



# فرش ماشینی

MACHINE-MADE  
CARPET



اتحادیه ملی تولیدکنندگان  
و صادرکنندگان فرش ماشینی

شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان

شبکه فراگیر کسب و کار خوشه فرش ماشینی کاشان و آران و بیدگل

مجله الکترونیکی فرش ماشینی - دی ماه ۱۴۰۱



## دموتکس هانوفر، چرا کم رونق شد؟

## گزارش هئیت اعزامی ایران به اسپانیا و آلمان

## جایزه طراحی فرش ۲۰۲۳ | همه چیز درباره فرش پایدار

+ همراه با مصاحبه‌هایی از نارینه آزلبار، سعید حقیقی، سعید منزوی زاده، روزبه مروج و....



# فرش ماشینی

شماره ۷ • بهمن ماه ۱۴۰۱

اتحادیه ملی تولید کنندگان و صادرکنندگان فرش ماشینی

- ۱ اخبار کوتاه ۲۰۲۳ DOMOTEX  
+ جایزه سبز ۲۰۲۳  
+ اسکار فرش  
+ صادرات فرش ماشینی می‌تواند به یک میلیارد دلار در افق ۱۴۰۹ برسد
- ۲ اتحادیه اروپا به دنبال محصولات با کمترین میزان پلاستیک است
- ۵ تغییر تاریخ نوزدهمین نمایشگاه بین المللی نخ استانبول بخاطر زلزله
- ۵ مذاکرات در دموتکس آلمان برای دموتکس استانبول  
+ نمایش دموتکس استانبول لغو شد
- ۶ دموتکس هانوفر چرا کم رونق شد؟
- ۷ برگزیدگان جایزه طراحی فرش ۲۰۲۳
- ۱۷ اینفوگرافیک
- ۱۸ دموتکس هانوفر همچنان در زمینه فرش ماشینی پیشرو است
- ۲۱ دموتکس هانوفر برای ما سورپرایزی نداشت
- ۲۶ دنیای آینده خواستار فرش‌های قابل بازیافت
- ۲۶ بازدیدکنندگان دموتکس بسیار کم شده‌اند!
- ۲۷ فرش پایدار، همه چیزهایی که باید بدانید
- ۲۸ صنعت فرش ماشینی ایران در بازار بین الملل مغفول مانده است
- ۲۹ پاکستان بازاری جذاب برای صادرات
- ۳۰ کنسرسیوم صادراتی داشته باشید

صاحب امتیاز: اتحادیه ملی تولیدکنندگان و خوشه فرش ماشینی

مدیر مسئول: حسین عدالت

همکاران تحریریه: عبدالمجید رفیعی برزکی، علی کریم‌پور، مظهره حاجی‌زاده، حسین زراعتی، فاطمه حسن‌زاده



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت  
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد



شرکت سهامی نساجی استان یزد

ISATEX  
2023



انجمن صنایع نساجی و پوشاک  
استان یزد



ولادومین نمایشگاه بین المللی

صنعت نساجی و پوشاک استان یزد

The 12<sup>th</sup> Yazd International  
Textile & Garment  
Industry Exhibition

مکان: یزد، شهرک نمایشگاه های بین المللی استان یزد

۱۳ الی ۱۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲

3 - 6 May 2023 Yazd, Iran

ساعت بازدید: ۱۷ الی ۲۲



شرکت مهندسی تحقیقاتی سیمنا نساج یزد  
تولید کننده ماشین آلات آزمایشگاهی نساجی



تلفکس: ۰۳۵-۳۸۲۰۲۱۲۵-۶

www.isatex.ir

همراه: ۰۹۱۳۳۵۶۵۹۰۲، ۰۹۱۳۳۵۱۹۳۶۲، ۰۹۱۳۱۵۱۷۵۴۹





## — اخبار کوتاه DOMOTEX 2023 —

### جایزه سبز ۲۰۲۳

شرکت مصری اورینتال ویورز، جایزه سبز ۲۰۲۳ دموتکس را بخاطر تولید «کلکسیون پایدار» دریافت کرد. در این مجموعه محصولات از پشم طبیعی و پنبه صددرصد بازیافتی استفاده شده است. این محصولات در فرایند تولید کمترین اثر را بر روی محیط زیست دارند.

### اسکار فرش

بهرام طاهباز، رئیس پیشین اتحادیه واردکنندگان فرش ایران در اروپا، جایزه ECUA را بخاطر یک عمر تلاش در زمینه فرش دریافت کرد. جایزه ECUA که به نوعی اسکار فرش شناخته می‌شود، از طرف انجمن واردکنندگان فرش اروپا از دستاوردهای برجسته در صنعت فرش تقدیر می‌کند. مراسم اهدای این جایزه همزمان با دموتکس، در کنار جایزه طراحان برتر فرش هر سال برگزار می‌شود. بهرام طاهباز به عنوان بنیانگذار واردات فرش ایرانی به اروپا شناخته می‌شود و تلاش‌های زیادی در معرفی صنعت فرش دستباف ایران داشته است.



## ۴۲۰۰

متر مربع فضای سالن‌های پنج و شش متعلق به غرفه‌های ایرانی بوده که خالی مانده است.

## ۳

ایران در صورت حضور در دموتکس 2023 می‌توانست بعد از ترکیه و هند در جایگاه سوم بیشترین تعداد غرفه‌ها باشد.

## ۶۰

دموتکس نمایشگاه تخصصی محسوب می‌شود و بازدیدکننده عادی ندارد. ورودی دموتکس هانوفر برای هر بازدیدکننده شصت یورو است.

سید جواد سجادی بیدگلی:

## صادرات فرش ماشینی می‌تواند به یک میلیارد دلار در افق ۱۴۰۹ برسد.

به مناسبت ایام‌الله دهه فجر دوشنبه 10 بهمن ماه جمعی از تولیدکنندگان، کارآفرینان و فعالان عرصه‌های دانش‌بنیان به دیدار رهبر معظم انقلاب اسلامی رفتند. در این دیدار سید جواد سجادی بیدگلی، عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در این دیدار به بیان نظرات و مشکلات تولیدکنندگان نساجی پرداخت.

سجادی در ابتدا به پیشینه انجمن نساجی اشاره کرد و گفت: «انجمن صنایع نساجی ایران با قدمتی بالای شصت سال تمامی حلقه‌های صنعت نساجی را دربر دارد. صنعت نساجی اشتغال‌زاترین زنجیره ارزش نسبت به سرمایه است. تا جایی که پنبه با قیمت ۲/۵ دلار به محصول نهایی چند صد دلاری تبدیل می‌شود. تعداد اشتغال مستقیم در صنعت نساجی کشور ۷۵۰ هزار نفر است. این صنعت می‌تواند سفیر فرهنگی ما در دنیا باشد. کشور ما در صورت رفع موانع تولید، می‌تواند در میان ده کشور برتر نساجی جهان باشد.»

به گفته مدیرعامل شرکت تعاونی تولیدکنندگان فرش ماشینی راهکارهای که برای رشد صنعت نساجی ایران می‌توان به کاربرد به شرح زیر است: «ایجاد واحد پتروشیمی برای تولید مواد اولیه نساجی از جمله نوسازی زیرساخت فعلی و توسعه صنایع بالادستی پتروشیمی، حمایت از کشاورزی قراردادی در مناطق با آب فراوان برای تولید پنبه با هدف عدم نیاز به واردات پنبه، کمک به نوسازی کارخانجات مادر صنعت نساجی همچون پلی‌اکریل اصفهان و تولید پارچه و نخ که از وابستگی به محصولات خارجی و خروج ارز جلوگیری شود، توجه جدی به پدیده شوم قاچاق، تلاش برای رفع موانع تولید در نساجی از رفع نیاز کشور و تقویت صادرات که تنها با گشایش در سیاست‌های فعلی محقق می‌شود و معافیت پوشاک از مالیات ارزش افزوده به دلیل کالای اساسی بودن آن»

به اعتقاد رئیس هیئت مدیره نساجی اطمینان چنانچه موانع برداشته شود، صادرات کشور در حوزه فرش ماشینی از ۳۰۰ میلیون دلار به 600 میلیون دلار در سال ۱۴۰۴ و ۱ میلیارد دلار در افق ۱۴۰۹ می‌رسیم.



سجادی در بخش پایانی صحبت‌های خود به مشکلات صادرات نساجی اشاره کرد و گفت: «یکی از اصلی‌ترین مشکلات صادرات تعهدات ارزی است که برای آن دستورالعمل درست، اصولی تدوین نشده و باعث نابسامانی شده و تهدید جدی برای توسعه صادرات است. همچنین با توجه به بالا رفتن مواد اولیه نیاز مبرم به تسهیلات بانکی برای تامین سرمایه در گردش که این امر با تامین مالی زنجیره بانک مرکزی همچون طرح اوراق گام می‌تواند به کل زنجیره نساجی کمک کند.»



در دیدار مدیران فرش ماشینی کاشان با اعضای انجمن نساجی اسپانیا مطرح شد:

## اتحادیه اروپا به دنبال محصولات با کمترین میزان پلاستیک است.

پیش از آغاز نمایشگاه دموتکس، هیئت تجاری بازرگانی ایران متشکل از مدیران شرکت‌های فرش ماشینی به اسپانیا سفر کردند. در این سفر برنامه دیدار با اعضای انجمن نساجی اسپانیا، دیدار از صنایع و اماکن فرهنگی اسپانیا و ارتباط دوجانبه با تجار و بازرگانان اسپانیایی برنامه‌ریزی شده بود. این هیئت تجاری به همت شرکت یویان پاسارگاد کاشان در دی ماه 1401 به اسپانیا و سپس برای بازدید از دموتکس به هانوفر رفتند.



نکته بعدی توصیه شده در این جلسه، ایجاد شناسنامه برای هر فرش است. برای صادرات محصول به اروپا، هر محصولی باید شناسنامه خودش را به همراه داشته باشد. در این شناسنامه علاوه بر مشخصات محصول و محل تولید، اطلاعات زنجیره تامین مواد اولیه از نظر زیست محیطی را داشته باشد. تولیدکنندگان باید در فرایند تولید و زنجیره تامین هم قوانین مطابق با دنیای سبز را اجرا کرده و نباید فرایند تولید به طبیعت آسیب بزند.

در شناسنامه فرش باید منبع متریال و مواد اولیه مشخص شود. مثلاً از مزرعه آن پنبه چک می‌شود و حتی در نهایت زنجیره تامین شرکت هم چک می‌شود که ردپای کربن در محصول شما چطور است. باید تا جایی که می‌توان این زنجیره تامین کوتاه شود.

در قوانین اتحادیه اروپا توصیه می‌شود شرکت‌ها نباید مقدار تولید را بالا ببرند و به جای آن باید عمر محصول بیشتر باشد. اگر فرشی این مشخصات را نداشته باشد، مالیات بیشتری به آن تعلق می‌گیرد. قانون اتحادیه اروپا برای واردات پلاستیک به هر کشور مالیات اضافی گذاشته است.

در نهایت محصول باید جوری باشد که هدررفت انرژی آن کم باشد و اگر فرشی مشکلی داشت قابلیت برگشت به کاشان و تعمیر داشته باشد. به هیچ عنوان فرش نباید به زباله تبدیل شود. برای این کار پیشنهاد شد شرکت‌ها یک دفتر، انبار در اروپا داشته باشند. تا هزینه ارسال مجدد به ایران و اروپا نداشته باشند. همچنین شرکت‌ها می‌توانند در اروپا یک شعبه خدمات پس از فروش داشته باشند.

موضوع دیگر مطرح شده این است که ضایعات کارخانه قابلیت استفاده مجدد داشته باشد. به این امر اقتصاد چرخشی می‌گویند. در نهایت سه مورد مهم قانونی درباره محصولات نساجی که وارد اروپا می‌شوند:

باید عمر طولانی داشته باشد، قابلیت تعمیر داشته باشد و قابلیت بازیافت داشته باشد.

شیرزادی مدیرعامل یویان پاسارگاد کاشان، ضمن اعلام این خبر افزود: «این هیئت تجاری با همراهی اتاق بازرگانی و سازمان توسعه تجارت، به همت شرکت یویان پاسارگاد کاشان در بارسلونا با شرکت‌های اسپانیایی نساجی دیدار کردند. این جلسه به صورت B2B بوده و باعث ارتباط موثر بین شرکت‌ها می‌شود.»

شیرزادی از اهداف این هیئت اعزامی را دیدار با اعضای اتاق بازرگانی اسپانیا و جلسات تجاری با شرکت‌های بین‌المللی برای توسعه صادرات برشمرد.

حسین عدالت دبیر اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی، درباره این جلسه به خبرنگار دوک گفت: «هیئت تجاری متشکل از مدیران شرکت‌های فرش ماشینی از منطقه کاشان برای بازدید از نمایشگاه دموتکس آلمان به اروپا آمده‌اند. این هیئت امروز با صاحبان صنایع در منطقه بارسلونا تبادل نظر کردند و با حرفه و تولیدات آن‌ها آشنا شدند.»

در جلسه هیئت ایرانی با اروپا چه گذشت؟

یکی از موارد مهم مطرح شده در جلسه هیئت اعزامی تجاری کاشان به اسپانیا، قوانین اتحادیه اروپا برای تحقق در چشم انداز سال ۲۰۳۰ بود.

به گفته مدیر انجمن نساجی اسپانیا استراتژی جدید اتحادیه اروپا درباره صنعت نساجی گسترش ارتباطات، پایداری تجارت و استفاده از تکنولوژی است؛ که دانستن این مسائل برای صادرکنندگان مهم است. اتحادیه اروپا سعی دارد در سال ۲۰۳۰ استفاده از محصولات حاوی میکروپلاستیک در صنعت نساجی را به صفر برساند و به همین منظور محصولات نساجی پیش از صادرات چک می‌شوند، تا کمترین میزان پلاستیک را داشته باشند.

همچنین در راستای اهداف زیست محیطی اتحادیه اروپا، کیفیت و عمر طولانی محصول، قابلیت تعمیر و بازیافت محصولات از عوامل تعیین کننده است.

پیشنهاد اتحادیه اروپا استفاده از نوآوری برای استفاده از الیافی است که هم از دوام و عمر طولانی برخوردار باشند، هم از الیاف



عرضه و خدمات رنگرزی  
انواع نخ فرش

ویسکوز

موکل

پلی استر فیلامنت (DTY و ATY)

های فیلامنت (میکرو)

اسپان (پلی استر ایف کوتاه)



تلفن تماس

۰۲۱-۸۸۷۸۶۵۵۱

هرمان کاشان

HERMAN  
GHALIN  
KASHAN



شکرت  
آفرین  
مسک

به پاهایتان بال دهید

GIVE WINGS TO YOUR FEET

فرش های ۷۰۰ و ۱۲۰۰ شانه

www.hermancarpets.com

Hermancarpets

031-99312146 - 09133607240

خیابان امیرکبیر-بعد از میدان عامریه-  
کوچه باغستان سوم



## مذاکرات در دموتکس آلمان برای دموتکس استانبول

در اولین روز دموتکس ۲۰۲۳ جلسهای با حضور علی فرهی، رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن نساجی، سونیا ودل کاستانو، مدیر دموتکس، نارینه آزلبار، نماینده دموتکس در ایران برگزار شد. در این جلسه به دغدغههای تولیدکنندگان ایرانی برای شرکت در نمایشگاه دموتکس ترکیه پرداختند. به گفته علی فرهی در این جلسه خانم سونیا با اطمینان اعلام کردند که نمایشگاه ترکیه با همان ضوابط دموتکس آلمان خواهد بود و چیدمان غرفهها را شرکت دموتکس برعهده دارند. به همین منظور درخواست شد تا این توافق به صورت کتبی در ایمیل اطمینان داده شود که فضای در نظر گرفته شده در ترکیه برای غرفههای ایرانی، مناسب و به صورت برابر با شرکتهای ترک باشد. رئیس کمیته فرش ماشینی اعلام کرد: «در این جلسه از طرف شرکتهای ایرانی درخواست کردیم تا تخفیفی در دموتکس ترکیه، برای جبران خسارت آنها که غرفه گرفته بودند، اما نتوانستند در آلمان شرکت کنند قائل شوند و این مورد به صورت ضمنی گفتند شاید بتوان مذاکره کرد. اما خانم سونیا قول دادند برای دموتکس آلمان تخفیف خوبی برای این شرکتها داشته باشند، اما چون نمایشگاه آلمان یک ماه بعد از استانبول خواهد بود، احتمال شرکت تولیدکنندهای فرش کم است.»



## نمایشگاه دموتکس استانبول لغو شد

نارینه آزلبار با اعلام خیر لغو برگزاری نمایشگاه دموتکس استانبول گفت: «پس از برگزاری موفق دموتکس هانوفر، این شرکت تصمیم گرفت برگزاری نمایشگاه دموتکس هانوفر به صورت سالانه، به روال پیشین باشد و تنها نمایشگاه قاضی آنتپ را در ترکیه و نمایشگاه شانگهای را در چین داشته باشیم.»

نمایشگاه دموتکس هانوفر به روال گذشته در ژانویه هر سال، دموتکس قاضی آنتپ در ابتدای جولای و دموتکس شانگهای هم در انتهای ماه جولای برگزار خواهد شد.

در دموتکس هانوفر تمرکز نمایشگاه در سالهای زوج بر کفیوشهای نرم و سخت و تمرکز سالهای فرد بر فرش دستباف و ماشینی خواهد بود. البته همه ساله تمامی بخشهای کفیوش، فرش و موکت را پوشش خواهند داد. به گفته نماینده دموتکس در ایران هنوز تغییری در تاریخ دموتکس قاضی آنتپ نداشتیم و طی یک ماه آینده اگر بخاطر زلزله ناچار به تغییر تاریخ باشیم، اعلام خواهد شد.

همچنین تولیدکنندگان برای شرکت در نمایشگاه هانوفر ۲۰۲۴ میتوانند رزرو زود هنگام خود را ثبت کنند تا جایگذاری بهتری در غرفه انتخابی داشته باشند. این رزرو هزینهای ندارد و پس از جایگذاری نهایی در تابستان آینده، فاکتور صادر میشود.

## تغییر تاریخ نوزدهمین نمایشگاه بین المللی نخ استانبول بخاطر زلزله

تولیدکنندگان فعال نخ و الیاف، مهمترین ماده خام در صنعت نساجی، برای نوزدهمین بار در نمایشگاه و مرکز نمایشگاهی TÜYAP در تاریخ ۱ تا ۳ ژوئن ۲۰۲۳ مطابق با ۱۱ تا ۱۳ خرداد در شهر استانبول گرد هم خواهند آمد. این نمایشگاه قرار بود در فوریه برگزار شود که پس از زلزله ویرانگر جنوب شرقی ترکیه، به دلیل درخواست غرفه داران تاریخ آن تغییر کرد.

نمایشگاه نخ و الیاف استانبول به عنوان مهمترین نمایشگاه نخ اوراسیا، به دلیل تقاضای زیاد شرکت کنندگان فضای خود را صد درصد گسترش داده و در فضایی به مساحت ۴۰۰۰۰ متر مربع و هفت سالن، بیش از ۴۰۰ شرکت محصولات خود را به نمایش می گذارند.

پیش بینی می شود امسال بیش از ۱۵ هزار بازدیدکننده به یوتاپ بیایند. بازدیدکنندگانی از کشورهای اروپایی، بریتانیا، آمریکا، برزیل، الجزایر، چین، اندونزی، غنا، کره جنوبی، ایران، اسرائیل، ژاپن، کانادا، قطر، کویت و... حضور خواهند داشت. درخواست بلیط آنلاین در این دوره نسبت به دوره گذشته ۲۵ درصد افزایش داشته است. توپاپ اعلام کرده بلیط ده یورویی این نمایشگاه، برای کمک به زلزله زدگان جنوب شرقی ترکیه اختصاص می یابد. در این نمایشگاه شرکت های بزرگ صنعت نخ و الیاف، از الیاف کتان تا پشمی، از پلی استر تا آکرلیک و الیاف پلی پروپیلن و... که در تولید فرش ماشینی استفاده می شود، را به نمایش می گذارند. دو شرکت نفیس نخ و بهکوش از ایران در این نمایشگاه حاضر هستند.

در این دوره نمایشگاه توجه ویژه بر اقتصاد چرخشی و ارائه نخهای بازیافتی و ضایعاتی و محصولاتی که با این الیاف تولید می شوند، وجود دارد. در این نمایشگاه مراحل تبدیل یک بطری پلاستیکی به یک پیراهن را در معرض بازدید عموم می گذارند. در سال ۲۰۲۲ نمایشگاه الیاف استانبول میزبان ۱۰۲۸۲ نفر بازدید کننده از ترکیه و سایر کشورهای جهان بود. به گفته غرفه داران در این نمایشگاه ۸۱ درصد حجم سفارش آنها افزایش یافته و ۳۲ درصد بازدیدکنندگان در این نمایشگاه خرید کرده اند.

## پس از سه سال، شانگهای میزبان دموتکس

شرکت نمایشگاهی دموتکس اعلام کرد امسال با توجه به کاهش محدودیت های کووید در چین، پس از سه سال وقفه در جولای ۲۰۲۳ نمایشگاه دموتکس شانگهای برگزار می شود.

این نمایشگاه از ۴ تا ۶ مرداد ۱۴۰۲ در مرکز نمایشگاهی شانگهای، به عنوان بزرگترین نمایشگاه کفیوش آسیا و اقیانوسیه شناخته می شود. کفیوش های چوبی، کفیوش بامبو و چوب پنبه، فرش دستباف و ماشینی، کفیوش نرم و ورزشی از جمله بخش های مختلف دموتکس شانگهای هستند.





سه سال آینده، برگزاری نمایشگاه ضروری ممکن نخواهد بود. ایرانیان در این دموتکس هم حضور چشمگیری نداشتند و تنها ۱۱ غرفه از میان ۱۴۲۱ غرفه حاضر به شرکت‌های فرش ماشینی ایرانی تعلق داشت. در دموتکس ۲۰۲۰ بسیاری از شرکت‌های ایرانی برای ویزای کارشناسان و غرفه‌داران خود با مشکل روبرو بودند. هزینه میلیاردری دموتکس و مشکلات صادرات، حضور در این نمایشگاه را بسیاری از شرکت‌ها سخت کرده بود. بعضی کارشناسان معتقد بودند بازدیدکنندگان دموتکس هانوفر بیشتر از کشورهای اروپایی و آمریکای شمالی هستند که سازوکار صادراتی مناسبی برای صادرات به این کشورها نداریم. همچنین بیشتر مشتریان فرش ماشینی ایران کشورهای همسایه و عربی هستند که حضور کمتری در دموتکس هانوفر دارند. در نتیجه حضور در نمایشگاه هانوفر توجیه اقتصادی ندارد. بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده فرش ماشینی، حضور در دموتکس ترکیه یا دویبی را موثرتر از هانوفر می‌دانستند.

در سال ۲۰۲۱ هم که کشورها با محدودیت سفر به علت پاندمی در سراسر جهان روبرو بودند، تلاش شد تا دموتکس به عنوان نمایشگاه دیجیتال کار خود را ادامه دهد، اما استقبال کم شرکت‌های تولیدکننده باعث شد این ایده عملی نباشد. و در نهایت پس از سه سال وقفه و با رفع محدودیت‌های کرونایی، دموتکس ۲۰۲۳ در هانوفر برگزار شد. به گواه آمار و شواهد بازدیدکنندگان، این دوره به وضوح یکی از کم رونق‌ترین دوره‌های دموتکس هانوفر محسوب می‌شد. تعداد کل غرفه‌های شرکت کننده به نصف رسید و عدد ۷۳۰ را ثبت کرد هنوز دموتکس آمار رسمی تعداد بازدیدکننده‌ها را اعلام نکرده و حدود بیست هزار نفر تخمین زده است. از ایران هم تنها یک غرفه فرش ماشینی حضور پیدا کرد.

## اما دلیل این حضور کم تعداد چه بود؟

در دموتکس ۲۰۲۳ شرکت‌های روس و بازرگانان روسی به علت تحریم اتحادیه اروپا، شرکت نکردند. شرکت‌ها و بازدیدکننده‌های چینی هم بخاطر شیوع دوباره کرونا با محدودیت روبرو بوده و حضور اندکی داشتند. شرکت‌های شهر قاضی آنتپ ترکیه که همواره سهم قابل توجهی از حاضران در سالن‌های فرش ماشینی را دارند، در یک اقدام مشترک از حضور در هانوفر انصراف دادند تا خود را برای حضور در دو نمایشگاه فرش ماشینی ترکیه آماده کنند. آمار کل شرکت‌های ترک در این نمایشگاه تنها ۴۹ غرفه بود، که تعدادی از آن‌ها به تولید ملزومات فرش ماشینی مربوط می‌شدند. در نهایت شرکت‌های ایرانی با عدم صدور ویزا برای غرفه‌داران خود مواجه شدند و در یک تصمیم جمعی، از حضور در دموتکس ۲۰۲۳ انصراف دادند. تنها ۴ شرکت از ایران در دموتکس شرکت کرد، که سه شرکت فرش دستباف و یک شرکت فرش ماشینی بود.

دموتکس هانوفر در سال‌های گذشته به عنوان قطب صنعت فرش و کفپوش شناخته می‌شد؛ اما حضور حداقلی غرفه‌داران و به همان میزان تعداد کم بازدیدکننده، نتوانست رضایت بسیاری از شرکت کنندگان را جلب کند. مسئولان دموتکس علت این امر را وقفه چند ساله میان دوره‌های گذشته و این دوره می‌دانند و معتقد بودند در سال‌های بعد باز هم دموتکس هانوفر به جایگاه قبلی خود بازمی‌گردد. به نظر می‌رسد پاندمی کرونا، باعث شده تا بسیاری از کسب و کارها تجارت خود را به فضای دیجیتال منتقل کرده‌اند و حضور فیزیکی در فضاهای نمایشگاهی با هزینه‌های بالا را متحمل نمی‌شوند. رشد شبکه‌های اجتماعی و کسب و کارهای دیجیتال پس از پاندمی، بسیاری از کسب و کارها را متحول کرد و اهمیت حضور در فضاهای دیجیتال را برای صاحبان سرمایه بیشتر نشان داد.



## دموتکس هانوفر، چرا کم رونق شد؟

نمایشگاه دموتکس به عنوان مرجع نمایشگاه‌های فرش و کفپوش، از سال ۱۹۸۹ کار خود را در هانوفر آغاز کرد. هر ساله در ابتدای سال میلادی پس از پایان تعطیلات ژانویه شهر هانوفر به مدت چهار روز میزبان تولیدکنندگان، تجار و متخصصان صنعت فرش و کفپوش می‌شود. در این نمایشگاه جدیدترین محصولات فرش و قالیچه دستباف، فرش ماشینی، کفپوش نساجی و پارکت و لمینت به همراه آخرین ماشین آلات و تکنولوژی مرتبط با این صنعت به نمایش درمی‌آید.

شرکت‌ها و تجار ایرانی در دو زمینه فرش دستباف و ماشینی در سال‌های متمادی در دموتکس به عنوان غرفه‌گذار و بازدید کننده حضور داشته‌اند. این نمایشگاه بنا به آمار رکورد ۴۵ هزار بازدیدکننده تخصصی را در سال‌های گذشته داشته است. اما در چند دوره گذشته، سهم ایران از این نمایشگاه بسیار ناچیز شده است.

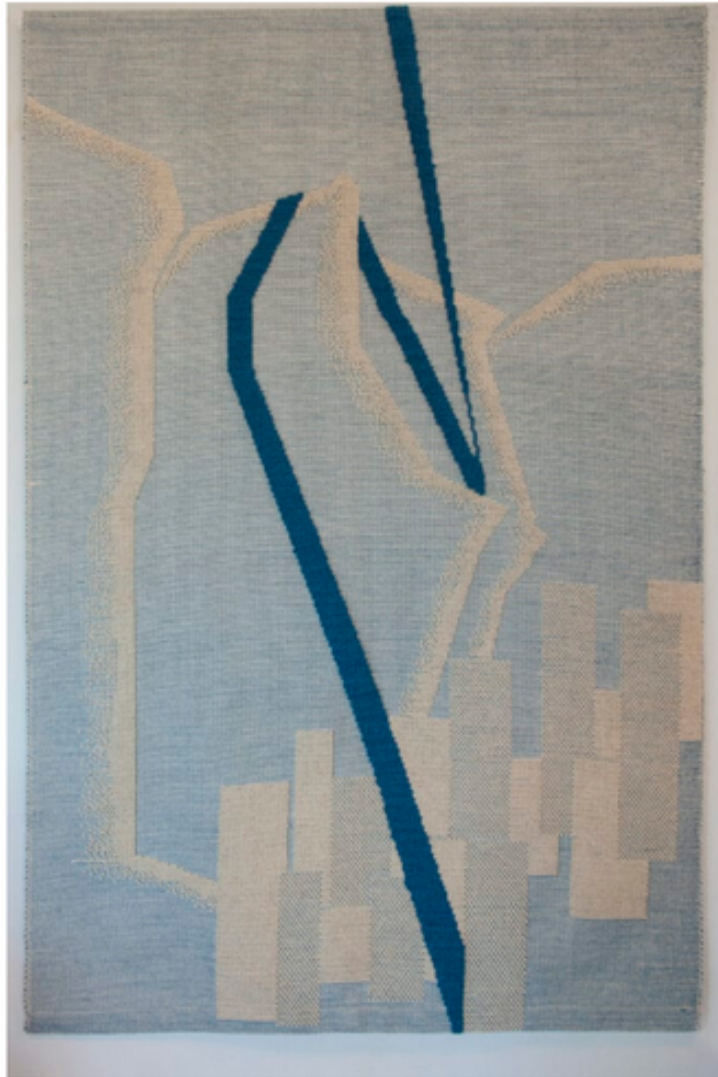
دموتکس ۲۰۱۹ برای ایرانیان همزمان با افزایش قیمت دلار و افزایش تحریم‌های بانکی علیه ایران بود. این مساله و سختی تجارت با اروپاییان باعث شد تا غرفه‌های فرش ماشینی ایرانی حضور کم‌رنگی در دموتکس داشته باشند. دو شرکت بزرگ فرش ماشینی فرش مشهد و ستاره کویر یزد هم که سابقه ده ساله‌ای از حضور در دموتکس داشتند، در این دوره شرکت نکردند. دیگر شرکت‌های ایرانی حاضر در دموتکس ۲۰۱۹ از هزینه‌های بالای حضور در دموتکس و عدم حمایت دولت شکایت داشتند. تحریم‌های اقتصادی نیز باعث شده بود انتقال کالا به اروپا و آمریکا برای ایرانیان غیرممکن باشد و بسیاری از شرکت‌ها فقط برای حفظ مشتریان پیشین و دیدار دوباره با آن‌ها در دموتکس ۲۰۱۹ شرکت کرده بودند. در این دوره تنها ۱۰ شرکت فرش ماشینی حضور داشتند.

در دموتکس ۲۰۱۹ تعداد ۱۴۰۷ غرفه حضور داشتند که ۱۲۹ غرفه از آلمان و باقی از دیگر کشورها بودند. آمار بازدیدکنندگان نیز ۳۱۱۰۷ نفر بود که حدود ده هزار نفر آن‌ها آلمانی و باقی بازدیدکننده خارجی بودند. دموتکس ۲۰۲۰ نیز در حالی برگزار شد که زمزمه‌های شروع پاندمی کرونا در چین آغاز شده بود. بازدیدکنندگان و غرفه‌داران نمی‌دانستند تا



## برگزیدگان جایزه طراحی فرش ۲۰۲۳

توجه به پایداری در تولید فرش، از اهمیت بالایی برخوردار باشد. جوایز طراحان برتر فرش در هشت دسته معرفی شدند. هنرمندان هندی با سه جایزه در بخش‌های طراحی مدرن، طرح بافت مسطح و جایزه پایداری صدرنشین بودند. سپس طراحان بریتانیایی با دو جایزه در بخش‌های طراحی سنتی و بهترین طراحی داخلی در جایگاه دوم بودند. جایزه طراحی هنری به هنرمندی از ایتالیا و جایزه طراحی مدرن و لوکس به هنرمند بلژیکی رسید. جایزه بهترین مجموعه نیز به هنرمندی از کشور میزبان، آلمان رسید.



بهترین طراحی استودیو

**Omaggio a Maria Lai: Legarsi alla montagna**

ارائه دهنده: Joias

از تورنتی ایتالیا

"یک اجرای فوق العاده از تکنیک سنتی آمیخته با مفهوم و روشی بسیار مدرن"



## هنرمندان هندی با کسب سه جایزه پیشرو بودند

هجدهمین دوره جایزه طراحی فرش با مشارکت مجلات کاور و هالی در دموتکس هانوفر برگزار شد. این جایزه هر ساله همزمان با نمایشگاه دموتکس هانوفر با تمرکز بر نوآوری، از بهترین طراحی‌های فرش دستباف تقدیر می‌کند. دموتکس ۲۰۲۳ با شعار کفپوشی از طبیعت، در راستای ابداع راهکارهای نو برای تولید محصولات سبز و پایدار در صنعت فرش تلاش کرد و یکی از دسته‌های جایزه طراحی نیز به فرش پایدار اختصاص یافت.

در این جایزه، در ابتدا ۲۴ فرش در ۸ دسته انتخاب شده و در سالن دو به نمایش درآمدند. برگزیدگان این رویداد توسط هیئت داوران متشکل از متخصصان برجسته صنعت طراحی و فرش انتخاب می‌شوند. از زمان تأسیس این رویداد، دسته‌های طراحی فرش اصلاح و به روز شده‌اند تا منعکس کننده روند صنعت باشند.

در نهایت از هر دسته، یک فرش به عنوان برنده نهایی انتخاب شد. برندگان نمونه‌هایی بی‌نظیر و استثنایی در صنعت فرش هستند که با ترکیب مهارت، کیفیت و نوآوری به طراحی محصولی خاص رسیده‌اند. هیئت داوران این جایزه بر جنبه‌های برندسازی و پایداری تولید نیز توجه داشته است. به نظر می‌رسد در سال‌های پیش رو،

ARGHAVAN

Kashan Carpet

# فرش انجوانی کاشان

محصولی از رنگین بافت آسایش کاشان

انواع فرش های

۷۰۰، ۱۰۰۰، ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰

شانه

🌐 [Arghavanfarsh.com](http://Arghavanfarsh.com)

📍 @farshearghavan

☎ 031-54750001-2

☎ 09137104048



بهترین طراحی برتر مدرن

**AAD...Enclosure of Life**

ارائه دهنده : Saraswati Global Pvt ltd

از جیپور هندوستان

فرشی با تکنیک ماهرانه با مفهومی کامل که از طبیعت الهام گرفته است.



بهترین طراحی مدرن و لوکس

**Green Agate ltd**

ارائه دهنده: Ashtari Carpets bvba

از انتورپ بلژیک

"طراحی فرشی که می تواند فضایی پویا در یک اتاق ایجاد کند"



بهترین طراحی انتقالی

**Talisman Hand-knotted**

ارائه دهنده: Wendy Morrison Design

موسلبورگ، انگلستان

"یک طراحی منحصر به فرد با رنگ و انرژی فوق العاده"



بهترین طراحی تخت باف

**Tulu**

ارائه دهنده: Manglam Arts

جیپور، هندوستان

"قالیچه ای عالی بافته شده از پشم دست ریس و بدون رنگ، که برای بازار امروز عالی است."



فندق قصر ایرانیاك

Iranian Palace Carpet

☎ 0098 913 161 5441 ☎ 0098 31 54 54 0000 🌐 [www.iranianpalacecarpet.com](http://www.iranianpalacecarpet.com)

Address: Heyat Omana Blvd, Soleyman Sabahi Industrial Town, Aran Bidgol, Kashan, Iran

هدیه‌های اختصاصی سلیمی



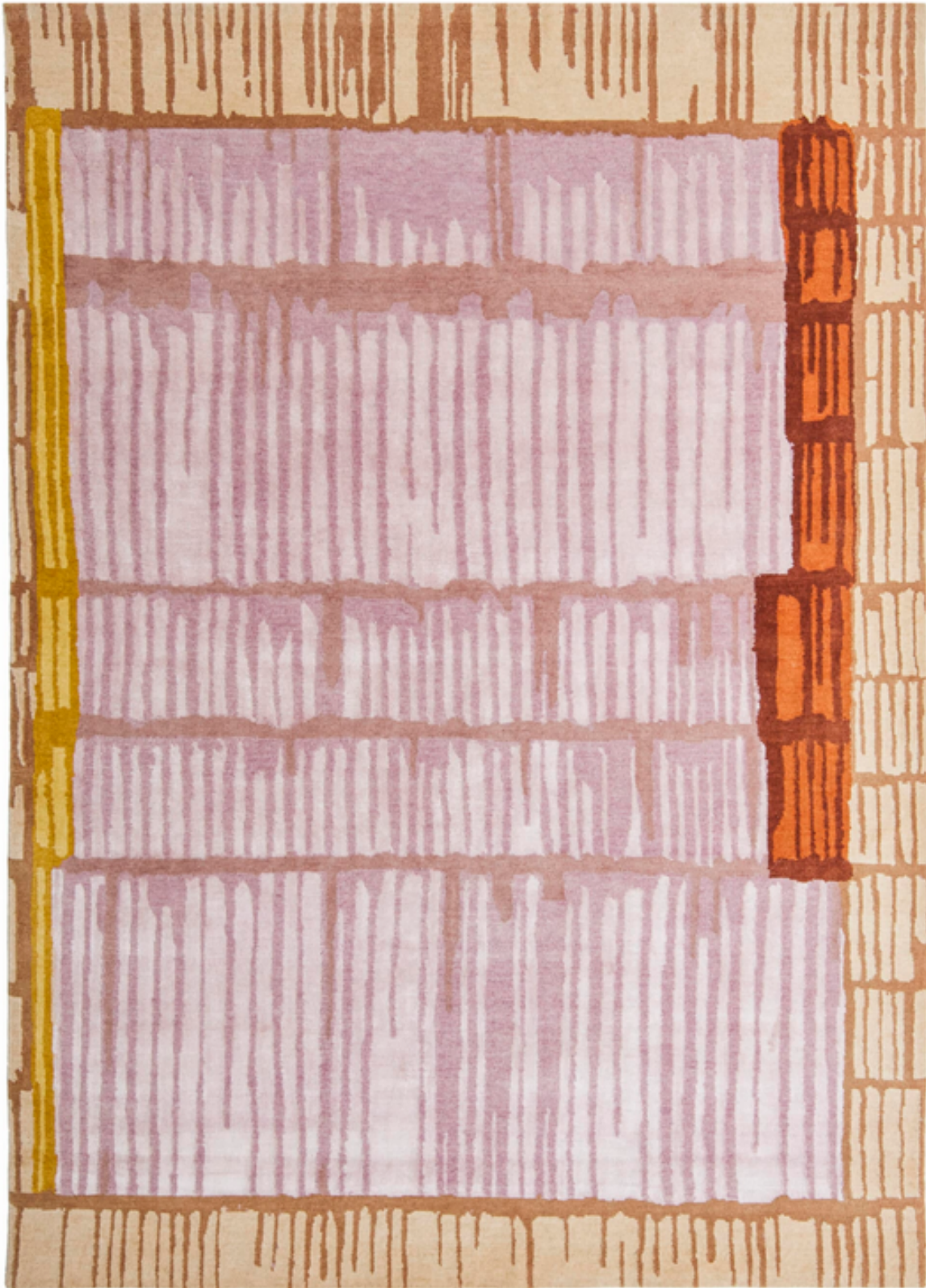
Eslimi Carpet  
گروه تخصصی  
فرش اسلامی

برکات فراوان



[eslimicarpet.com](http://eslimicarpet.com) @eslimi\_carpet

☎ ۰۳۱\_۵۵۵۸۱۱۱۲ / ۰۹۱۰۳۳۱۸۲۱۶



بهترین مجموعه

**Trails Collection by Sebastian Herkner**

ارائه دهنده: M2Rugs

هامبورگ، آلمان

"مجموعه ای با طراحی چشمگیر، فوق العاده شیک و مناسب برای همه فضاهای داخلی"





بهترین طراحی فضای داخلی

**mily Forgot - Modular (Amity)**

ارائه دهنده: FLOOR\_STORY

لندن، انگستان

"فضایی در نظر گرفته شده که مجموعه‌ای با قطعات کوچک و جذاب، بهترین اثر را به نمایش می‌گذارند."



جایزه پایداری

**Taufa**

ارائه دهنده: Jaipur Rugs

از جیپور هندوستان

"در طراحی امروز همه چیز در مورد داستان سرایی است و این فرش داستان شگفت انگیزی برای گفتن در سطوح مختلف دارد."

# شرکت مهندسی طلوع

تولید کننده تجهیزات هوشمند سازی خطوط تولید



## دستگاه مانیتورینگ خط تولید

شمارنده پیک ویژه پرسنل  
گزارش کامل توقفات به تفکیک نوع توقف بصورت نموداری  
گزارش کارکرد دستگاه بر حسب زمان دلخواه شما  
راندمان لحظه ای دستگاه  
ارسال پیامک گزارش دلخواه شما در لحظه مورد نظر



## دستگاه پیجر

اعلام کننده مشکلات موجود در خط تولید بر حسب رنگ و تخته فرش  
در قالب دستگاه بافنده و دستگاه کمک بافنده

طلوع

تلفن : ۵۵۵۵۵۵ - ۵۴۷ - ۳۱۰

آدرس : آران و بیدگل، میدان سپاه، مجتمع شبان، طبقه دوم، واحد ۴

WWW.TOLUECO.IR



فریمان  
فرش ایرانی

فریمان  
فرش ایرانی

۷۰۰ شانه گل برجه

بادسگاه وندویل

031\_547 51 536

Fariman\_carpet

Farimancarpnet

شهرک سلیمان صباحی، بلوار امید

www.farimancarpnet.com

# اینفوگرافیک سه دوره گذشته دموتکس

نمایشگاه دموتکس به عنوان مرجع نمایشگاههای فرش و کفپوش، از سال ۱۹۸۹ کار خود را در هانوفر آغاز کرد. هر ساله در ابتدای سال میلادی پس از پایان تعطیلات ژانویه شهر هانوفر به مدت چهار روز میزبان تولیدکنندگان، تجار و متخصصان صنعت فرش و کفپوش می‌شود. در این نمایشگاه جدیدترین محصولات فرش و قالیچه دستباف، فرش ماشینی، کفپوش نساجی و پارکت و لمینت به همراه آخرین ماشین آلات و تکنولوژی مرتبط با این صنعت به نمایش درمی‌آید.

دموتکس ۲۰۱۹ هانوفر

با شعار:

**"CREATE'N'CONNECT"**

تعداد بازدیدکننده ها: ۳۱۱۰۷ نفر

تعداد غرفه ها: ۱۴۰۷ غرفه

غرفه‌های ایرانی: ۱۱ غرفه فرش ماشینی و

۸ غرفه فرش دستباف



**DOMOTEX 2020**

PRESS HIGHLIGHTS

10 – 13 January  
Hannover • Germany  
domotex.de

**ATMYSPHERE**

دموتکس ۲۰۲۰ هانوفر

با شعار:

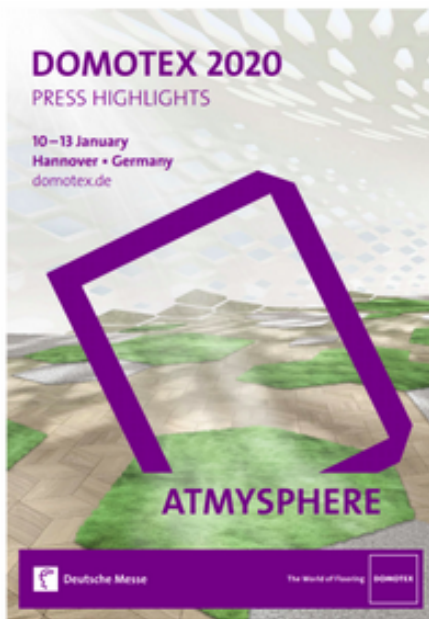
**ATMYSPHERE**

تعداد بازدیدکننده ها: ۳۳۷۲۸ نفر

تعداد کل غرفه ها: ۱۴۲۱ غرفه

غرفه های ایرانی: ۱۰ غرفه فرش ماشینی و ۱۱ غرفه

فرش دستباف



دموتکس ۲۰۲۳ هانوفر

با شعار:

**Floored by Nature**

بازدیدکننده ها: بیش از ۲۰۰۰۰ نفر

تعداد غرفه ها: ۷۳۰ غرفه

غرفه های ایرانی: ۱ غرفه فرش ماشینی و ۳ غرفه فرش

دستباف





## نماینده دموتکس در ایران:

«دموتکس هانوفر همچنان در زمینه فرش ماشینی پیشرو است.»

خواهد ماند. اما این نمایشگاه از ۲۰۲۴ دوسالانه خواهد شد. سال‌های زوج در هانوفر و سال‌های فرد در استانبول خواهد بود. دلیل این امر هم برپایی نمایشگاه صنعت ساختمان و دیزاین در سال‌های فرد در مونیخ است که شرکت‌های کفپوش و پارکت و... در آنجا شرکت می‌کنند. در هانوفر هم نمایشگاه مادر در تمام بخش‌های فرش و کفپوش، دو سالانه خواهد بود. آژلبار درباره تغییر تاریخ نمایشگاه استانبول اضافه کرد: «فقط امسال نمایشگاه استانبول در دسامبر خواهد بود و سال‌های بعد در ژانویه برگزار می‌شود. سال آینده حضور در استانبول و آلمان برای شرکت‌ها سخت خواهد بود، اما در سال‌های بعد که روتین برقرار شود، ایرانی‌ها هم در هانوفر حضور خواهند داشت.»

## محدودیت فضای قاضی آنتپ را در استانبول نخواهیم داشت

نماینده رسمی دموتکس در ایران در بخش دیگر صحبت‌های خود درباره تفاوت‌های نمایشگاه قاضی آنتپ با دموتکس استانبول ۲۰۲۳ توضیح داد.

به گفته آژلبار، نمایشگاه قاضی آنتپ به عنوان یک نمایشگاه محلی توسط اتحادیه فرش قاضی آنتپ در سال‌های متوالی برگزار شده است. این نمایشگاه پس از چند دوره برگزاری، از شرکت دموتکس دعوت کرد تا قاضی آنتپ را از نمایشگاه محلی به نمایشگاه بین‌المللی ارتقا دهد و به همین منظور بخشی را برای فضای بین‌المللی اختصاص دادند. اما چارچوب‌های کلی نمایشگاه، همان چارچوب‌های اتحادیه قاضی آنتپ باقی ماند.

آژلبار درباره جایگاه شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه افزود: «از فضای ۲۰۰۰ متر مربعی که در نمایشگاه قاضی آنتپ به شرکت‌های خارجی تعلق دارد، ۱۸۰۰ متر مربع مختص شرکت‌های ایرانی است. اما محدودیت فضای برای کل این نمایشگاه وجود دارد و نمی‌توان افزایش فضای دیگری داشته باشیم. اما در استانبول چنین اتفاقی نخواهد افتاد و کل چیدمان و جایگاه گذاری غرفه‌ها بر عهده شرکت دموتکس است و اتحادیه ترکیه نقشی ندارد. شرکت‌ها هم بر اساس سئوالاتی که در دموتکس حضور داشتند، رتبه و جایگاه مشخص خود را خواهند داشت.»

آژلبار با تاکید بر اینکه در دموتکس آلمان هم هیچ تفاوتی بین شرکت‌های ترک و ایرانی وجود ندارد، گفت: «شرکت‌ها هرچه سریع‌تر برای حضور در استانبول ثبت نام کنند، جایگاه مناسب‌تری خواهند داشت.»

نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۳ پس از پایان تعطیلات ژانویه، در هانوفر برگزار شد. این نمایشگاه با حضور کم رونق شرکت‌های فرش ماشینی روبرو شد و بسیاری از کارشناسان دلیل این امر را برگزاری دو نمایشگاه فرش در ترکیه دانستند. با نارینه آژلبار، نماینده رسمی دموتکس در ایران درباره شایعات و اخبار دموتکس ترکیه و چگونگی دموتکس هانوفر به گفتگو نشستیم. آژلبار در ابتدا با اشاره به وقفه سه ساله در برگزاری این نمایشگاه بخاطر پاندمی کرونا، گفت: «بعد از سه سال، خوشحال هستیم که نمایشگاه امسال برگزار شده است. اما طبیعتاً نمایشگاه کوچک‌تر از سال‌های قبل شده است. امیدواریم در آینده نزدیک دوباره به روال قبلی برگردد. کل نمایشگاه‌های آلمان این وضع را بعد از پاندمی دارند و بازگشت به روزهای قبل باید قدم به قدم باشد.»

به گفته نماینده رسمی دموتکس در چهار سالنی که متعلق به کفپوش‌ها هستند، شرکت‌های کفپوش حضور بسیار فعالی دارند. در سالن ۲ غرفه‌های دستباف و بعضی از ماشینی‌ها حضور دارند. بخشی از سالن ۳، ۲ و سالن ۵ و ۶ متعلق به شرکت‌های فرش ماشینی هستند. شرکت اورینتال و مرینوس غرفه‌های بزرگی دارند و بسیار شلوغ هستند. بازدیدکننده‌ها هم از آمریکای شمالی، اروپای شرقی و غربی بیشتر هستند. نمایشگاه کوچک شده، ولی همچنان در زمینه فرش خوب و پیشرو است و امیدواریم به حالت قبل برگردد.

آژلبار یکی از دلایل موفق دموتکس هانوفر، تعیین یک رویه برای هر دوره نمایشگاهی دانست و افزود: «امسال تمرکز دموتکس بر محصولات سبز است. روز اول مراسم آن هم برگزار شد و بعضی شرکت‌ها مثل اورینتال ریزوز جایزه گرفتند. در ایران متأسفانه هنوز شرکتی که کاملاً محصولات سبز تولید کنند، نداریم.»

شرکت‌های ترک به گفته آژلبار از دیگر مناطق ترکیه، به جز اتحادیه قاضی آنتپ هستند. از ۴۹ شرکت ترک حاضر در هانوفر، ۳۸ شرکت تولیدکننده فرش ماشینی هستند و باقی متعلق به محصولات جنبی فرش است. شرکت مرینوس از ترکیه یکی از غرفه‌های فعال و شلوغ این دوره را دارد.

## بخش فرش ماشینی دموتکس هانوفر تعطیل نخواهد شد

نماینده دموتکس در ایران، تعطیلی بخش فرش ماشینی نمایشگاه هانوفر پس از برگزاری نمایشگاه استانبول را شایعه خواند و افزود: «دموتکس هانوفر به عنوان نمایشگاه مادر و مهد صنعت فرش و کفپوش همواره باقی

# GALVANIN



**آبگیر الیاف - توو - کلاف**



**خشک کن الیاف - توو**

**تحولی جدید در خشک کردن الیاف و توو با هوای گرم و مزایای ذیل:**

- کمترین مصرف برق (برای تولید ۶ تن فقط ۱۲ کیلووات و ۱۲ تن فقط ۲۰ کیلووات).
- استهلاک کم (برخلاف خشک کن های اشعه ای نیاز به تعویض لامپ که گران است ، ندارد).
- خشک کردن مغزالیاف و توو به حدی که رطوبت باقیمانده به راحتی به زیر ۲٪ میرسد.



**آبگیر بوبین**



**خشک کن بوبین نخ**

**بهترین خشک کن با هوای گرم جهت خشک کردن بوبین نخ با مزایای ذیل:**

- به هیچ عنوان باعث زرد شدن نخ های سفید و روشن نمیشود.
- استهلاک بسیار کم (برخلاف خشک کن های اشعه ای ، نیاز به تعویض لامپ که گران است ، ندارد).
- خشک کردن نخ در زمان کم و بهبود زیر دست نخ

۸۸۹۸۸۲۷۱-۸۸۹۶۴۸۸۴

# GALVANIN

کمیانی گالوانین ایتالیا بانیم قرن تجربه تنها کمیانی سازنده کلیه ماشین آلات مدرن و اتوماتیک خطوط ذیل می باشد:

۱- کلیه ماشین آلات اتوماتیک جهت رنگرزی TOW (تبدیل خط رنگرزی الیاف قدیمی به خط توو)

دستگاه توزیع TOW در سبد، پرس، رنگرزی، آبگیر و خشک کن (خشک کن با کیفیت فوق العاده بالا و کمترین مصرف برق)

۲- کلیه ماشین آلات اتوماتیک جهت رنگرزی الیاف

سیستم بازکننده الیاف و پرکن الیاف در سبد، پرس، رنگرزی، آبگیر و خشک کن

۳- کلیه ماشین آلات اتوماتیک و مدرن رنگرزی بوبین

رنگرزی عمودی و افقی، آبگیر بوبین، خشک کن بوبین

۴- کلیه ماشین آلات کلاف رنگ کنی

رنگرزی، آبگیر و خشک کن کلاف



۸۸۹۶۴۸۸۴ - ۸۸۹۸۸۲۷۱





منزوی زاده:

## دموتکس هانوفر برای ما سورپرایزی نداشت

شرکت قالی سلیمان، از سال ۱۳۶۱ در اصفهان خط تولید نخ، الیاف و فرش ماشینی خود را راه اندازی کرد. این شرکت در دوره‌های متمادی دموتکس هانوفر حضور فعال داشته و در سال ۱۴۰۱ عنوان صادرکننده برتر استان تهران را به دست آورد. با سعید منزوی زاده، مدیرعامل قالی سلیمان که در نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۳ به عنوان بازدیدکننده حضور داشت، درباره این نمایشگاه و تفاوت‌های آن با دوره‌های قبل صحبت کردیم.

منزوی زاده مدیرعامل قالی سلیمان، پس از بازدید از نمایشگاه دموتکس هانوفر ۲۰۲۳ در گفتگو با دوک این نمایشگاه را ضعیف‌تر از دوره‌های قبل دانست و افزود: «دموتکس هانوفر پس از سه سال تعطیلی، برگزار شده و همه توقع داشتیم نمایشگاه بسیار ویژه‌ای در پیش داشته باشیم. اما متأسفانه نسبت به نمایشگاه‌های قبل بسیار خلوت‌تر بود و در همه زمینه‌ها به شدت ضعیف‌تر از دوره‌های قبل بود. جای خالی غرفه‌های ترکیه و ایران هم کاملاً به چشم می‌آمد و حتی غرفه‌های دستباف و ماشین‌آلات هم کمتر از گذشته بودند.»

منزوی زاده پس از ذکر سابقه بازدید و شرکت در نمایشگاه از حدود دوازده سال پیش، این دوره دموتکس را بسیار خلوت توصیف کرد و گفت: «دوره‌های قبل برای ورود به نمایشگاه شور و هیجان خاصی بود و صف‌های طولانی برای ورود داشتیم. اما الان اینطور نیست. حتی بسیاری از مشتریان خارجی ما شرکت نکردند یا پس از یک روز بازدید، به کشور خود بازگشتند. این نمایشگاه هیچ سورپرایز و کار ویژه‌ای برای ما عرضه نکرد. اگر شرکت‌های ایرانی می‌توانستند شرکت کنند و محدودیت سیاسی نداشتند، باعث رونق بیشتر نمایشگاه هم می‌شدند.»

شرکت قالی سلیمان، از سال ۱۳۶۱ در اصفهان خط تولید نخ، الیاف و فرش ماشینی خود را راه اندازی کرد. این شرکت در دوره‌های متمادی دموتکس هانوفر حضور فعال داشته و در سال ۱۴۰۱ عنوان صادرکننده برتر استان تهران را به دست آورد. با سعید منزوی زاده، مدیرعامل قالی سلیمان که در نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۳ به عنوان بازدیدکننده حضور داشت، درباره این نمایشگاه و تفاوت‌های آن با دوره‌های قبل صحبت کردیم.

منزوی زاده مدیرعامل قالی سلیمان، پس از بازدید از نمایشگاه دموتکس هانوفر ۲۰۲۳ در گفتگو با دوک این نمایشگاه را ضعیف‌تر از دوره‌های قبل دانست و افزود: «دموتکس هانوفر پس از سه سال تعطیلی، برگزار شده و همه توقع داشتیم نمایشگاه بسیار ویژه‌ای در پیش داشته باشیم. اما متأسفانه نسبت به نمایشگاه‌های قبل بسیار خلوت‌تر بود و در همه زمینه‌ها به شدت ضعیف‌تر از دوره‌های قبل بود. جای خالی غرفه‌های ترکیه و ایران هم کاملاً به چشم می‌آمد و حتی غرفه‌های دستباف و ماشین‌آلات هم کمتر از گذشته بودند.»

منزوی زاده پس از ذکر سابقه بازدید و شرکت در نمایشگاه از حدود دوازده سال پیش، این دوره دموتکس را بسیار خلوت توصیف کرد و گفت: «دوره‌های قبل برای ورود به نمایشگاه شور و هیجان خاصی بود و صف‌های طولانی برای ورود داشتیم. اما الان اینطور نیست. حتی بسیاری از مشتریان خارجی ما شرکت نکردند یا پس از یک روز بازدید، به کشور خود بازگشتند. این نمایشگاه هیچ سورپرایز و کار ویژه‌ای برای ما عرضه نکرد. اگر شرکت‌های ایرانی می‌توانستند شرکت کنند و محدودیت سیاسی نداشتند، باعث رونق بیشتر نمایشگاه هم می‌شدند.»



پارس لجستیک صنعت

PARS LOGISTIC





سیستم‌های قفسه‌بندی

انبار فرش - انبار قطعات - انبار محصول




آدرس : 

کاشان - میدان جهاد - ورودی خیابان ایمان - محمود امینی نژاد

  @parslogistic

 [www.parslogisticind.ir](http://www.parslogisticind.ir)

 ۰۳۱۵۵۴۴۰۲۹۶ ۰۹۱۲۸۴۶۲۳۲۱ ۰۹۱۳۸۶۱۲۲۱۵



# فرش کهنش

رویایتان را به نقش گره میزنیم

۱۰۰۰ شانه و ۱۲۰۰ شانه صد درصد اکریلیک

محصولی از شرکت دریافت ارم

+98 31-55588555  
+98 31-55510555



@eram1200  
@eram1000



ایران-کاشان-بلوار راوند- بلوار پزشک  
نمایشگاه فرش کهنش





S O L O M O N C A R P E T

جهان پسندید هنر نصف جهان را

# قاله سلیمان

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سهروردی شمالی  
خیابان خرمشهر (آپادانا)، پلاک ۵۷

۰۲۱-۴۳۴۳۴۰۰۰





oliayetabriz - carpet

۰۳۱ ۵۵ ۵۰ ۳۹۱۰

کاشان - شهرک صنعتی امیرکبیر - شکوفه ۵

# VanDeWiele HCPX۲

تولید کننده فرش ۷۰۰ شانه HCP ۱۰ رنگ تراکم ۳۰۰۰



**SAURER.**  
Zinser

451

# فرش اولیای تبریز



www.sinatab.com



روزبه مروج:

## بازدیدکنندگان دموتکس بسیار کم شده‌اند!

روزبه مروج، فعال عرصه فرش ماشینی پس از بازدید روز اول از دموتکس هانوفر به بیان تجربه این بازدید و تفاوت این نمایشگاه با دوره‌های گذشته پرداخت. گفتگوی کوتاه دوک با ایشان را میخوانید.

دموتکس امسال چه تفاوتی با دوره‌های قبل دارد؟ این نمایشگاه پس از سه سال برگزار شده و تفاوت محسوسی با دوره‌های قبل دارد. فضای راهروها و چیدمان غرفه‌ها به طور هوشمندانه‌ای با فاصله چیده شده تا تعداد کمتر به چشم نخورد. بخشی از سالن‌ها هم بسته شده‌اند. تعداد بازدیدکنندگان هم در روز اول به طور چشمگیری کمتر از دوره‌های قبل بود.

حضور شرکت‌های فرش ماشینی دیگر کشورها را چگونه ارزیابی کردید؟

در سالن پنج دو شرکت بزرگ از مصر و ترکیه بودند. شرکت اورینتال دیورز (النساجون الشرقیون) از مصر و شرکت مرینوس از ترکیه غرفه‌های بسیار بزرگی داشتند. اما باقی شرکت‌های بزرگ ترک را ندیدم. در عرصه فرش دستباف و نیمه دستباف هم شرکت‌های هندی حضور پررنگی داشتند و احتمال می‌دهم حمایت دولت هند را داشته باشند. از چین هم غرفه‌های فرش ماشینی بودند.

به طور کلی میزان بازدیدکنندگان کم بود و به نظر می‌رسد دموتکس به عنوان قطب اصلی صنعت فرش و کفپوش، نتواند انتظار غرفه‌داران و شرکت‌ها را تامین کند.

سعید حقیقی:

## دنیای آینده، خواستار فرش‌های قابل بازیافت

سعید حقیقی، فعال و تولیدکننده فرش ماشینی که برای بازدید دموتکس رفته بود در گفتگو با دوک درباره نوآوری و محصولات جدید ترکیه گفت: «در نمایشگاه دموتکس بیشتر تولیدات ترک از نخ پلی استر بودند. شرکت‌های ترکیه خط تولید با نخ BCF را به خط تولید به فرش‌های تمام پلی استر تغییر داده‌اند.»

به گفته حقیقی چون پلی استر قابلیت بازیافت دارد و می‌توان تار و پود و چله فرش را پلی استر کرد، این فرش‌ها کاملاً قابل بازیافت هستند. دنیای آینده به دنبال محصولات نساجی کاملاً قابل بازیافت است و ترکیه تولید این محصولات کاملاً بازیافتی را شروع کرده است.

در نمایشگاه منسوجات پارچه‌ای فرانکفورت نوآوری‌های زیادی از محصولات قابل بازیافت ارائه شده بود که حتی از بازیافت لباس پنبه‌ای، کفپوش تولید کرده بودند و از بازیافت بطری پت الیاف تولید شده بود. این فرش‌های بازیافتی نیاز آینده دنیا هستند و راهگشا برای صنعت فرش است.

حقیقی با اشاره به جای خالی فرش‌های ماشینی ایرانی در نمایشگاه دموتکس گفت: «کسی جایگزین شرکت‌های ایرانی نمی‌شود. محصولات ترکیه بیشتر تولیدات مسطح و با نخ سبک بودند که نمی‌توان با فرش ایرانی مقایسه کرد. تنها شرکت مصری اورینتال ریورز تنوع و ترکیب محصولات خوبی داشت از فرش پلی استر و مسطح تا فرش‌های اکریک را ارائه داده بود.» به گفته حقیقی فرش ماشینی مدام در حال تغییر و تحول است و با تغییر طرح و نقشه و تکنیک بافت نوآوری رخ می‌دهد، اما تولید فرش‌ها سبک مسطح ترک را نمی‌توان نوآوری دانست.

حقیقی این نمایشگاه را کم رونق‌تر از دوره‌های پیش دانست و گفت: «غرفه‌های چین و بازدیدکننده چینی بسیار کم بودند. بازدیدکننده از روسیه نبود و همچنین حضور اوکراین کم‌رنگ بود. از آسیای میانه هم بازدیدکننده بسیار کم بودند. سالن‌ها هم محدود شده بودند و حتی در زمینه فرش دستباف تعداد غرفه‌ها کاهش یافته بود. یک سالن دستبافته‌های هند و پاکستان بود که نمی‌توان نام فرش دستباف روی آن‌ها گذاشت. در سالن‌های فرش ماشینی بخش بزرگی از سالن ۵ در اختیار اورینتال ریورز و مرینوس بود. شرکت‌های کوچک ترک هم در یک فضای اشتراکی محصولات تخت باف به نمایش گذاشته بودند.»

به اعتقاد حقیقی این نمایشگاه حال و هوای همیشگی نمایشگاه فرش را نداشت و شاید شرکت نکردن ایرانی‌ها در این شرایط اتفاق خوبی بود.



# فرش پایدار،

## همه چیزهایی که باید بدانید

نمایشگاه دمو تکس ۲۰۲۳ با شعار کفیوشی از طبیعت، در راستای ترویج تولید محصولات پایدار و محیط زیستی عمل کرد. در چشم‌انداز اتحادیه اروپا برای سال ۲۰۳۰ نیز تاکید بر استفاده از محصولات نساجی پایدار و سبز بدون مصرف میکروپلاستیک‌ها در تولید آن شده است. این قانون نظارت بر زنجیره تامین مواد اولیه محصولات نیز دارد و ردپای کربن را در این محصولات دنبال می‌کند. محصولاتی که این موارد زیست محیطی را رعایت نکنند مالیات بالایی خواهند داشت و به تدریج از ورود به بازار اتحادیه اروپا باز می‌مانند.

محصول نهایی در اواخر عمر نیز دوباره تبدیل به الیاف نایلونی می‌شود.

در فرایند فرش پایدار تنها نخ مهم نیست و آهار و فومی که پشت فرش استفاده می‌شود نیز اهمیت دارد. این مواد باید قابل بازیافت باشند و سازگاری محیط زیستی داشته باشند.

### ترکیبات آلی فرار VOC

ترکیبات آلی فرار که به اختصار با VOC شناخته می‌شوند، گازهایی هستند که اثرات نامطلوب بالقوه برای محیط زیست دارند. بویی که فرش‌های نو می‌دهند، ناشی از همین گازهای منتشر شده از فرش است. این گازها از مواد شیمیایی استفاده شده در فرش آزاد می‌شوند که برای محیط زیست و نیز تنفس انسان مضر هستند. برخی گواهی‌نامه‌های زیست محیطی میزان انتشار این گازها از فرش و کفیوش را نیز چک می‌کند.

### الیاف و نخ‌های دوستدار محیط زیست

دو نوع نخ برای تولید فرش دوستدار محیط زیست داریم: نخ نایلونی بازیافتی: امروزه استفاده از این نخ‌ها در تولید فرش رشد فزاینده‌ای داشته است. الیافی که بارها می‌توند در تولید فرش استفاده شود و آلاینده‌ی کمتری نسبت به الیاف نفتی دارند. همچنین ضایعات نایلون را هم به چرخه مصرف بازمی‌گردانند. الیاف پشمی: پشم تجدیدپذیر، زیست تخریب‌پذیر و بادوام است. با اینحال باید توجه شود در تولید پشم و فرایند تصفیه و رنگرزی آن هم اصول پایداری رعایت شود.

در نهایت یک فرش پایدار را می‌توان با معیارهای زیر بررسی کرد: تجدیدشدنی یا قابل بازیافت است؟ قابل بازسازی و تعمیر است؟ بادوام است؟ آیا پس از استفاده و خراب شدن می‌تواند برای هدفی دیگر مورد استفاده باشد؟



## در این مقاله با چگونگی تولید فرش پایدار و انواع آن آشنا می‌شویم.

جهان با بحران آب و هوا و آسیب‌های محیط زیستی مواجه است و انتخاب کفیوش‌ها و فرش‌های پایدار در این زمان اهمیت فزاینده‌ای دارد. کفیوش‌ها و فرش‌های پایدار مطابق با اهداف توسعه پایدار سازمان ملل برای سال ۲۰۳۰ تولید می‌شوند.

### فرش پایدار؛ چه گزینه‌هایی وجود دارد؟

صنعت فرش دستخوش پیشرفت‌های فن‌آوری قابل توجهی شده است. فرش‌های دوستدار محیط زیست امروزه در سراسر جهان تولید می‌شوند. هرچند تولید این محصولات در ایران هنوز آغاز نشده است.

فرش و کفیوش‌های پایدار را با استفاده از الیاف پشم و بامبو که تجدیدپذیر و طبیعی هستند، تولید می‌شوند. همچنین استفاده از کالاهای بازیافتی مانند بطری‌های پلاستیکی، تورهای ماهیگیری که در اقیانوس رها می‌شوند، ضایعات نساجی و فرش‌ها و لباس‌های بازیافتی هم می‌تواند در تولید فرش به کار گرفته شود.

### روش‌های تولید پایدار

علاوه بر استفاده از مواد اولیه پایدار، یک فرش پایدار و سبز در فرایند تولید نیز اصول پایداری را رعایت می‌کند. رنگرزی الیاف، ضایعات تولید و نخ و ... باید قابلیت بازیافت داشته باشد. استفاده از انرژی‌های پاک در تولید نیز اهمیت دارد.

### پرهیز از تولید پسماند

فرش پایدار، فرشی است که از دفن و سوزاندن زباله هم جلوگیری کند. این یعنی همه مواد تولیدی در یک چرخه پایدار به مصرف رسیده و هرگز به زباله تبدیل نمی‌شوند. در مورد فرش پیشنهاد می‌شود تار و پود و مواد فوم پشت فرش از یک جنس باشند تا برای بازیافت نیاز به تفکیک نباشد.

بهترین فرش پایدار از مواد بازیافتی است. نخ به کار رفته در این فرش‌ها از ضایعات بازیافتی تامین می‌شوند. زباله‌های نایلونی به تراشه‌های نایلونی تصفیه شده و به عنوان نخ نایلونی احیا می‌شوند.



لیدا شهابی، دبیرکل اتاق مشترک ایران و ایتالیا در این نشست گفت: «اتاق مشترک ایران و ایتالیا یک پل ارتباطی بین اعضای دو اتاق بازرگانی ایران و متناظر آن در رم است. همان خدماتی که در اتاق ایران ارائه می‌شود به اعضا در اتاق رُم نیز ارائه می‌گردد. به همین دلیل ارتباط خوبی با سازمان‌ها، نهادها و کنسولگری دو کشور داریم. ما با اتحادیه فرش دستباف در ایران ارتباط خوبی داریم. اعضای زیادی داریم از میان تولیدکنندگان داریم که از تولیدکنندگان فرش ماشینی هم دعوت می‌کنیم به اتاق ایران ایتالیا بپیوندند.»

شهابی با اعلام اینکه اتاق ایران ایتالیا ۵ هزار عضو دارد، از فعالیت‌های اتاق برای اعضا گفت: «یکی از فعالیت‌های ما ارتباط خود اعضای اتاق باهم است که تجارب خود را در اختیار یکدیگر بگذارند و ما نیز تجربیات زیادی در پشت سرهم گذاشتن تحریم‌ها و موانع داریم که در اختیار اعضا می‌گذاریم. یکی از اقدامات اتاق اخذ ویزا برای اعضاست. اتاق در این خصوص سهمیه دارد و امکان اعزام هیأت‌های اقتصادی از صنعت نساجی و فرش ماشینی به ایتالیا و دیدار با همتایان در آن کشور است.»

دبیرکل اتاق ایران ایتالیا به تولیدکنندگان فرش ماشینی توصیه کرد: «اگر اتاق مشترک ایران و ایتالیا اطلاعات لازم از حوزه صنعت فرش ماشینی در اختیار داشته باشد، آن را در اختیار سرمایه‌گذاران خارجی قرار می‌دهد. به نظر من صنعت فرش ماشینی در بازار بین‌الملل مغفول مانده است و نیازمند ارائه اطلاعات لازم از طریق کانال‌های ارتباطی مختلف به دنیاست. ما در کلیه صنایع مارکتینگ غلطی داریم. دنیای الان دنیای دیجیتال است، تا زمانی که خود را معرفی نکنیم، سرمایه‌گذاری هم اتفاق نمی‌افتد. الان هم هستند ایتالیایی‌هایی که از طریق سفارت برای سرمایه‌گذاری در ایران معرفی می‌شوند. اگر ما صنعتگران خودمان را بشناسیم، می‌توانیم این ارتباط را برقرار کنیم. همانطور که سرمایه‌گذاران را برای صنعت دارو و لوازم پزشکی معرفی کردیم. برای صنعت فرش هم می‌توان معرفی کرد. به نظر من صنعت فرش یک صنعت مغفول مانده است، که خود دست اندرکاران هم تلاش کمی داشتند. باید وبسایت و پیج اینستاگرام قوی داشته باشند و ما با کمال میل می‌توانیم آن‌ها را به سرمایه‌گذار معرفی کنیم.»



رئیس اتاق ایران و ایتالیا در این گفتگو اشاره به رشد روز افزون صنعت فرش ماشینی در ایران افزود: «امیدواریم بتوانیم فرش ماشینی را هم در کنار فرش دستباف در بازار ایتالیا عرضه کنیم. کشورهای صنعتی بیشتر خریدار فرش دستباف هستند، فرش ماشینی در کشورهای اروپایی هم تولید می‌شود، اما فرش ماشینی با طرح فرش ایرانی هم می‌تواند مشتری خوبی در ایتالیا جذب کند، چون فرشی که در اروپا تولید می‌شود بیشتر ساده است. به نظر من هر محصولی که تولید شود یک جای دنیا خریدار دارد، فقط باید خریدار خود را پیدا کنیم.»

پورفلاح با اشاره به قدمت تجارت و سرمایه‌گذاری ایتالیا در ایران گفت: «زیرساخت بسیاری از صنایع در ایران به دست ایتالیایی‌ها بوده است و بخاطر ارتباطات فرهنگی با ایران، تمایل زیادی برای سرمایه‌گذاری دارند. توصیه‌ای که برای فعالین اقتصادی در ایران دارم؛ خود را برای تعامل و ارتباطات جهانی آماده کنند. وقتی برجام اتفاق افتاد، اتاق ایران ایتالیا میزبان حدود هزار تاجر ایتالیایی بود و استقبال خوبی شد اما تا این شرایط بخواهد پا بگیرد به تحریم دوم خوردیم. گاهی دیده می‌شود وقتی فعالین اقتصادی جلسات مشترک با فعالین اقتصادی اروپایی بودند، آمادگی لازم برای تعامل را نداشتند و حتی یک کارت ویزیت یا بروشور حداقل فارسی هم برای ارائه فعالیت‌هایشان به همراه نداشتند. ما در اتاق ایران این تعاملات را آموزش می‌دهیم. برای اینکه شرایط برای بعد از توافق بین‌المللی آماده باشد.»

در گفتگو با اتاق ایران ایتالیا مطرح شد:

## صنعت فرش ماشینی ایران در بازار بین‌الملل مغفول مانده است

احمد پورفلاح، رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا در گفتگو با دوک به تشریح روابط تجاری ایران و ایتالیا پرداخت و گفت: «اتاق ایران و ایتالیا بزرگ‌ترین اتاق مشترک با یک کشور اروپایی است. که بیشترین اعضا را دارد، ایتالیا شریک اول تجاری ایران بود ولی با وجود تحریم پس از آلمان در جایگاه دوم قرار گرفته است. امیدوارم برجام به نتیجه برسد تا سایه شوم تحریم‌ها از سر مردم و تولیدکنندگان رفع شود و امیدوارم به دنبال آن FATF هم در ایران پذیرفته شود تا کار صادرات به خوبی سرعت گرفته و تبادل تجاری انجام شود.»

به گفته پورفلاح سطح مبادلات ایران و ایتالیا تا ده سال پیش به ۷.۷ میلیارد یورو رسید. هرچند این مقدار با وجود تحریم‌ها قطع نشده است و به صورت مویرگی از طریق واسطه‌ها ادامه دارد. ولی به کمتر از یک میلیارد یورو کاهش پیدا کرده است. ایتالیا بزرگ‌ترین خریدار نفت و پتروشیمی ما بود، تنها کشور اروپایی که تراز مبادلات ایران مثبت است. یعنی صادرات به ایتالیا بیشتر از واردات است. در فرانسه و آلمان این برعکس است. امیدوارم دنیا به خردمندی برسد و بر اساس یک رابطه برد برد این تجارت دوباره برقرار شود.



گفتگو با دبیرکل اتاق مشترک ایران و پاکستان

## پاکستان بازاری جذاب برای صادرات

دامرودی با توضیح اینکه فرش جایگاه خوبی در بازار پاکستان دارد، گفت: «بلژیک، مصر و ترکیه رقیب فرش ماشینی در پاکستان هستند. پاکستانی‌ها به تراکم و میزان شانه فرش اهمیتی نمی‌دهند و بیشتر به قیمت اهمیت می‌دهند. باید محصولی برای بازار پاکستان تولید شود که از محصولات کشورهای دیگر ارزان‌تر باشد. سلیقه مشتریان پاکستانی رنگ‌های روشن مثل قرمز، زرد، نارنجی، آبی کم‌رنگ، نخودی و کرمی با طرح‌های پرنقش و نگار را می‌پسندند. همچنین قیمت فرش برای پاکستان بسیار مهم است و فرش ارزان می‌خواهند و بهتر است از جنس نخ پلی‌استر و پروبلین باشد. فرش‌های ماشینی که در خارج از ایران تولید می‌شود، کیفیت بالایی ندارد و سالانه عوض می‌شود، به همین خاطر دنبال فرش ارزان‌تر هستند. اما فرش تولیدی ایران کیفیت بالاتری دارد.»

طبق آمار سازمان توسعه و تجارت در سال ۱۴۰۰ میزان تولید فرش و سایر کفپوش‌های گره بافت، به ارزش ۲ هزار میلیارد دلار و وزن هزار تن بوده است. تولید فرش‌های دست‌بافت به ارزش ۵ هزار دلار و سایر کفپوش‌های گره‌بافت به جز جاجیم نزدیک ۴۶۱۷ دلار بوده است. فرش و موکت در سال گذشته و سال جاری توانایی صادراتی داشته است و تا به الان بازار برای این کار به وجود آمده که می‌تواند صادرات خود را انجام بدهند.

دامرودی درباره نقل و انتقالات مالی با پاکستان افزود: «ما به واسطه تحریم هیچ

پاکستان یکی از همسایگان وسیع ایران با بیش از ۹۰۰ کیلومتر مرز زمینی است. شهر کراچی یکی از بزرگترین شهرهای پاکستان با جمعیت ۱۶ میلیون نفری است. این شهر مرکز تجارت بازرگانی و مالی کشور پاکستان بوده و سه بندر بزرگ دارد. به دلایل استراتژیک کراچی، موقعیت خوبی برای صادرات کالای شرکت‌ها وجود دارد. اما با این وجود سهم ایران از بازار پاکستان تنها ۲ درصد است. این سخنی است که فهمیه دامرودی دبیرکل اتاق مشترک ایران و پاکستان در گفتگو با دوک مطرح می‌کند. پاکستان در کنار افغانستان، عراق و ترکمنستان به عنوان یکی از پنج کشوری محسوب می‌شود که بازار هدف فرش ماشینی ایران است. گفتگوی دوک درباره صادرات فرش به پاکستان را در ادامه می‌خوانید.

فهمیه دامرودی پس از اعلام سهم دو درصدی ایران از بازار پاکستان گفت: «ما از ظرفیت‌های این کشور هیچ استفاده‌ای نکردیم. ظرفیت صادرات ما در سال ۱۴۰۰، حدود یک میلیارد و دویست هزار دلار بوده که متأسفانه به سقف قابل قبول نرسیدیم. انتظار می‌رود تا سقف ۵ میلیارد دلار باید به پاکستان صادرات داشته باشیم. البته به طور غیر رسمی تا سقف ۵ میلیارد دلار حجم صادراتی با پاکستان داریم که این آمار رسمی نیست.»

یکی از دغدغه‌های صادرکنندگانی که به بازار پاکستان وارد نشده‌اند، ترس از ناامنی پاکستان است. دامرودی در این رابطه افزود: «پاکستان شاید در برخی نقاط برای مردم امن نباشد، اما بازار بسیار خوبی برای تجارت است. زیرساخت نظامی و ارتش قدرتمند پاکستان، فرصت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاران ایجاد کرده است. ورود به بازار پاکستان سخت اما جذاب است.»

به گفته دبیر اتاق پاکستان فرش دستباف برای استفاده در پاکستان استفاده نمی‌شود و بیشتر برای صادرات مجدد به دیگر کشورها، مثل استرالیا بوده است. ولی فرش ماشینی، قالیچه، گلیم و موکت در پاکستان استفاده می‌شود. بیشترین صادرات فرش‌های ماشینی ایران به کشورهای پاکستان، افغانستان، عراق و ترکمنستان هست و این کشورها ۵۰ درصد از سهم صادرات را دارند.

دامرودی با توضیح اینکه فرش جایگاه خوبی در بازار پاکستان دارد، گفت: «بلژیک، مصر و

ارتباط بانکی با پاکستان نداریم. صراف، کارگزار و بانک مستقیمی که بتواند با پاکستان ارتباط مستقیم برقرار کند، نیست. همین موضوع کار را برای ما و تاجر سخت کرده است. شرکت‌هایی که در حال حاضر دارند کار می‌کنند، به واسطه حساب‌های بانکی در کشورهای دیگر، با پاکستان ال‌سی باز کرده و راحت‌تر هستند که حساب ال‌سی کار کنند.»

به گفته ایشان اتاق بازرگانی برای تسهیل این امر به دنبال تهاتر یعنی همان کالا در مقابل کالا است. این امر به واسطه اتاق بازرگانی زاهدان و اتاق بازرگانی کویته در سال گذشته امضا شده است.

برای جابه‌جایی محصولات به کشور پاکستان از چهار گزینه دریایی، هوایی، ریلی و جاده‌ای استفاده می‌شود. راه دریایی هم به دلیل تحریم مشکلاتی دارد. مسیر ریلی بسیار زمان‌بر بوده، مسیر هوایی هم برای کالاهای فوری اساسی است و بهترین مسیر برای فرش استفاده از مسیر جاده‌ای است. مرز وسیع ایران با پاکستان، راه انتقال خوبی است.

دبیر اتاق پاکستان اعلام کرد: «از دو درصد سهم ایران از بازار پاکستان، کمتر از یک درصد به بازار فرش اختصاص دارد. مشکل اصلی که در این زمینه وجود دارد که اینکه برای ما تجارت آزاد وجود ندارد. امکان ثبت شرکت در پاکستان به واسطه تحریم‌ها وجود ندارد. ولی به صورت مشارکتی امکان‌پذیر است که سهم شریک پاکستانی ۵۱ درصد و ایرانی ۴۹ درصد است و منوط به فعالیت واقعی است. تمام تلاش خودمان را به کار گرفتیم که سهم‌مان را از بازار پاکستان بگیریم. سهم موجود در شأن ایران نیست. از شرکت‌هایی که هم‌اکنون صادرات به بازار پاکستان دارند و با موانع و ظرفیت‌های بازار پاکستان بیشتر آشنا هستند انتظار می‌رود که به تحقق همه جانبه این موضوع کمک کنند.»







همایش بزرگ نساجی در قطب فرش ماشینی ایران:

## کنسرسیوم صادراتی داشته باشید

همایش بزرگ نساجی، چهارشنبه ۵ بهمن ماه با حضور بزرگان صنعت فرش ماشینی و ریسندگی در کاشان برگزار شد.



دانست و به صنعتگران کاشانی توصیه کرد در این راستا قدم بردارند.

در بخش دیگری از همایش بزرگ نساجی رضا معتمدی، مدیرعامل معتمدتکس پس از بیان مشکلات تولیدکنندگان برای واردات ماشین آلات در شرایط تحریم و عدم مراودات مالی بسیاری از شرکت های بزرگ با ایران، تأسیس دفتر معتمدتکس در استانبول و آلمان را راهی برای حل این مشکلات عنوان کرد. به گفته معتمدی این شرکت برای تأمین ماشین آلات نساجی و واردات آن به ایران، از راه ترکیه اقدام کرده و با راهکارهایی به حل موانع تحریم می پردازند تا تولیدکنندگان ایرانی بتوانند به بدون دغدغه برای نوسازی ماشین آلات خود اقدام کنند. همچنین معتمدی از راه اندازی خط تولید ساخت قطعات پرکاربرد ماشین آلات نساجی در ترکیه، با گارانتی یکساله و مشابه نمونه های خارجی خبر داد. این محصولات با برند معتمدتکس و خدمات پس از فروش این شرکت به ایران عرضه می شود.

همایش بزرگ نساجی با همکاری معتمدتکس و سرای ابریشم، در هتل نگارستان کاشان برگزار شد و در پایان با اهدای لوح همایش از مدیران موفق صنایع نساجی، تقدیر شد.

رضا کنعانی، مدرس مدیریت دانشگاه تهران و مشاور صادرات نساجی، به تحلیل اوضاع اقتصادی و دیپلماسی ایران و تأثیر آن بر صنعت نساجی پرداخت. به گفته کنعانی شرکت های فرش ماشینی با همکاری همدیگر می توانند برای صادرات یک همکاری استراتژیک داشته باشند. کنعانی تشکیل پایون ایران با همراهی چند شرکت مختلف در نمایشگاه های خارجی را بسیار کاربردی تر از حضور فردی شرکت ها در غرفه های مجزا دانست.

به گفته کنعانی ایجاد کنسرسیوم صادراتی میان شرکت های تولیدکننده بسیار برای رشد صادرات ایران موثر خواهد بود.

سخنران دیگر همایش بزرگ نساجی، محمدمهدی روحانی، دکترای مدیریت و مدرس کسب و کار به بیان تفاوت های مدیر و رهبر پرداخت. روحانی در صحبت های خود از شیوه های موثر رهبری و ویژگی های رهبران نامحدود صحبت کرد. به گفته روحانی بنیانگذاران صنعت نساجی کاشان، آقایان لاجوردی و ارباب تفضلی، از رهبران الهام بخش و نامحدودی بودند که توانستند باعث موفقیت صنعت نساجی کاشان تا امروز باشند. مدیرعامل سرای ابریشم ایجاد همکاری استراتژیک و تیم سازی با منافع مشترک را یکی از روش های نوین رشد کسب و کار





شرکت

# زرین تار و پود هیپراد

تأمین کننده انواع نخ فرش ماشینی با مرغوبترین مواد اولیه

- ✿ نخ اکریلیک Tow رسی از نمره Ne=17 تا Ne=65 (دولا و سه لا) حداقل سفارش: 750 کیلو جهت نخ ریلکس و 3 تن جهت نخ هایبالک
- ✿ انواع پود پلی استر سفید و رنگی (ATY) از دنیرو ۳۰۰ تا ۴۰۰۰ به صورت خام و طبیعت ست
- ✿ انواع نخ پلی استر رنگی (ATY) از دنیرو ۴۵۰ تا ۴۰۰۰ جهت خاب فرش
- ✿ انواع نخ ویسکوز تک لا تا ۵ لا به صورت خام و رنگی در نمرات مختلف جهت خاب فرش

تلفن: 6-021-26151002 (استادی)





# سینا تاب کاشان



تولید کننده انواع نخ آکریلیک از نمره ۱۸ تا

۶۰ متریک (هایبالگ و هیت ست شده)

افتتاح خط نازک ریسسی Zinser Saurer

**دارای دو خط carding**  
**و Tow to Tops**



sinatab - spinning

۰۳۱۵۵۵۰۳۹۱۰

کاشان - شهرک صنعتی امیرکبیر - شکوفه ۵



نوسانات و بی‌برقی‌ها  
 با فرتانیک به نسکته برقی دچار نشوید!!!

یوپی‌اس

استابلایزر



فرتانیک ارائه دهنده،

UPS (منابع تغذیه بدون وقفه)

استابلایزر

باتری

خدمات

آدرس دفتر فنی: کاشان  
 بلوار مطهری، خیابان تربیت  
 مدیریت فنی: کشایی

TEL: 031-5558 3079

MOB: 0990 110 9390



شرکت توسعه و خدمات فنی

گروه مهندسی برق



Farjad Term Asia Engineering Co



شارژ انواع غلطک‌های چله

۷۰۰\_۱۰۰۰\_۱۲۰۰\_۱۵۰۰ شانه

با مجهزترین  
ماشین‌آلات  
مستقیم / بخشی

۰۹۱۳۱۶۱۴۰۷۴ ۰۵۴۷۶۰۷۷۶-۸

شهرک صنعتی هلال / بلوار غدیر

# Sinatex

سیناتکس، نامی ماندگار

آدرس:

ایران - کاشان - شهرک صنعتیان عباسی - پلاک ۲۱۸  
- بلوار شماره ۱ - بلوار سازندگی - پلاک ۲۱۸

تلفن: 031-547-51082

فکس: 031-547-51083

وبسایت: www.sinatextile.ir

ایمیل: [sinatexir@gmail.com](mailto:sinatexir@gmail.com)