرفاً





# خط و نشان!

گفت و گو با مدیر شرکت مجلل و مالک مجموعه توریستی «مجیدآباد»



# چه کاری بهتر از خدمت به مردم؟!

می‌گویند آخر چرا این قدر سرت را شلوغ کرده و زحمت برای خودت درست کرده‌ای! می‌گویند مگر نداری؟ درآمد نداری؟ کسب و کار نداری؟ چرا این همه زحمت برای خودت زیاد می‌کنی؟

با این وجود «مجید گواهی» از خودش راضی است و حس خوبی به زندگی دارد. می‌گوید: همه کارها هم صرفاً برای کسب درآمد نیست. گاهی یک کار می‌تواند عام‌المنفعه و برای جلب رضایت مردم باشد. من هم در این آب و خاک متولد شده و رشد کرده‌ام. در این مملکت و در این وضعیت به اینجا رسیده‌ایم. باید قسمتی از کارمان را هم برای خدمات به مردم در نظر بگیریم. چه چیزی بهتر از خدمت به مردم است؟ الان حدود یک سال است به واسطه این که قیمت نهاده‌های دامی بالا رفته است ضرر می‌دهم. گاوداری را به زحمت حفظ کرده‌ایم ولی تعطیل نکرده‌ایم. همچنان محصولات لبنی را تولید کرده و در اختیار مردم قرار می‌دهیم. الحمدالله با توجه به بازخوردهایی که دریافت می‌شود مردم هم از محصولات مجیدآباد رضایت دارند. همین برای ما کافی است.»

از آقای گواهی می‌پرسم جریان دادگاه و جریمه چه هست که برای شما باعث زحمت شده است:

«دادگاه برای من ۲۶ ماه زندانی بریده است! برای چه؟ جرمم چه هست؟ چکار کرده‌ام؟ جز این که دور از شهر، وسط کویر آمده و آب و علفی سبز کرده‌ام. کشت و کاری انجام داده و به نگهداری دام پرداخته‌ام تا محصولات لبنی تولید کرده و در اختیار مردم قرار دهم؟! منابع طبیعی شکایت کرده است که چرا در محوطه کنار زمین کودانداز - که ملی است - کود دامم را خالی کرده‌ام؟! ۱۰ سال است در محوطه مشخصی که هیچ مشکلی برای کسی ایجاد نمی‌کند کود خالی کرده و دوباره بر می‌دارم! می‌گویند چرا ماسه بادی برداشته‌ام؟! من در دل ریگزار سرمایه‌گذاری کرده‌ام! چهار طرف زمین من ماسه بادی است.

عام‌المنفعه بود که فکر می‌کنم تا اندازه‌ای به آن رسیده‌ام.»

از آقای گواهی می‌پرسم همیشه با یک دست دوتا هندوانه را بلند کرد؟ می‌خندد و پاسخ من را با خاطره‌ای می‌دهد:

«بارها همین حرف را به خود من زده‌اند! یک قصاب برای پدرم یک خط سینه دیوار کشیده بود و گفته بود، این خط این هم شاهد که پسرت ورشکست خواهد کرد. با یک دست یک هندوانه همیشه برداشت ولی پسرت سه چهارتا سر خودش کرده و آخرش کم می‌آوری و همه را از بین می‌برد. موضوع مربوط به ۱۷-۱۶ سال پیش است. البته این هم یک واقعیت است و رد نمی‌کنم. وقتی روی یک کار تمرکز کنیم نتیجه بهتری می‌توان گرفت و از طرفی انرژی بیشتری باید گذاشت. الان خودم این موضوع را می‌بینم که چه جور اذیت می‌شوم. زحمت می‌کشم. زحمت مضاعفی لازم است. حتی بعضی وقت‌ها خانواده، مادر و پدر اعتراض می‌کنند! مخالفت می‌کنند!

”

**فقط مشکل من در اداره‌های دولتی**

**است. بیشترین ضرر و زیان را به**

**من زده‌اند! کسی با اجرای قانون**

**مشکلی ندارد ولی متأسفانه قانون**

**دستاویز سلیقه‌های شخصی افرادی**

**شده است که در سازمان‌ها و ادارات**

**دولتی نفوذ کرده و بزرگترین مانع و**

**سد راه کار و تلاش مردم هستند!**

**چرا اینجا آباد شده است؟ چرا**

**سوار فلان ماشین می‌شود؟! چرا**

**کارخانه دارد؟! من با گوش خودم**

**این چیزها را از زبان رئیس یک اداره**

**شنیده‌ام!»**

“

شاید اگر بگوییم «مجید گواهی» بمب انرژی است مبالغه نکرده‌ایم. از آن آدم‌هایی است که چندتا هندوانه را با یک دست برداشته است و الحمدالله به سرمنزل مقصود رسانده است. البته این کار را تأیید نمی‌کند و می‌گوید انرژی مضاعف خرج کار کرده است و چه بسا از خود و خانواده زده است تا به کار و تولید برسد ولی همچنان پرانرژی است. کار و تلاش از یک طرف و اذیت و آزار ادارات و سازمان‌های دولتی از سوی دیگر نتوانسته است کوچک‌ترین خللی در انگیزه وی وارد کند. خودش می‌گوید:

«این نکته را از من یادگاری داشته باشید. با همه سختی و زحمتی که کشیده‌ام، چند بار جریمه شده و راهی دادگاه شده‌ام، دفعه دوم که به دادگاه رفتم، ۴۰ میلیون تومان جریمه پرداخت کرده‌ام. این سری هم همین‌طور؛ همه این آزار و اذیت، مشکلات و موانعی که سد راه شده است با این وجود نتوانسته یک سر سوزن از انگیزه و انرژی من کم کند! همیشه گفته‌ایم همه این‌ها جزو کار است، قشنگی هدف به سختی مسیر است!»

گواهی از مشکلاتی می‌گوید که برای «مجیدآباد» پیش آمده است. با وجودی که در کسب و کار تولید فرش ماشینی است به کار کشاورزی و دامداری وارد شده و اکنون نتیجه زحمات بیست ساله‌اش مزرعه سرسبز و با طراوات در دل کویر آران و بیدگل شده است. از او می‌پرسم ایده اولیه این کار از کجا شروع شد؟

«عشق و علاقه است. به دام و دامداری علاقه داشتم. البته درآمد هم در کنار آن مهم است. اگر دستگاه‌های فرش بافی در کارخانه به روز بود و کار خودش را می‌کرد، دوست داشتم از درآمد آن به بهترین نحو استفاده کنم. بهترین نحو آن رسیده به تولید لبنیات. محصولی که الان مردم از آن استفاده می‌کنند. الان تقریباً خودش هزینه خودش را تأمین می‌کند. البته پایین و بالا دارد ولی راه خودش را پیدا کرده است. ذهنیت من راه‌اندازی یک کار



# همچنان معتقدم مشکلات صیقل روح است!

چیزها را از زبان رئیس یک اداره شنیده‌ام! «و ادامه می‌دهد: «مشکل ما فرهنگی است. اگر فرهنگ حل نشود هیچ چیز درست نمی‌شود! من سعی کرده‌ام در این شهر کاری انجام شود که به درد مردم بخورد! من از شب و روز، وقت و بی‌وقت زندگی‌ام گذشته‌ام تا کاری از پیش برود ولی با این کارها اگرچه خستگی و کوفتگی بر تن ما گذاشته می‌شود ولی با این وجود سر سوزن انگیزه ما کم نشده است و همچنان معتقدم مشکلات صیقل روح است!»

و «مجید گواهی» متولد شهرستان آران و بیدگل، مدیرعامل شرکت فرش و گلیم مجلل، مدیر مزرعه کشت و صنعت «مجیدآباد» همچنان پرامید و با نشاط به کار خود ادامه می‌دهد تا همه چیز مملکت درست شود؛ تولید، اشتغال، کسب و کار و از همه مهم‌تر «فرهنگ»، فرهنگی که پایه و اساس هر کسب و کار و فعالیتی است.

ندارد ولی متأسفانه قانون دستاویز سلیقه‌های شخصی افرادی شده است که در سازمان‌ها و ادارات دولتی نفوذ کرده و بزرگترین مانع و سد راه کار و تلاش مردم هستند! چرا اینجا آباد شده است؟ چرا سوار فلان ماشین می‌شود؟! چرا کارخانه دارد؟! من با گوش خودم این

”

**مشکل ما فرهنگی است. اگر فرهنگ**

**حل نشود هیچ چیز درست نمی‌شود!**

**من سعی کرده‌ام در این شهر کاری**

**انجام شود که به درد مردم بخورد!**

**من از شب و روز، وقت و بی‌وقت**

**زندگی‌ام گذشته‌ام تا کاری از پیش**

**برود ولی با این کارها اگرچه خستگی**

**و کوفتگی بر تن ما گذاشته می‌شود**

**ولی با این وجود سر سوزن انگیزه ما**

**کم نشده است و همچنان معتقدیم**

**مشکلات صیقل روح است!**

“

چهارتا بیل ریگ برداشته و زیر دست و پای دام ریخته‌ام که محوطه دامداری خشک باشد و پستان‌های دام عفونت نکند، بهداشت دام رعایت شود. کیفیت شیر بالا رود و ... ماسه بادی برداشتیم که فروخته و تجارت کنیم! چرا زیر دست و پای دام ریخته شده است. چرا ماسه بادی برداشتیم؟ این هم جرم دوم! من به خاطر این چیزها دادگاهی شده‌ام! برای من زندانی بریده‌اند!»

گواهی از مشکلاتی بسیاری می‌گوید که پیش روی تولید است! ولی این مشکلات نتوانسته است خللی در عزم و انگیزه وی ایجاد کند و البته معتقد است ریشه همه این‌ها در فرهنگ است! فرهنگ جامعه و ادامه می‌دهد:

«من در مسیر کسب و کار و تولید با موانع بسیاری مواجه شده‌ام ولی جالب است که یکی از آن‌ها به واسطه افراد حقیقی جامعه نبوده است! اصلاً هیچ شخصی مانع من نشده است! یا این که بگویم کسی آمده در این بیابان چیزی سرقت کرده یا مزاحم من شده است، اصلاً و ابداً! فقط مشکل من در اداره‌های دولتی است. بیشترین ضرر و زیان را به من زده‌اند! کسی با اجرای قانون مشکلی





تولید سالم  
زندگی سالم

از تولید به مصرف ، ۱۰۰٪ ارگانیک

فراورده های سنتی مجیدآباد



- شیر بدون آنتی بیوتیک
- دوغ محلی گرمادیده
- ماست پروبیوتیک
- ماست چکیده موسیر
- پنیر محلی با شیر جوشیده
- کشک تازه محلی
- بستنی سنتی محلی
- گلاب و عرقیات سنتی

مجتمع کشت و صنعت و گردشگری

مجیدآباد

فروشگاه مرکزی:

آران و بیدگل - خیابان شهداء

[www.majidabad.com](http://www.majidabad.com)

[@majidabad\\_mojalal](https://www.instagram.com/majidabad_mojalal)

۵ ۵ ۳ ۳ ۴ ۷ ۴ ۵ - ۳ ۱ ۰





سرای نوآوری فرش ماشینی  
مرکز تحقیقات فرش ماشینی



# آزمایشگاه تخصصی فرش ماشینی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان  
آزمایشگاه همکار استاندارد



## آزمون های استاندارد الیاف نخ و فرش ماشینی

آماده همکاری و عقد قرارداد با شرکت های نساجی و فرش ماشینی جهت انجام آزمایشات ویژگی ها و برچسب جهت اخذ و تمدید پروانه استاندارد

زیر نظر اساتید مجرب و اعضا هیات علمی دانشگاه  
مجهز به پیشرفته ترین تجهیزات آزمایشگاهی

جناب آقای مهندس حسنی: 09123630736

جناب آقای مهندس اصفهانیان: 09133630736

کاشان، بلوار قطب راوندی، خیابان استادان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان





گروه تولیدی

پرسپولیس

تولید انواع قاب و تابلو فرش ماشینی

☎ ۰۹۱۳۷۴۰۹۳۸۶ - ۰۳۱-۵۴۷۰۲۵۸۸

🌐 [perspoliss.com](http://perspoliss.com)

📍 آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباحی، بلوار کارگر، میدان همت، نمایشگاه پرسپولیس



**MACHINE  
MADE  
CARPET**